

Aumento sustancial de las cifras de difusión

LA WEB DE AECA, UNA DE LAS MÁS VISITADAS

La página web de la Asociación ha experimentando un progresivo aumento de visitas en los últimos tiempos, llegando a situarse en la actualidad en una media de 40.000 visitas mensuales y cerca de medio millón al año. Las mejoras introducidas, el aumento y actualización constante de la información, y el interés por algunos temas profesionales de máxima actualidad como los cambios en materia contable debidos a la adaptación de la contabilidad española a las nuevas normas internacionales, la responsabilidad social corporativa, etc., están influyendo en gran medida en este importante crecimiento de la web, situándola con cifras similares a importantes portales nacionales e internacionales de entidades profesionales.

Inicios y desarrollo

AECA, consciente de la dificultad de mantener puntualmente informado a su amplio colectivo de socios, distribuido por todas las localidades españolas y diversos países, apostó desde el inicio por las nuevas tecnologías a su alcance, convirtiéndose en pionera en el uso de Internet y correo electrónico dentro del sector de las asociaciones profesionales españolas.

Desde su introducción en España a mediados de los años noventa, la Asociación utilizó las ventajas que ofrecía Internet, a través de la creación de su página web y noticiarios informativos por correo electrónico, acercando con mayor periodicidad la actualidad económico-empresarial a su colectivo de socios. AECA es una de las primeras asociaciones en presentar su web (abril de 1996) y en iniciar el envío de noticiarios electrónicos de manera periódica (mayo de 1999).



Proyecto de la web



Año 2001



En la actualidad

Evolución de la Home de AECA

Durante todos estos años los socios de AECA han ido interesándose progresivamente por los servicios virtuales de información ofrecidos, añadiendo la web de la Asociación entre sus páginas de consulta habituales. Conforme crecía el interés general y el número de suscritos a los envíos virtuales, fueron surgiendo otras cabeceras complementarias al noticiario informativo original *Lista de Correo AECA*, hasta llegar a las ocho actuales de diferente periodicidad y contenidos.



Lista de Correo



Noticario de Contab. y Auditoría



Newsletter Actualidad NIC/NIIF



Boletín de la CEDE

En la actualidad los noticiarios tienen la siguiente distribución de envíos entre los socios:

Gratis para todos los socios:

Lista de Correo (quincenal): 2.362 envíos

Actualidad NIC/NIIF (semanal): 2.362 envíos

Docuaeca (mensual): 2.362 envíos

Serviaeca (mensual): 2.362 envíos

Boletín CEDE (semanal): 2.362 envíos

Con cuota de suscripción a Infoaeca:

Noticario de Economía y Empresa (semanal): 443 envíos

Noticario de Finanzas (semanal): 443 envíos

Noticario de Contabilidad y Auditoría (semanal): 443 envíos

Estadísticas de visitas recibidas

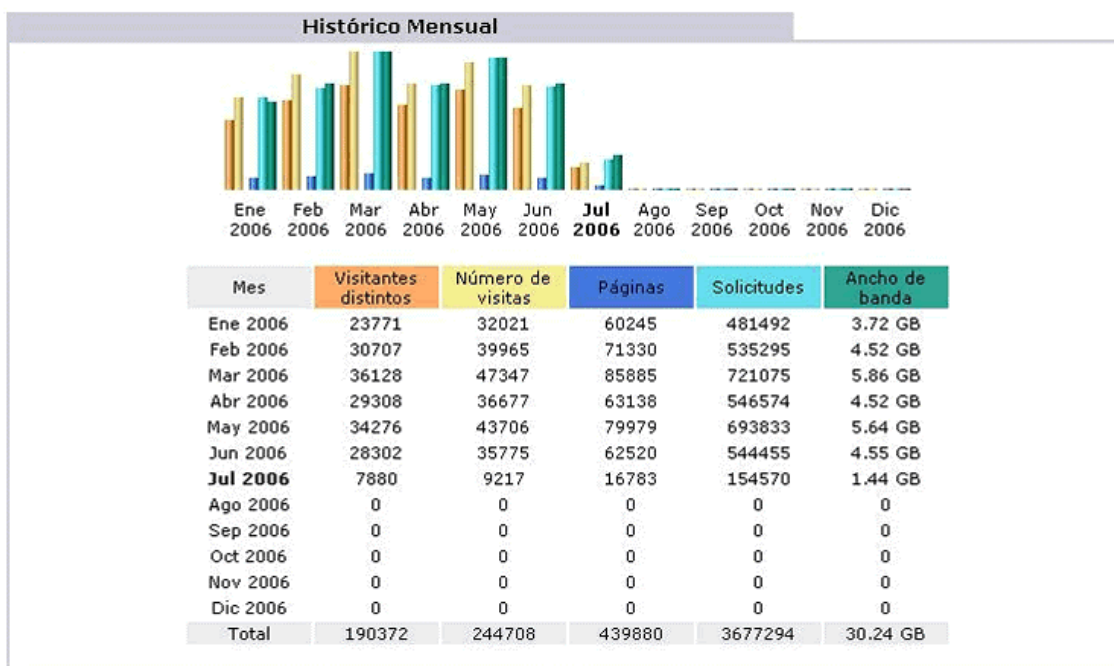
Con el cambio de proveedor y alojamiento de su página web en un nuevo servidor, AECA dispone de estadísticas detalladas de las visitas recibidas. Los datos reflejan una elevada media mensual de 40.000 visitas, si se compara con otras principales entidades del sector de asociaciones profesionales.

