

Una vuelta a las redes sociales de AECA



En este artículo no trataré de justificar la creciente importancia que considero que tienen las redes sociales en la generación de valor para las organizaciones, ya que es sencillo encontrar cientos de artículos que tratan el tema en profundidad.

En los últimos años se ha producido una gran profesionalización de la gestión de la llamada 'web 2.0' de las empresas. Han irrumpido con fuerza las figuras del *Community Manager*, *Social Media Strategist*, etc., así como diversos cursos y máster que intentan dar respuesta a la demanda de formación específica en este nuevo campo.

El caso concreto de AECA en las redes sociales se ha basado y sigue basándose en un proceso de aprendizaje por ensayo y error, es decir, en la experiencia.

Esta experiencia comenzó hace ya cerca de cuatro años, en febrero de 2008, con la creación de un canal en YouTube: aeccaTV (www.youtube.com/aeccatv). En ese momento, en la Asociación nos dimos cuenta del creciente potencial de esta herramienta y de su millonaria audiencia; comenzamos creando un humilde canal en el que únicamente se nos permitía alojar vídeos de 10 minutos de duración máxima (recientemente YouTube nos ha concedido licencia para poder subir vídeos sin limitación de tiempo). Actualmente ya tenemos alojados 280 vídeos que acumulan cerca de 110.000 reproducciones. Este canal supone un gran vehículo para la divulgación de las actividades de AECA (congresos, conferencias, debates...etc) entre los profesionales españoles y del resto del

mundo. En estos cuatro años hemos recibido a través del canal numerosas felicitaciones y agradecimientos de personas para las que nuestros vídeos representan una valiosa herramienta de formación continua o actualización para sus trabajos, de estudiantes, de profesores españoles y latinoamericanos que los utilizan como material didáctico en sus clases, etc.

La siguiente parada en la experiencia de AECA en la web 2.0 es Facebook. A mediados de 2009 creamos la página FB (www.facebook.com/aecca2.0). Al principio cometimos el error de utilizar este canal como un mero repositorio de noticias económico-contables o un escaparate de las propias novedades de la Asociación, pero pronto nos percatamos del potencial de interacción con la sociedad que tenía esta red, así que cambiamos para aprovechar esa interacción mediante encuestas, pidiendo opiniones sobre temas de actualidad económica, generando debates, premiando esta participación con frecuentes sorteos de publicaciones, etc. Esto ha hecho que hoy contemos con más de 3.000 seguidores en la página y recibamos frecuentes felicitaciones y recomendaciones. A modo de ejemplo, recientemente una seguidora que ganó unos Documentos AECA en un sorteo tuvo el detalle de fotografiar los libros cuando los recibió en su domicilio, después colgó la foto en el muro FB de AECA acompañada de unas amables palabras de agradecimiento. Un ejemplo del último sorteo-pregunta publicado es: ¿Qué franquicia montarías? ¿Por qué? Estamos

recibiendo numerosas ideas para nuevos negocios; después el comentario que más haya gustado entre los seguidores será premiado con *pack* de publicaciones AECA.

Siguiendo la trayectoria de la Asociación en la red, hasta febrero de 2010 nos encontramos con el grupo profesional de AECA en LinkedIn (<http://li0nkd.in/lv3Tcf>). Esta red tiene un marcado carácter profesional; la mayoría de los usuarios la utilizan para buscar empleo, hacer contactos profesionales, muchas empresas de selección de personal buscan en ella candidatos, etc. La Asociación está presente con un grupo que ya cuenta con más de 3.000 miembros (profesionales de la contabilidad, finanzas, auditoría, docentes, periodistas, estudiantes, etc). El grupo se basa en dos aspectos fundamentales: la publicación de ofertas de empleo dirigidas a los miembros y la publicación de temas para debatir. Todas las semanas se publican numerosos debates en los que todos los usuarios tienen las mismas oportunidades para comentar y participar en la discusión. Los temas de los debates son muy diversos: desde profesionales que piden ayuda respecto a alguna duda con la contabilidad de sus negocios, temas de actualidad económica... hasta estudiantes o recién licenciados que consultan alguna duda sobre algún caso que les han puesto en un examen o entrevista de trabajo.

Una característica especial de este grupo es que todo el contenido (empleos, debates y comentarios) lo generan los propios miembros; la labor de la Asociación se limita a autorizar miembros, velar por la calidad de los debates, contestar dudas y aprender de los

interesantes debates y comentarios que se publican a diario.

