

Curso “*La responsabilidad social de las empresas. Situación y experiencias en Castilla-La Mancha*”

Universidad de Castilla-La Mancha

Ciudad Real, 27 y 28 de junio de 2006

# SITUACIÓN ACTUAL Y TENDENCIAS DE LA RSC EN ESPAÑA

**José Luis Lizcano**

Director Gerente y Coordinador de la Comisión de  
Responsabilidad Social Corporativa de AECA



**aeca**

Asociación Española de Contabilidad  
y Administración de Empresas

# LAS TENDECIAS VIENEN DE EUROPA

## COMISION EUROPEA

- 1. Libro Verde *"Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas"* (2001).**
- 2. Comunicación *"La responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible"* (2002).**
- 3. Foro multistakeholder sobre responsabilidad social corporativa (2003 - ).**
- 4. Comunicación *"Poner en práctica la asociación para el crecimiento y el empleo: hacer de Europa un polo de excelencia de la responsabilidad social corporativa"* (2006).**

# INTRODUCCION

## Definición de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

---

---

### Comisión Europea (Comunicación 2002 y 2006)

RSC es la **integración voluntaria**, por parte de las empresas, de las **preocupaciones sociales y ambientales** en sus operaciones comerciales y en las relaciones con sus **interlocutores**.

### AECA (Marco Conceptual de la RSC, 2004)

RSC es el **compromiso voluntario** de las empresas con el desarrollo de la **sociedad y la preservación del medio ambiente**, desde su esencia social y un comportamiento responsable hacia las **personas y grupos sociales** con quienes interactúa.

---

---

# INTRODUCCION

## Definición de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

<b>Comisión Europea</b> (Comunicación, 2006)	<b>AECA</b> (Marco Conceptual, 2004)
<p>➤ RSC va <b>más allá</b> de los <b>requisitos jurídicos</b> y obligaciones mínimos presentes en los convenios colectivos para abordar necesidades de la sociedad.</p>	<p>➤ RSC va <b>más allá</b> del mero cumplimiento de la <b>normativa legal establecida</b> y de la obtención de resultados únicamente económicos a corto plazo.</p>

# INTRODUCCION

## Definición de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

<b>Comisión Europea</b> (Comunicación, 2006)	<b>AECA</b> (Marco Conceptual, 2004)
<p>➤ La RSC ayuda a <b>conciliar, objetivos económicos, sociales y medioambientales</b>, a empresas de todos los tamaños, en cooperación con sus <b>interlocutores (partes interesadas)</b>.</p>	<p>➤ Supone un <b>planteamiento de tipo estratégico</b> que afecta a la toma de decisiones y a las operaciones de toda la empresa. Creando <b>valor</b> en el <b>largo plazo</b> y contribuyendo significativamente a la obtención de <b>ventajas competitivas duraderas</b>.</p>

# INTRODUCCION

## Definición de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

<b>Comisión Europea</b> (Comunicación, 2006)	<b>AECA</b> (Marco Conceptual, 2004)
<p>➤ La RSC defiende valores comunes y aumenta el sentido de la <b>solidaridad</b> y <b>la cohesión</b>, dentro del debate de la <b>globalización</b>, la <b>competitividad</b> y la <b>sostenibilidad</b>.</p>	<p>➤ RSC centra su atención en la <b>satisfacción</b> de las necesidades de los <b>grupos de interés</b> a través de determinadas estrategias, cuyos <b>resultados</b> son <b>medidos, verificados</b> y <b>comunicados</b>.</p>

# TENDENCIAS GENERALES

- **Relevancia creciente de la empresa en la sociedad**
- **Aumento de las demandas de la sociedad y de los gobiernos hacia la empresa**
- **Utilización creciente y generalizada de las tecnologías de la información y comunicaciones (Internet)**
- **Incremento de los requisitos exigibles en materia de transparencia informativa**
- **Exigencias competitivas de un mercado global**
- **Incremento del valor de la formación, investigación e innovación**

# TENDENCIAS ESPECIFICAS EN RSC

- **Formación - Educación**
- **Investigación**
- **Información - Divulgación**
- **Información - *Reporting***
- **Cooperación**
- **PYME**
- **Internacionalización**

# TENDENCIAS RSC

## ➤ FORMACION - EDUCACION

- **Incorporación de la RSC como asignatura transversal en los programas formativos de Universidades, escuelas empresariales y otros centros educativos, donde se formen a los futuros ejecutivos y diplomados.**

