

Expertos internacionales analizaron la estructura, calidad e integración de la información de las empresas.

El 23 de septiembre, en el marco del XVI Congreso de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), en Granada, tuvo lugar el Simposio Internacional "Buen gobierno corporativo, responsabilidad social y transparencia", donde expertos del área debatieron en torno a la necesidad de cambios en el *reporting* corporativo que faciliten una *Información Integrada* y su creciente implantación en las empresas.

Organizado por la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de AECA, con la colaboración de UNESA, BBVA y la Dirección General de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de las Empresas (Ministerio de Trabajo e Inmigración).



Desde la experiencia de algunas organizaciones líderes en aspectos relacionados con la transparencia empresarial, se debatió sobre si el *reporting* actual de las empresas, tanto acerca de información financiera como no financiera (social, ambiental y gobierno corporativo), cumple con las necesidades planteadas por contextos de crisis como el actual y las expectativas de sus usuarios, y de si las nuevas tendencias sobre información integrada pueden ayudar a mejorar la transparencia informativa de las organizaciones.

La sesión contó con la intervención de **Eduardo Montes**, presidente de UNESA; **Jessica Fries**, directora de A4S y del International Integrated Reporting (IIRC); **Liv Watson**, CPO de XBRL International Inc.; **Manuel Ortega**, jefe de la Central de Balances del Banco de España; **Tomás Conde**, director de Sostenibilidad de BBVA; y **Pedro Rivero**, presidente de la Comisión RSC de AECA; moderador: **José Luis Lizcano**, director gerente de AECA y del Proyecto 'Información Integrada (*Integrated Reporting*)'



Nuevas tendencias en transparencia informativa

En unos momentos críticos como los actuales, en los que los sistemas de gobierno e información de las empresas se muestran ineficaces, es imprescindible plantearse continuamente la necesidad de revisar no solo determinados procedimientos y procesos, sino también algunos principios esenciales de funcionamiento.

Nos encontramos en una encrucijada social y económica que exige a las empresas en particular y al resto de organizaciones en general, un mayor grado de compromiso para alcanzar lo antes posible un desarrollo sostenible, sobre la base de una información corporativa integrada, estratégica, completa, relevante, entendible, manejable, comparable y veraz. El objetivo no es otro que aumentar la eficiencia y la confianza en el sistema de información que permita superar las carencias actuales y prevenir problemas futuros.

Las compañías Natura, Novo Nordisk y Phillips están reconocidas como líderes en información integrada habiendo publicado sus informes integrados, con datos financieros y no financieros (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo – ESG), al menos durante los tres últimos ejercicios. Aproximadamente, 270 organizaciones informantes con la guía GRI-G3 autodeclaran haber presentado su información corporativa de forma integrada. A partir de 1 de marzo de 2010 las 450 compañías que cotizan en el Johannesburg Stock Exchange deben registrar sus informes integrados o explicar porque no lo hacen. En España, BBVA y AECA han tomado la iniciativa en este campo publicando sus informes integrados correspondientes al ejercicio 2010, sumándose así a las nuevas tendencias sobre transparencia informativa.

Algunas de las siguientes preguntas fueron formuladas y respondidas por los ponentes invitados:

- 1- Algunos se preguntan en qué medida puede el *reporting* corporativo, o la manera de informar las empresas sobre su actividad e impactos, ayudar a alcanzar el desarrollo sostenible ¿Cómo pueden relacionarse ambos aspectos y, en su caso, qué pasos habría que ir dando para que las empresas pudieran moverse en dicha dirección?

Some wonder to what extent can the corporate reporting, or the way companies report on their activities and impacts, to help achieve sustainable development. How might relate these two aspects and, if so, what steps should be giving to the companies could move in that direction?

- 2- Con ocasión de una reunión del *International Integrated Reporting Committee* (IIRC) en Nueva York, el pasado mes de mayo, su Alteza Real el Príncipe de Wales reconocía la necesidad de redefinir la información corporativa con el fin de poder dar respuesta a las nuevas circunstancias del entorno, crisis financiera

incluida, y ofrecer una visión más completa de una realidad empresarial cada día más compleja desde las perspectivas económica, social y ambiental.

¿Comparte la idea de que la información empresarial es importante en unos momentos de crisis como los actuales? O, dicho de otra manera ¿en qué medida los fallos en los sistemas de información y control de las empresas pueden ser responsables de la situación actual?

During a meeting of the International Integrated Reporting Committee (IIRC) in New York last May, Her Royal Highness the Prince of Wales recognized the need to redefine corporate information in order to be able to respond to new circumstances environment, including financial crisis, and provide a fuller picture of reality increasingly complex business from an economic, social and environmental.

Does the idea that business information is important in a moments of crisis like the present? Or, in other words to what extent failures in information systems and control companies can be responsible for the current situation?