Por último, este año AECA hemos entrado en Twitter (@asociacionAECA). Pese a que aún somos 'novatos' en esta red, salta a la vista su potencial por la cantidad de información que mueve por minuto, la rapidez con la que te permite interactuar con miles de personas, su sencillo manejo.... Por todo ello, en la Asociación nos esforzamos diariamente por compartir con nuestros seguidores (que ya son cerca de 800) todas las noticias que nos parecen más interesantes de temática económico-contable, vídeos y novedades de la propia AECA y, por supuesto, escuchar y dar respuesta inmediata a las cuestiones que nos plantean.

Dentro de la relevancia que actualmente tienen las redes sociales para todo tipo de organizaciones, creo que juegan un papel especial en el caso de las pymes y las entidades sin ánimo de lucro ya que, al no disponer de grandes presupuestos para difusión o campañas publicitarias, las redes, bien gestionadas, pueden convertirse en un medio bastante democrático para crecer o darse a conocer.

En el caso particular de AECA, como asociación profesional sin ánimo de lucro con más de 30 años de historia, las redes sociales están desempeñando una gran labor como vehículo a través del cual muchas personas están conociendo la Asociación e interactuando con nosotros. Para premiar esto, periódicamente lanzamos promociones exclusivas destinadas a este nuevo público 2.0, para que puedan pasar a formar parte de AECA como Soci@s; estas campañas están teniendo muy buena acogida.

Pero, como comentaba al comienzo de este artículo, la experiencia de la Asociación en las redes sociales se basa en un proceso de continuo aprendizaje de ensayo y error. Esto quiere decir que aún tenemos un gran margen para mejorar y seguir creando valor con la web 2.0, por lo que todas las críticas y sugerencias serán bienvenidas.

No me gustaría dejar pasar esta oportunidad para animar a todos los lectores a unirse y participar en las redes sociales de AECA.

Alejandro Fernández
RESPONSABLE WEB 2.0 AECA

Conclusiones de la Mesa-Debate AECA 'Tendencias y retos del turismo en España'



Se encuentran a disposición de quien lo desee los materiales multimedia sobre la cuarta Mesa-Debate AECA, compuestos de seis vídeos de una duración aproximada de 12 minutos cada uno, con las intervenciones de los ponentes invitados y el interesante debate posterior de una hora de duración.

Además, fotografías, titulares destacados y otra información de libre acceso completan los materiales elaborados no solo de carácter informativo sino también útiles para la formación. El reportaje de la Mesa-Debate, publicado en las páginas 30 a 33 de esta revista, ha contado con la colaboración de la Escuela Internacional de Protocolo, entidad colaboradora de la sesión.

Colaboraron en la Mesa-Debate Meliá Hotels International e Instituto para la Calidad Turística (ICTE).

II Jornada del Foro AECA de Instrumentos Financieros

Madrid, 25 de octubre. Organizada por AECA con la colaboración de la Universidad Pontificia de Comillas-ICADE, y el patrocinio de Ernst & Young, contó con la participación de un selecto grupo de profesionales y expertos en los temas más novedosos sobre instrumentos financieros. La jornada fue dirigida por el coordinador de FAIF, el profesor **Felipe Herranz**.

Casi setenta asistentes acudieron a esta sesión técnica donde intervinieron representantes de todos los ámbitos implicados: organismos reguladores nacionales (ICAC y Banco de España), internacionales (EFRAG), asociaciones profesionales (AEB y EBF), firmas (Ernst & Young y Gómez-Acebo y Pombo Abogados), y universidades.

Disponibles en abierto en el canal de vídeos de la Asociación en YouTube varias de las intervenciones de las diferentes sesiones.



Comité de Relaciones Internacionales

La Junta Directiva de AECA aprobó en su pasada reunión la constitución de un nuevo comité encargado de impulsar la presencia internacional de la Asociación. La organización con éxito de recientes encuentros en Portugal y México propicia el establecimiento de canales de comunicación e intercambio permanentes, a través de diferentes vías. La colaboración institucional, la organización de eventos, la actividad editorial, la formación o la distribución de publicaciones son algunos de los campos de actuación que se pretenden potenciar. El Comité de Relaciones Internacionales, encabezado por el presidente de AECA, está formado por un grupo de miembros de la Asociación con experiencia internacional acreditada.