Entre todas las webs contables consultadas que disponen de contador, tanto de empresas como de asociaciones y organizaciones públicas y privadas, podemos destacar actualmente a IASPlus Internacional (web sobre las NIC de Deloitte) como la web de referencia mundial de la materia en relación a sus visitas totales. Comparando los datos de AECA con los de esta web especializada elaborada por una de las *cuatro grandes* auditoras mundiales, la Asociación puede darse por satisfecha con una media de entradas muy cercana a ésta.

Datos extraídos a fecha 08/06/06 de la web localizada con mayor número de visitas:

-IASPLUS Internacional (Deloitte): 3.556.940 visitas recibidas desde diciembre de 2000 (media de 53.893 visitas mensuales).

En los seis primeros meses de 2006, las estadísticas para la web de AECA muestran un número total de 235.500 visitas a AECA, de las cuales unas 182.500 corresponderían a personas diferentes, que entran a más de 423.000 páginas* o secciones que “cuelgan” de la *home* de AECA.



Histórico de entradas a fecha 11/07/06

*el número real de páginas vistas es aún mayor de 423.000, ya que parte del contenido de la web de AECA esta alojado momentáneamente en otro servidor, que no cuenta con estadísticas.

Respecto a los países de entrada de las visitas, destacamos el importante número de accesos desde países latinoamericanos y portugueses, cuyos profesionales consideran de interés la información ofrecida por la Asociación.

Visitas por Dominios/Países (Top 10) - [Lista completa](#)

Dominios/Países	Páginas	Solicitudes	Ancho de banda
Network net	34482	338237	2.31 GB
Desconocido ip	19087	149273	1.45 GB
Spain es	6819	70453	697.46 MB
Mexico mx	4734	27058	239.36 MB
Peru pe	3769	27217	232.24 MB
Commercial com	3033	27285	248.91 MB
Colombia co	2350	13634	118.92 MB
Argentina ar	968	7761	67.98 MB
Chile cl	789	5052	48.26 MB
Portugal pt	534	5565	41.26 MB
Otros	3414	22298	223.30 MB