- 3- ¿Cree que intentar monetizar los impactos sociales, ambientales y de gobierno corporativo al objeto de poder comparar estas dimensiones con la puramente financiera es recomendable y, en cualquier caso, posible?

Do you think trying to monetize the social, environmental and corporate governance in order to compare these dimensions with the purely financial is advisable and in any case, possible?

- 4- ¿Cree que es posible y recomendable la integración de la información financiera y la no financiera en un mismo informe y al mismo nivel de importancia? ¿Realmente, están los mercados financieros y sus analistas empezando a valorar en un plano de igualdad ambas informaciones? ¿Y los inversores?. ¿Habría que hablar de varias velocidades según del país que se trate?.

Do you think that is possible and recommended the integration of financial and nonfinancial in one report and at the same level of importance? Really, are financial markets, with analysts beginning to value an equal footing in both reports? And the investors?. Should we talk about various speeds depending on the country concerned?

- 5- ¿Cómo ve la convivencia entre los departamentos financiero y de sostenibilidad de las grandes empresas en relación con el reporte corporativo? ¿Han empezado a colaborar en orden a alcanzar una mejor y más completa información que ofrecer a sus grupos de interés y a los mercados?

How does the coexistence between sustainability and financial departments of large enterprises in relation to corporate reporting? Have they begun to

collaborate in order to achieve better and more complete information to offer to its stakeholders and markets?

- 6- ¿De qué forma pueden las empresas implicar a sus grupos de interés para mejorar la información corporativa y que cubra las necesidades de cada uno de ellos?

How can companies engage their stakeholders to improve corporate information and to meet the needs of each of them?

- 7- ¿Cuál es su opinión acerca del Informe Integrado de las empresas? ¿Ve posibilidades de que se convierta en un modelo de *reporting* generalmente utilizado que resuelva los problemas de complejidad y dispersión de la información corporativa actual? ¿En qué plazo?.

What is your opinion about the Integrated Report of firms? Do you see chances of becoming a reporting model generally used to solve the problems of complexity and dispersion of current corporate information? How soon?

- 8- En ocasiones se cuestiona el valor estratégico de los modelos actuales de control e información financiera, que no han sido capaces de detectar los riesgos latentes y el falseamiento de los datos. ¿Cuál cree que sería la mejor forma de que las empresas puedan generar información relevante sobre su presente y futuro?.

Sometimes we question the strategic value of current models of control and financial reporting that have not been able to identify risks and fraud of the dates. What do you think would be the best way for businesses to generate relevant information about their present and future?

- 9- En cuanto a la auditoría de la información financiera y la verificación de la no financiera ¿cree que sería posible unificar también los informes profesionales?

With regard to the audit and verification of financial and non-financial information do you think would be also possible to unify the professional reports?

- 10- Los profesores Eccles y Serafim de la Universidad de Harvard, destacan en un estudio reciente que el Informe Integrado es algo más que un documento; es también una manera de emplear la Web de las compañías para reportar información más integrada y detallada, proporcionando a su vez herramientas de análisis, útiles para los accionistas y demás partes interesadas. ¿Cómo ve la evolución de la información corporativa en el marco de Internet y de las redes sociales?. ¿Cómo pueden ayudar herramientas tecnológicas como el XBRL?

The professors Eccles and Serafim of Harvard University, highlighted in a recent study that the full report is more than one document, is also a way of using the Web companies to report the most comprehensive information and detailed, providing your time analysis tools useful for shareholders and other stakeholders. How does the evolution of corporate information in the context of the Internet and social networking?. How can you help as XBRL technology tools?

- 11- Hay ejemplos de empresas y entidades que han empezado a publicar regularmente sus Informes Integrados; Novo Nordisk, Natura, Phillips y las españolas BBVA y AECA son algunas de ellas. Aun sin existir todavía un modelo generalmente utilizado para reportar de forma integrada ¿Cómo valora dichas experiencias y el papel que puede jugar el recientemente creado IIRC como organización internacional que tiene como objetivo apoyar la normalización de dichos informes?

There are examples of companies and organizations that have begun to publish regular integrated reports; Novo Nordisk, Natura, Phillips and Spanish BBVA and AECA are some of them. While not yet exist a generally used to report an integrated manner How do you rate these experiences and the role it can play the newly created IIRC as an international organization that aims to support the standardization of these reports?

- 12- Hay sectores especialmente sensibles a la opinión pública en relación con el comportamiento social y ambiental de las empresas que forman parte de ellos. Los sectores energético y financiero, cada uno desde distintas perspectivas, son ejemplos de esto. ¿Cómo puede la transparencia informativa ayudar a legitimar el papel crucial de dichos sectores en la sociedad?

There are sectors particularly sensitive to public opinion regarding social and environmental performance of companies that are part of it. The energy and financial sectors, each from different perspectives, are examples. How can the transparency of information to help legitimize the crucial role of these sectors in society?