

SALA CONDESA MUMADONA DIAS – SESION II – Viernes, 26 [9,00 – 10,30]

**ORIENTACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y PERMANENCIA EN EL  
MERCADO DE LAS MYPE´S DEL SECTOR DE LA CONFECCIÓN**

**Dr. Jesús Salvador Vivanco Florido.**  
**Dra. María del Carmen Martínez Serna**  
Universidad Autónoma de Aguascalientes  
(México)

Correspondencia:  
Trapiche nº. 203 Trojes de Oriente. Aguascalientes (México)  
[svivanco@correo.uaa.mx](mailto:svivanco@correo.uaa.mx)

# **ORIENTACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y PERMANENCIA EN EL MERCADO DE LAS MYPE'S DEL SECTOR DE LA CONFECCIÓN**

## **Resumen**

Este trabajo estudia las características de la micro y pequeña empresa (Mype) de la confección en Aguascalientes (México) que ha sobrevivido a las restrictivas condiciones del mercado, influidas por la globalización, la incertidumbre económica y el cambio tecnológico. Y se aporta evidencia empírica sobre la tipología de la cultura organizacional utilizada por estas empresas, siguiendo el modelo de Cameron y Quinn(1999), y su relación con el rendimiento.