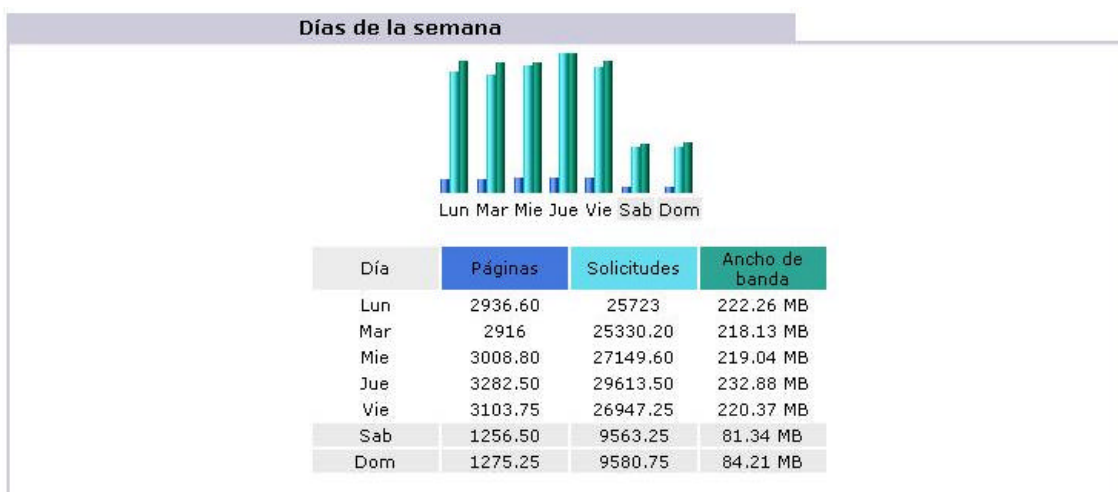
Consultas por países a la web de AECA

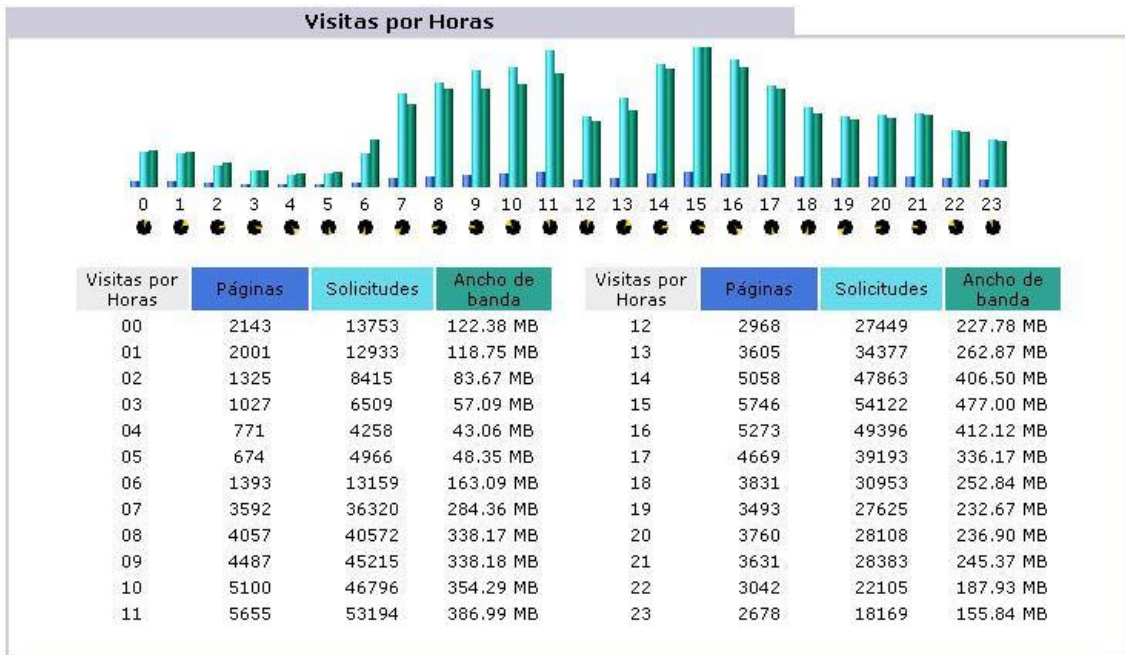
Dentro de la página web de AECA las secciones más visitadas en 2006 son las siguientes: Bases de datos, catálogo de publicaciones, y Newsletter Actualidad NIC/NIIF.

Páginas/URLs (Top 10) - Lista completa - Pagina de entrada - Salida				
1104 páginas diferentes	Accesos	Tamaño medio	Página de entrada	Salida
/	14767	94.71 KB	10628	7784
/buscador/datadoc/cargarmateria.asp	2183	2.27 KB		
/pub/catalogo/catalogodcho.htm	1773	85.41 KB	66	659
/pub/catalogo/catalogo.htm	1615	757 Bytes	75	7
/pub/catalogo/catalogoizq.htm	1596	11.18 KB	7	15
/pub/catalogo/catalogoarriba.htm	1592	554 Bytes	2	22
/pub/invespu.htm	1350	68.58 KB	1119	1137
/buscador/datadoc/cargarautor.asp	1199	1.54 KB		
/pub/documentos/pg17.htm	1066	10.47 KB	933	917
/pub/documentos/pg4.htm	1054	28.32 KB	937	946
Otros	51784	45.22 KB	29939	32219

Número de accesos de las secciones más vistas de la web de AECA

Como vemos en las tablas presentadas a continuación, los visitantes de nuestra web prefieren consultar su contenido durante la semana, dentro del horario laboral, como refleja la tabla de franja horaria de visitas.





De las visitas recibidas podemos deducir que un 29% es un visitante asiduo de la web, ya que la estadística refleja que este porcentaje de accesos procede de escribir la dirección directa en el navegador o de estar incluida en los favoritos del mismo. El 62,5% restante entra desde un buscador.

