

Grado en *International Business* e intensificación curricular en Finanzas y Contabilidad: propuesta de la Universidad de València

*Degree in International Business and a major
in accounting and finance: a proposal from the
University of Valencia.*

Cristóbal González * · Universidad de València

RESUMEN Este trabajo constituye un extracto de la memoria para la solicitud de verificación del grado en *International Business* realizada por la Facultad de Economía de la Universitat de València dentro del nuevo modelo educativo definido por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). En particular, se proporciona la justificación académica del grado propuesto, se analizan las principales características de su plan de estudios, prestando especial atención a la intensificación curricular en Finanzas y Contabilidad, y se fundamenta la conveniencia de la propuesta elaborada por la Facultad de Economía de la Universitat de València. Conviene destacar el carácter innovador que presenta este grado, el cual no corresponde, stricto sensu, a la continuación de ninguno de los títulos que se estaban ofertando por parte de la Universitat de València o de cualquier otra universidad pública española con anterioridad al marco definido por el EEES.

PALABRAS CLAVE Grados universitarios; Negocios internacionales; Contabilidad y finanzas; Universidad de Valencia.

ABSTRACT This paper constitutes an extract of the report for the accreditation in *International Business* (Bachelor Degree) elaborated by the Faculty of Economics of the University of Valencia in the framework of the European Higher Education Area (EHEA). In particular, this paper analyses the main features of the syllabus for the bachelor's degree programme, paying a particular attention to the contents provided in elective subjects of Finance and Accounting, and provides an academic justification for its implementation by the Faculty of Economics of the University of Valencia. To the knowledge of the author, the Bachelor Degree in *International Business* is not being offered by any Spanish public university yet.

KEY WORDS University Degrees; *International Business*; Finance and Accounting; University of Valencia.

INTRODUCCIÓN

La reforma de la enseñanza superior que representa el proceso de Bolonia constituye, además de un reto para la universidad española, una oportunidad para implantar grados

* Este trabajo constituye un extracto del documento de propuesta de Grado desarrollado por la Comisión de elaboración del Plan de Estudios de *International Business* por parte de la Facultad de Economía de la Universitat de València. Dicha Comisión está formada por A. Aroca, H. Calderón, V. Castillo, F. León, A. Mora, A. Ortí, V. Pallardó, D. Soria (presidenta) y por mí mismo. El autor agradece el apoyo y las sugerencias proporcionadas por el resto de miembros de dicha Comisión. Todos los errores que subsistan son responsabilidad únicamente del autor.

que, a la luz del contexto actual, pueden resultar especialmente recomendables para la sociedad.

Este trabajo reseña la propuesta en la que se está trabajando por parte de la Facultad de Economía de la Universitat de València sobre el grado en *International Business*, el cual representa, a nivel de grado (Bachelor), un proyecto ambicioso e innovador en nuestro panorama universitario. Conviene resaltar, no obstante, el grado propuesto todavía no ha sido evaluado por parte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) sino que la memoria elaborada todavía está pendiente de ser enviada al Consejo de Universidades para que éste inicie el proceso de verificación de la propuesta de título. Por lo anterior, conviene tomar con la debida cautela el contenido del presente trabajo si bien, a tenor de las particulares características de la propuesta realizada, cabe esperar un feliz desenlace para la misma.