- **Organización de programas Masters, jornadas y seminarios por instituciones formativas para los directivos y cuadros de la empresa y demás grupos de interés.**

# TENDENCIAS RSC

## ➤ INVESTIGACION

■ **Destinar más recursos (humanos y económicos) a la investigación interdisciplinar.**

- **Relación competitividad – RSC - desarrollo sostenible**
- **Eficacia de la RSC para alcanzar objetivos sociales y ambientales**
- **RSC y Pymes**
- **Innovación, gobierno empresarial, relaciones industriales y cadena de suministro**
- **Políticas públicas (macro) y RSC (micro).**

■ **Apoyo institucional público y privado.**

- **Administraciones públicas (ayudas oficiales)**
- **Entidades privadas: Asociaciones y corporaciones profesionales y empresariales**
- **Empresas y particulares**
- **Comunidad Europea – Séptimo programa marco**

# POLITICAS PUBLICAS Y RSC

## ➤ COMISION EUROPEA (Comunicación, 2006)

La RSC puede contribuir a lograr varios objetivos de políticas públicas

### Objetivos de Políticas Públicas

- . Mercados laborales más integrados y mayores niveles de inclusión social
- . Mantener la competitividad en la economía del conocimiento global y enfrentarse al envejecimiento de la población activa
- . Mejora en la sanidad pública
- . Más rendimiento de la innovación para resolver problemas de la sociedad

### Comportamiento Social Empresarial

- . Contratación de trabajadores desfavorecidos
- . Inversión empresarial en desarrollo de capacidades, aprendizaje permanente y empleabilidad
- . Comercialización y etiquetado de productos alimenticios y sustancias químicas no tóxicas
- . Interacción intensa con partes interesadas y creación de un entorno laboral estimulante de la innovación

# POLITICAS PUBLICAS Y RSC

## ➤ COMISION EUROPEA (Comunicación, 2006)

**La RSC puede contribuir a lograr varios objetivos de políticas públicas**

### **Objetivos de Políticas Públicas**

- . Utilización más racional de los recursos naturales y reducir niveles de contaminación**
- . Respeto de los derechos humanos, protección del medioambiente**
- . Reducción de la pobreza y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio**



### **Comportamiento Social Empresarial**

- . Inversiones en ecoinnovación y adopción voluntaria de sistemas de gestión ambiental y de etiquetado**
- . Cumplimiento normas laborales y medioambientales, sobre todo en países en desarrollo**
- . Generación de riqueza sostenible**



# ASPECTOS SOCIALES DE LA EMPRESA CON DIMENSION TRIBUTARIA RELATIVOS A LOS EMPLEADOS

VARIABLE	EFFECTOS	ASPECTOS DEL GASTO PÚBLICO RELACIONADOS	SECCIONES DEL PRESUPUESTO IMPLICADAS
Formación continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Cualificación</li> <li>· Productividad</li> <li>· Competitividad</li> <li>· Innovación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Fondos sociales para la formación</li> <li>· Planes y ayudas a las empresas para la mejora de la competitividad, la innovación...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ministerios de Educación, de Trabajo y Asuntos Sociales, Industria, Turismo y Comercio</li> </ul>
Balance trabajo + familia + ocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Motivación</li> <li>· Salud</li> <li>· Empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Prestaciones sociales para bajas por enfermedad. Fondos y campañas para la redistribución del empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales</li> </ul>
Diversidad de la fuerza laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Integración de los inmigrantes y discapacitados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Fondos para resolver el fraude en las contrataciones ilegales, la delincuencia de los excluidos o pensiones para discapacitados en paro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales</li> <li>· Ministerios de Justicia e Interior</li> </ul>
Política de retributiva transparente	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Motivación</li> <li>· Transparencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Reducción de retribuciones no declaradas</li> <li>· Incremento de las cantidades retenidas y de la recaudación de impuestos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ministerio de Economía y Hacienda.</li> </ul>
Igualdad de oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Justicia social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Fondos destinados a la integración de la mujer al trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales</li> </ul>
Seguridad e higiene en el puesto de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Seguridad</li> <li>· Salud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Prestaciones sociales para bajas por enfermedad y gasto sanitario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ministerio de Sanidad</li> <li>· Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales</li> </ul>

# TENDENCIAS RSC

## ➤ INFORMACION - DIVULGACION

### ■ Aumento de la sensibilización e intercambio de las mejores prácticas.

- En asociación con las empresas, interesados pertinentes y autoridades nacionales y regionales, creando foros de participación multistakeholder
- Promoción de instrumentos voluntarios a favor del medio ambiente, como sistemas de gestión ambiental y etiquetado
- Promoción de premios y reconocimientos a las mejores prácticas