Conectado al sitio desde		Páginas	Porcentaje
Origen del enlace			
Desde dirección directa o Favoritos		17542	29.1 %
Enlaces desde grupos de noticias			
Enlaces desde algún motor de búsqueda - Lista completa		37577	62.5 %
- Google	32876 33271		
- Yahoo	1880 1902		
- MSN	1741 1776		
- AltaVista	612 612		
- Google (Images)	271 334		
- Unknown search engines	78 119		
- Ask Jeeves	59 62		
- AllTheWeb	13 13		
- Lycos	10 10		
- ix quick	10 10		
- Otros	27 30		

La página web de AECA se encuentra bien situada en los principales buscadores por las principales palabras relacionadas con la actividad investigadora que desarrolla, como: contabilidad, administración de empresas, gestión, valoración, etc.

Buscadores de frases clave (Top 10)		
Lista completa		
16987 Frases clave diferentes	Búsquedas	Porcentaje
aeca	1571	4.2 %
contabilidad	1197	3.2 %
historia de la contabilidad	437	1.1 %
indicadores de gestion	375	1 %
contabilidad bancaria	352	0.9 %
gastos	314	0.8 %
politicas empresariales	311	0.8 %
valoracion de empresas	229	0.6 %
estrategia empresarial	227	0.6 %
control presupuestario	226	0.6 %
Otras cadenas de búsqueda	31478	85.7 %

Los internautas entran a AECA tras buscar por estas palabras

Sistema *Streaming*: última apuesta tecnológica de AECA

El 20 de mayo de 2006, con motivo del acto de presentación de su XII Encuentro, y la conferencia impartida por su presidente, Leandro Cañibano, sobre la Reforma Contable en España, AECA retransmitió su cuarto evento en directo por Internet mediante el sistema *streaming*¹.

La evolución de visitantes de las cuatro reuniones que reflejan las estadísticas, animan a utilizar crecientemente este sistema para próximos actos, dando así a todos los socios la posibilidad de ver en directo desde cualquier lugar las reuniones profesionales organizadas por la Asociación, dando respuesta así a las necesidades manifestadas en este sentido.

Durante la hora y media de conferencia hubo 214 entradas al servidor de 88 Direcciones IP distintas (método mediante el cual se identifican los ordenadores individuales), consumiendo un total de 5.635 minutos o lo que es lo mismo más de 60 minutos de media por entrada. Debemos de pensar que la conferencia probablemente fue seguida por un mayor número de personas que los 88 visitas /ordenadores que indica la estadística, ya que con toda seguridad más de un ordenador que refleja una visita, estaría siendo utilizado por más de una persona.

En línea con la demanda creciente de servicios on-line y la creciente penetración de la banda ancha de Internet en el campo profesional, AECA tiene previsto realizar una ampliación y revisión de contenidos del *Servicio Infoaeca*, compuesto actualmente por dos bases de datos, un servicio de búsquedas y newsletters mensuales, buscando dar a este servicio un mayor enfoque práctico con información periódica y actualizada sobre temas de trascendencia inmediata como la reforma contable.

¹ La tecnología de *streaming* se utiliza para aligerar la descarga y ejecución de audio y vídeo en la web, ya que permite escuchar y visualizar los archivos mientras se están descargando.

Si no utilizamos *streaming*, para mostrar un contenido multimedia en la Red, tenemos que descargar primero el archivo entero en nuestro ordenador y más tarde ejecutarlo, para finalmente ver y oír lo que el archivo contenía. Sin embargo, el *streaming* permite que esta tarea se realice de una manera más rápida y que podamos ver y escuchar su contenido durante la descarga.

Fuente: desarrolloweb.com ; <http://www.desarrolloweb.com/articulos/482.php?manual=15>

APARICIONES DE AECA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En otro orden de cosas, en lo referente a difusión en diferentes medios de comunicación (prensa, revistas, Internet, folletos), según el seguimiento desarrollado por la Asociación durante el pasado año 2005 se registraron un total de 183 apariciones de los medios de comunicación españoles, siendo Internet el medio en el que apareció más información de AECA.

Número de reseñas de AECA por tipo de medio de comunicación y mes

	<i>PRENSA</i>	<i>INTERNET</i>	<i>REVISTAS</i>	<i>FOLLETOS</i>
ENERO	4	4	1	1
FEBRERO	3	23	3	1
MARZO	1	1	4	1
ABRIL	7	2	2	3
MAYO	3	3	4	1
JUNIO	4	5	1	11
JULIO	1	10	1	0
AGOSTO	1	0	2	0
SEPTIEMBRE	3	14	0	2
OCTUBRE	1	8	0	3
NOVIEMBRE	0	3	1	2
DICIEMBRE	8	19	0	0
SIN FECHA	0	2	6	3
TOTAL	36	94	25	28