El grado en *International Business* se estructura en un tronco común a partir del cual surgen tres intensificaciones curriculares (Organización y Marketing, Finanzas y Contabilidad, y Entorno Económico Internacional) en los últimos cursos, siendo la segunda de ellas a la que se presta especial atención en esta nota técnica. Nótese que el objetivo de la misma no es incidir en el diseño de los nuevos grados basado en las competencias —entendidas éstas como habilidades y capacidades por parte de los egresados—, o los sistemas de control de los mismos en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior [el lector interesado en estos aspectos puede consultar, por ejemplo, el trabajo de Escobar y Jiménez (2009), publicado en este mismo número] sino reflejar, dentro este marco, la propuesta específica del grado en *International Business* desarrollada por la Universitat de València. Con tal fin, el trabajo se estructura como sigue. Tras esta introducción, en la sección segunda se justifica la conveniencia de incorporar el grado de *International Business* dentro de la oferta de estudios superiores en nuestro país, en la sección tercera se describen los objetivos del grado propuesto, su plan de estudios y se justifica la idoneidad de la Facultad de Economía de la Universitat de València para ofertarlo mientras que la sección cuarta se destina a analizar las principales características de la intensificación curricular en Finanzas y Contabilidad. El trabajo finaliza con una breve sección de conclusiones.

2. CONDICIONANTES Y JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA

La actividad económica, por definición, implica una interrelación permanente entre diferentes tipos de agentes socio-económicos: economías domésticas, empresas financieras, empresas no financieras y administraciones e instituciones públicas. Aquellos agentes de los tres últimos tipos citados que actúan en el ámbito económico (por definición cualquier empresa, pero también un número significativo de instituciones nacionales e internacionales) son empleadores potenciales de los futuros graduados en *International Business*.

Sin lugar a dudas, los egresados actuales de las titulaciones vinculadas a las áreas de Economía y Empresa tienen presentes las tres alternativas anteriormente citadas cuando dirigen sus esfuerzos de búsqueda de empleo en los ámbitos local, autonómico

o nacional. Por el contrario, y frente a la creciente vocación internacional de nuestras empresas, es llamativa la cierta reticencia de los profesionales españoles a la movilidad implícita en la incorporación a empresas e instituciones que operan en mercados internacionales.

Sin embargo, resulta evidente que el proceso de globalización en el que se ve inmersa la economía mundial condiciona las relaciones económicas de los agentes participantes en los mercados, no sólo internacionales sino también a nivel doméstico. Ese proceso de globalización se ha venido desarrollando de forma paralela en las vertientes de flujos de bienes y servicios, de personas y financieros, materializándose estos últimos en forma de inversión directa tanto en activos tradicionales como en otros altamente innovadores, y en ciertos casos, de elevadísimo riesgo.

Si bien el incremento en la globalización de las transacciones económicas reporta beneficios evidentes, el reciente deterioro de la situación económica mundial derivado de la conjunción de una serie de factores (entre otros, la crisis de los mercados financieros en los países desarrollados, asociada a problemas regulatorios y de falta de transparencia en diferentes segmentos de los mercados, o los desequilibrios entre la evolución de la demanda y la oferta de energía) representa un reto de excepcional magnitud para instituciones públicas, entidades financieras, empresas no financieras y, en definitiva, para todos los profesionales que asumen responsabilidades en estas instancias. Dichos profesionales se ven de esta forma obligados a responder de manera eficiente y rápida a elementos tales como: la necesidad de modificar las estrategias de internacionalización por la constante presión de una competencia internacional creciente; la responsabilidad de discriminar entre una multiplicidad de opciones de inversión, en muchas ocasiones de elevada dificultad de valoración; la obligación de adaptarse en materia contable, auditora y de regulación; o la conveniencia de coordinación de políticas micro y macroeconómicas, entre otros aspectos. Por otro lado, no conviene olvidar que este contexto supone, asimismo, unas mayores oportunidades de negocio en nuevos mercados para todo tipo de agentes y empresas con independencia de su tamaño.

