

**ACTIVOS INTANGÍVEIS: O CAPITAL INTELECTUAL COMO RECURSO  
ESTRATÉGICO DAS EMPRESAS**

**Maria da Conceição da Costa Marques, Ph.D**  
Doutora em Gestão, especialidade em Contabilidade  
Professora Adjunta do  
Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra  
e-mail: [mcc@ci.uc.pt](mailto:mcc@ci.uc.pt) / [mmarques@iscac.pt](mailto:mmarques@iscac.pt)

Palavras-chave: capital intelectual; gestão do conhecimento; activo; intangíveis

## RESUMO

Este artigo versa sobre a importância do capital intelectual. Foca a problemática da sua mensuração e demonstra como este se pode tornar numa fonte de vantagens competitivas para as organizações. Com a valorização do capital intelectual, as empresas/entidades têm como objectivo principal a agregação de valor aos seus produtos e serviços, o aperfeiçoamento e divulgação do conhecimento, o aumento do valor de mercado, ao mesmo tempo que pretendem garantir a sua sobrevivência. No estudo que aqui levamos a efeito, argumentamos acerca do papel do capital intelectual nas organizações, o valioso contributo que este pode dar quando gerido correctamente, e apresentamos os modelos que mais se notabilizaram na identificação e avaliação do capital intelectual.