

**El Instituto Politécnico de Coimbra/ISCAC Coimbra Business School,
patrocinado por la AECA, alcanza la 3ª posición en el Reto 2015 de
CompanyGame**

*Los alumnos serán premiados con becas para realizar un MBA o MCI en la
UFV&ADEN Business School*

El Reto 2015 de Simulación de Negocios ha finalizado tras dos meses de alta competición. Alrededor de 400 equipos de más de 150 universidades y 11 países demostraron sus habilidades y conocimientos de gestión empresarial en diversas empresas virtuales (tecnológicas, textiles, hoteleras y de banca) compitiendo directamente con el resto de equipos. Finalmente, la Universidad del Valle, la Universidad Pontificia Bolivariana (ambas de Colombia) y el *Instituto Politécnico de Coimbra/ISCAC Coimbra Business School* (Portugal) han alcanzado las primeras posiciones.

Esta última universidad –*Instituto Politécnico de Coimbra/ISCAC Coimbra Business School* - estuvo patrocinada por la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA). Las tres universidades tuvieron que enfrentarse en la ronda final junto a otros 7 equipos, correspondientes a los mejores de las fases anteriores. Los equipos se midieron en el simulador Global 2020, tomando decisiones de internacionalización, marketing, producción, financiación y dirección empresarial.

Los alumnos del equipo Campeón –Scrivid- serán premiados con una beca del 75% para realizar un MBA en la UFV&ADEN Business School en Madrid o una beca del 80% para realizar el Master en Comercio Internacional, también en la UFV&ADEN BS. El segundo y tercer equipo serán premiados con becas del 50% para realizar estas mismas maestrías.

Otros equipos también fueron patrocinados por AECA, concretamente de las siguientes universidades: Universidad Politécnica de Cartagena, Universidad de Zaragoza y Universidad de Granada. Todas ellas participaron en la categoría de Finanzas, logrando los puestos 3º, 5º y 19º. El *Instituto Politécnico de Coimbra/ISCAC Coimbra Business School* alcanzó la 2ª posición en esta fase, razón por la que se clasificó para la ronda final.

Con esta última fase se clausura el Reto 2015, organizado por la empresa española [CompanyGame](http://www.companygame.com), que se dedica al diseño de simuladores de negocio para la formación, tanto en universidades y centros de formación como en entornos empresariales. A través de la práctica en empresas virtuales, los alumnos desarrollan su capacidad de gestión empresarial y habilidades en la toma de decisiones, resolución de conflictos, visión global de empresa y trabajo en equipo, capacidades sin duda muy valoradas en el ámbito profesional. La próxima convocatoria de este Desafío Iberoamericano se abrirá en febrero de 2016.

<http://www.companygame.com/reto2015.asp>