En referencia estricta a la economía española, ésta ha experimentado un importante proceso de apertura al exterior durante las dos últimas décadas, plasmado en el incremento de la exportación y la evolución seguida por la tasa de apertura de nuestra economía, medida como el porcentaje que representa la suma de importaciones y exportaciones de bienes y servicios sobre el PIB, a lo largo de este periodo. De hecho, y probablemente debido a que el proceso de internacionalización de las empresas españolas es un fenómeno relativamente reciente, durante los últimos veinte años su presencia en el exterior no ha dejado de crecer de forma sostenida⁽¹⁾. Dado el carácter tardío de su internacionalización, uno de los principales problemas a los que se enfrentan las empresas españolas es la

(1) Sólo desde 1997 el volumen acumulado de inversión directa española en el exterior ha superado al stock recibido por España, habiendo crecido dicha diferencia a una tasa media anual acumulativa del 24% en los últimos diez años y ocupando en la actualidad la quinta posición en el ranking de países inversores a nivel mundial, según el informe del *Observatorio de la Empresa Multinacional Española* (2009). Tal y como indica la Subdirección General de Estudios del Sector Exterior (2002), la inversión directa en el exterior (IDE) constituye el componente más estable de la inversión internacional. A diferencia de otras formas de inversión extranjera, como la inversión en cartera, la IDE está ligada a la gestión empresarial, lo que genera una vinculación a largo plazo entre el país emisor y receptor del que ambos resultan beneficiados.

escasez de personal directivo formado para coordinar su expansión y su actividad internacional. En esta línea, según el estudio elaborado por *Mercer consulting* (2008), el 58% de las empresas multinacionales españolas incrementó su número de expatriados en los dos últimos años, mientras que el 71% de las mismas prevé seguir incrementándolo en el próximo bienio⁽²⁾.

Dentro de este marco, resulta innegable la relevancia de los recursos humanos como elemento clave para un feliz desarrollo de los proyectos de apertura y/o de implantación en el exterior. Así, las nuevas generaciones que deseen incorporarse a ese mercado laboral internacional, global en su funcionamiento, en sus responsabilidades y en sus objetivos, deberán estar preparadas para afrontar la interminable lista de retos —a la par que la de oportunidades— anteriormente descrita. Por todo ello, es necesario ofrecer a estas generaciones una formación específica flexible *a nivel de grado*, diferente a la tradicional en el ámbito de la Economía y la Empresa, que les permita integrarse en ese nuevo entorno con posibilidades reales de éxito profesional. Es evidente que estos estudios iniciales en muchos casos requerirán unos estudios de postgrado más específicos, sin olvidar que el *learning by doing* en las propias empresas alcanzará una nueva dimensión e importancia.

Se plantea así la necesidad de una formación en la que las piedras angulares son, a nuestro juicio: la orientación internacional de sus contenidos, los idiomas⁽³⁾, la obligatoriedad de cursar parte del grado en una universidad extranjera y por último, la realización de unas prácticas obligatorias en empresas e instituciones que operen en el ámbito internacional. La Universitat de València pretende dar una respuesta adecuada a todas estas necesidades y exigencias con la propuesta sobre un Grado en *International Business*, adoptando así una posición pionera en este ámbito dentro del conjunto de universidades públicas españolas, ya que a pesar de elevada demanda de la que gozan los estudios de *International Business* en países de nuestro entorno —tanto por parte de los estudiantes como de las potenciales empresas e instituciones que requerirán de sus servicios— en nuestro país constituyen una novedad al nivel de estudios bachelor.

3. OBJETIVOS DEL GRADO Y PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO

En consonancia con lo señalado con anterioridad, el Grado en *International Business* propuesto tiene como objetivo general la formación de profesionales capaces de afrontar los retos que plantean la creciente complejidad e interdependencia de los mercados globales.

(2) Mercer Consulting (2008): *IV Estudio sobre prácticas y tendencias de compensación en las asignaciones internacionales*, Información disponible en: <http://www.mercer.com/summary.htm?idContent=1309670&siteLanguage=100#>

(3) Una de las tradicionales carencias básicas de los titulados en Ciencias Económicas y Empresariales en nuestro país es la referente al aprendizaje y utilización de uno o más idiomas durante los estudios. Tal y como se desprende de la encuesta contenida en el Informe del Consejo General de Colegios de Economistas de España (2008: 39), los cursos de idiomas fueron el tipo de formación adicional que los graduados realizaron en mayor medida para complementar su formación académica universitaria. De hecho, en dicho informe llama poderosamente la atención el hecho de que la competencia «segunda lengua» sea aquella en que un mayor porcentaje de encuestados (un 71,48%) considera que la universidad debería haberle ayudado más a desarrollarla y no lo hizo.

