

**RELACION ENTRE LAS MEDIDAS DE CREACION DE VALOR Y LA EFICIENCIA
EMPRESARIAL**

Concepción Bartual Sanfeliu

Profesora Colaboradora de Economía Financiera y Contabilidad
Departamento de Economía y Ciencias Sociales
Facultad de Administración y Dirección de Empresas
Universidad Politécnica de Valencia
Camino de Vera, s/n
E-46022 VALENCIA
Telf. 963877007 (Ext.: 74760) Fax: 963877032
conbarsa@esp.upv.es

Ismael Moya Clemente

Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad
Departamento de Economía y Ciencias Sociales
Facultad de Administración y Dirección de Empresas
Universidad Politécnica de Valencia
Camino de Vera, s/n
E-46022 VALENCIA
Telf. 963877007 (Ext.: 74742) Fax: 963877032
imoya@esp.upv.es

B) Valoración y Finanzas.

Palabras clave: Creación de valor, eficiencia, valoración de empresas.

RELACION ENTRE LAS MEDIDAS DE CREACION DE VALOR Y LA EFICIENCIA EMPRESARIAL

RESUMEN

El objetivo del presente estudio es contrastar la existencia de relación entre la eficiencia y la creación de valor empresarial, es decir, si las empresas no ineficientes son aquellas que generan mayor valor empresarial. Para ello se calculan un total de 8 indicadores de creación de valor, así como una clasificación de las empresas en ineficientes y no ineficientes, basados en datos contables y valoración de mercado, aplicándose a una base de datos compuesta por 71 empresas españolas durante el periodo comprendido entre 1998 y 2002. Los resultados muestran que únicamente una de las medidas presenta diferencias significativas entre las empresas ineficientes y las no ineficientes para un estudio agregado, siendo esta misma la que mantiene mayores valores para estas últimas en todos y cada uno de los años analizados.