### ■ Divulgación de las mejores prácticas y demás aspectos de la RSC para la sensibilización de los ciudadanos: consumidores e inversores

- Prensa económica y generalista
- Revistas y publicaciones especializadas
- Programas de televisión y radio

# TENDENCIAS RSC

## ➤ INFORMACION - REPORTING

### ■ Fomento de la transparencia informativa en responsabilidad social

- Medidas voluntarias para alcanzar los objetivos de transparencia y que los consumidores e inversores tengan datos para decidir e impulsar la oferta y comportamientos socialmente responsables

### ■ Impulso público y privado del reporting sobre RSC

- Aplicación de estándares como el GRI
- Soportes tecnológicos para la difusión de la información.  
Estándar XBRL

### ■ Desarrollo de normas y principios para la verificación independiente de la información corporativa sobre RS

### ■ Desarrollo de las carreras profesionales sobre reporting y verificación de la RSC

# TENDENCIAS RSC

## ➤ **COOPERACION**

### ■ **Entre instituciones de carácter multilateral**

- **Públicas - privadas**
- **Continentales - nacionales - locales**
- **Profesionales - académicas**
- **Empresas - grupos de interés**

### ■ **Creación de foros de dialogo**

- **Alianza europea para la RSE**
- **Asociación Pacto Mundial**
- **Asociaciones independientes**
- **Grupos nacionales de alto nivel**
- **Foro multilateral Europeo**

# TENDENCIAS RSC

## ➤ PYME

- Reconocimiento de lo que las Pymes hacen ya en RSC
- Estimulo de la RSC entre la Pyme
  - Programas de formación
  - Impulso desde las grandes empresas
  - Ayudas de Cámaras de Comercio y organismos intermedios
- Intercambios de experiencias

# TENDENCIAS RSC

## ➤ INTERNACIONALIZACION

- **Promoción de normas estrictas internacionales de protección del medio ambiente**
- **Acuerdos bilaterales con dimensiones social y medioambiental reforzadas**
- **Difusión y estímulo del cumplimiento de principios RSC internacionales**
  - OIT (trabajo digno)
  - Directrices OCDE
  - Pacto Mundial
  - Objetivo de Desarrollo del Milenio de N.U.
- **Fomento de la RSC en el foro UE – África**
- **Promoción normas ISO sobre RSC e iniciativas sectoriales**

# INTRODUCCIÓN DE LA RSC EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

## ➤ Informes de RSC o Sostenibilidad GRI

- ◆ España es el cuarto país del mundo con más entidades informantes (“reporters”) (53)
- ◆ Es el primer país con más empresas con el sello “in accordance” (20)
- ◆ Cuenta con la primera entidad no lucrativa europea con el sello “in accordance” (AECA)

## ➤ Pacto Mundial

- ◆ Es el segundo país del mundo con más entidades firmantes del Pacto
- ◆ La jurisdicción española Asociación Española para el Pacto Mundial es de las más avanzadas del mundo, referencia de otras muchas

## ➤ Premios para las buenas prácticas en RSC

# INTRODUCCIÓN DE LA RSC EN LA SOCIEDAD

- **Papel de las instituciones**
  - ◆ **Administración (central, regional, local)**
  - ◆ **Universidad (docencia e investigación)**
  - ◆ **Sindicatos**
  
- **Entidades privadas**
  - ◆ **Asociaciones profesionales empresariales y científicas**
  - ◆ **ONGs**
  - ◆ **Asociaciones de consumidores**
  
- **Medios de comunicación**
  - ◆ **Prensa especializada**
  - ◆ **Canales de masas**

# RIESGOS PARA LA RSC

- **Exceso de regulación legal**
- **Exceso de fiscalización por parte de los agentes sociales**
- **Excesos propagandísticos superficiales**
- **Exceso de individualismos y desagregación**
- **Carencia de verdaderos apoyos institucionales**
- **Carencia de atención a la PYME**
- **Carencia de estudio e investigación rigurosos**

# OPORTUNIDADES PARA LA RSC

- **Penetración del concepto conseguida en poco tiempo**
- **Fuerte dinamismo institucional**
- **Posicionamiento destacado de las empresas a nivel internacional**
- **Creciente interés del mundo académico y formativo**
- **Sintonía cultural de la sociedad española con los principios RSC**