El objeto del título es dotar al profesional de una formación multidisciplinar basada en conocimientos económicos, técnicos, legales, de idiomas, y sobre las distintas áreas de la empresa, que deben proporcionar a los graduados unas capacidades que les permitan:

- Desarrollar una visión global, integrada y abierta de los problemas a los que se enfrentan las empresas en la actual economía globalizada, pudiendo liderar procesos de cambio desde distintos puestos funcionales en las distintas áreas de las empresas o de las instituciones internacionales.
- Gestionar y coordinar las distintas actividades de valor que desarrolla una empresa que opera en los mercados internacionales.
- Ocupar puestos de responsabilidad en empresas multinacionales o empresas e instituciones que operen en los mercados exteriores.

Este conjunto de capacidades que deben poseer los egresados se plasma de forma más detallada en un listado de competencias genéricas y específicas elaboradas siguiendo las recomendaciones del *Libro Blanco del Título de Grado en Economía y Empresa* (ANECA, 2005). Estas competencias se sitúan en línea con las correspondientes a grados análogos para así favorecer la movilidad de los estudiantes y satisfacer las necesidades de mercados laborales que cada vez son más homogéneos y están más unificados⁽⁴⁾.

Para cumplir con los objetivos propuestos, y en ausencia tanto de títulos idénticos a nivel bachelor en nuestro país como de normas reguladoras del ejercicio profesional vinculado al título (éste no habilita para el ejercicio de una actividad profesional regulada), el diseño del Plan de Estudios, tanto en lo relativo a las materias a impartir como, especialmente, al conjunto de competencias y habilidades que deben poseer los egresados, ha venido condicionado por el marco representado por el Libro Blanco del Título de Grado en Economía y Empresa (ANECA, 2005), los informes realizados por diferentes organizaciones profesionales, y el análisis de planes de estudio sobre este mismo grado (o similar) en otras universidades o escuelas de negocios europeas. A este respecto, un listado de dichos centros aparece en el Anexo 1⁽⁵⁾. A partir de todos estos referentes así como de la realización de diversos procedimientos de consulta internos y externos al ámbito académico sobre las competencias y habilidades que debería poseer un egresado en *International Business*, se ha elaborado el Plan de Estudios que a continuación se describe de forma somera.

El Plan de Estudios propuesto consta de 240 créditos ECTS, los cuales deberá superar un egresado para obtener el grado⁽⁶⁾ y se estructura como sigue: 60 créditos corresponden

(4) En particular, el listado de competencias comprende nueve genéricas, inspiradas en el *Libro Blanco del Título de Grado en Economía y Empresa*, y veintidós específicas del título. Éstas pueden consultarse en la Tabla 1 del Anexo.

(5) El listado de las universidades que ofertan el grado en *International Business* y cuyos planes de estudio han sido consultados se descompone en las Tablas 2 a 4 del Anexo. La Tabla 2 incluye una selección de universidades europeas que aparecen en los cien primeros lugares en el Academic Ranking of World Universities establecido por la Shanghai Jiao-Tong University. La Tabla 3 muestra los centros europeos de referencia en el ámbito de los estudios de negocios que poseen la acreditación EQUIS (Economic Quality Improvement System) y que no aparecen en el listado anterior. Finalmente, la última tabla incorpora un listado de las universidades que, no estando incluidas en ninguna de las dos tablas anteriores, ofertan estudios en *International Business* y mantienen actualmente convenios bilaterales de intercambio con la Facultad de Economía de la Universitat de València.

