

En este número...

TRIBUNAS DE OPINIÓN

03 Normativa contable sobre instrumentos financieros: la IAS 39, su papel en la crisis del sistema financiero y situación actual

Araceli Mora Enguñadanos

07 'Social media'. Del reporting digital al dialogo corporativo

Enrique Bonsón Ponte
Tomás Escobar Rodríguez
Francisco Flores Muñoz

10 La ley financiera 44/2002: ¿supuso realmente un aumento en la calidad de los trabajos de auditoría?

Leandro Cañibano Calvo
Elena de las Heras Cristóbal

14 El final de la autorregulación: factores determinantes para una nueva etapa

José Antonio Calvo Sánchez
Maider Aldaz Odriozola

22 Transparencia e imagen corporativa en épocas de crisis: el impacto de los medios

María Isabel Blanco Dopico
Mónica Hernández Madrigal

28 El problema financiero de la creciente morosidad de las empresas

Julián González Pascual
Rodrigo Vaz Gomes Bastos

34 Tiempos de modernización para la empresa española en época de crisis: responsabilidad social corporativa y atracción del conocimiento científico

Pedro Aceituno Aceituno

38 Ayuda a las pymes a través de las TIC aplicadas a la contabilidad a la hora de decidir en ambiente de incertidumbre económica

Yolanda Cuesta Altieri

42 ¿Puede predecir el estado de flujos de efectivo los problemas de liquidez en época de crisis? Caso particular del sector inmobiliario

Mónica Villanueva Villar
Félix Sánchez Alonso
M^a Teresa Fernández Rodríguez

47 La gestión empresarial en tiempos de crisis

Amaya Erro Garcés

HABLAMOS CON...

José Antonio Gonzalo
Presidente del ICAC

52



Noviembre 2009



Convocatorias AECA

- ▶ Becas AECA para Estudiantes Universitarios de Administración de Empresas
- ▶ Ayudas AECA a la Investigación



Nueva revista de AECA

educade
Revista de Educación en Contabilidad, Finanzas y Administración de Empresas
(The Spanish Journal of Accounting, Finance and Management Education)

65

- 56 Práctica Contable
- 58 Novedades Editoriales AECA
- 60 Otras Novedades Bibliográficas
- 62 Actividades AECA
- 68 Nuevos Asociados

Las opiniones expresadas en las colaboraciones firmadas no se corresponden, necesariamente, con los puntos de vista de la Asociación.



Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA

Rafael Bergamín 16-B · 28043 Madrid
Tels.: 91 547 44 65
91 559 12 27
91 547 37 56
Fax: 91 541 34 84
info@aeca.es · www.aeca.es

Junta Directiva de AECA

PRESIDENTE
Leandro Cañibano Calvo
VICEPRESIDENTE 1º
Eduardo Bueno Campos
VICEPRESIDENTE 2º
Rafael Muñoz Ramírez
SECRETARIO GENERAL
Jesús Lizcano Álvarez
VICESECRETARIA GENERAL
Lourdes Torres Pradas
TESORERO
Enrique Campos Pedraja
CONTADOR
Ricardo de Jorge Asensi
BIBLIOTECARIO
Esteban Hernández Esteve

VOCALES
Carlos Cubillo Rodríguez
Begoña Giner Inchausti
Isaac Jonás González Díez
Joaquína Laffarga Briones
José Luis López Combarros
Rafael López Mera
Miguel Martín Fernández
Isabel Martínez Conesa
Jesús Peregrina Barranquero
Begoña Prieto Moreno
Enrique Ribas Mirangels
Pedro Rivero Torre
Francisco Rodríguez Pérez
José M^a Valdecantos Bengochea
Raúl Óscar Yebra Cemborain

Director Gerente de AECA

José Luis Lizcano Álvarez

Maquetación

ARÉS estudio gráfico
Avda. Ciudad de Barcelona, 136
Tel. 91 501 97 52 · correo@aresestudio.com

Impresión

ORMAG
Av. Industria, 6-8 Nave 28 · Tel. 91 661 78 58
28108 Alcobendas (Madrid)

Depósito Legal: M. 17107-1987
ISSN: 1577-2403
Tirada: 4.500 ejemplares



PUBLICIDAD: Tels.: 91 547 37 56 - 91 547 44 65 · info@aeca.es

Si desea recibir más información sobre las actividades de la Asociación o inscribirse como socio, póngase en contacto con AECA o visite nuestra web: www.aeca.es

La Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) promueve y contribuye activamente al desarrollo de estudios e investigaciones en el campo de las ciencias empresariales, con el fin de mejorar las técnicas de gestión y los niveles de información de la empresa.

© Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.