(6) El Plan de Estudios está diseñado de forma que lo puedan seguir tanto estudiantes a tiempo completo como a tiempo parcial, excepto en el periodo que realizan la estancia obligatoria en una Universidad extranjera, que se supondrá que es a

a formación básica, de los que 36 están vinculados a la rama de conocimiento a la que se adscribe el título propuesto, es decir, «Ciencias Sociales y Jurídicas» y coinciden, en gran medida, con los establecidos por el resto de titulaciones de la Facultad de Economía con el fin de facilitar un adecuado nivel de movilidad entre los estudiantes de los distintos grados ofrecidos por el centro mientras que los otros 24 pertenecen a otras ramas de conocimiento⁽⁷⁾; de los 180 créditos restantes, 108 corresponden a materias obligatorias, 42 a materias optativas, 24 están vinculados a las prácticas profesionales y, finalmente, los 6 últimos se obtienen mediante la realización y defensa de un trabajo de fin de grado.

Los 240 créditos ECTS señalados se distribuyen entre 22 módulos, de los cuales 13 son de formación básica o tienen carácter obligatorio, 8 están vinculados con las diferentes intensificaciones curriculares del grado y, por último, existe un módulo optativo de Español como Lengua Extranjera, que únicamente se ofertará a los estudiantes extranjeros de intercambio. La distribución temporal de los créditos del Plan de Estudios aparece en la Tabla 5 del Anexo, mientras que el listado de las materias que lo componen aparece en la Tabla 6.

En referencia a los módulos obligatorios, mediante ellos se persigue: fomentar el conocimiento de aspectos básicos del análisis económico y del entorno económico internacional; la aprehensión de los fundamentos del funcionamiento de las grandes áreas de actividad de las empresas financieras y no financieras; el refuerzo, en la medida de lo posible, de los conocimientos de idiomas⁽⁸⁾; y el aprendizaje de las características del entorno geopolítico, legal y fiscal en el que se desarrolla la actividad económica internacional en la actualidad.

Por su parte, la optatividad se ha configurado mediante 3 intensificaciones curriculares, las cuales se imparten a partir del segundo semestre del tercer curso y, especialmente, durante el primer semestre del cuarto. Dichas intensificaciones son: Organización y Marketing, Finanzas y Contabilidad, y Entorno Económico Internacional.

Cada intensificación se ha configurado como un bloque de 42 créditos, distribuidos en siete asignaturas de 6 créditos cada una. La ubicación de las asignaturas es la siguiente: dos, que son obligatorias para la intensificación, se cursan en el segundo semestre del tercer curso, y las cinco restantes en el primer semestre de cuarto curso. De éstas últimas, el estudiante deberá elegir obligatoriamente tres pertenecientes a su intensificación curricular, teniendo un margen de discrecionalidad para elegir las dos restantes bien de su misma intensificación curricular o bien de las otras dos que se ofertan en el grado⁽⁹⁾.

Este grado de flexibilidad se propone por dos razones: en primer lugar, los estudiantes de la Universitat de València de este programa deberán cursar necesariamente en otra

tiempo completo. La planificación de los estudios para un estudiante a tiempo completo implica la realización de los estudios en 4 cursos académicos mientras que en el caso de un estudiante a tiempo parcial este plazo se amplía a los seis ó siete años, en función de la duración de su estancia en la universidad de destino.

(7) En concreto, la materia *Matemáticas* pertenece a la rama de Ciencias y el módulo *Idiomas* pertenece a la rama de *Artes y Humanidades*.

(8) A este respecto, el grado en *International Business* tiene como uno de sus principales objetivos no sólo la impartición de las materias en inglés sino la obligatoriedad de estudiar una segunda lengua relevante en el mundo de los negocios internacionales, además de inglés.

(9) Conviene resaltar, asimismo, que una de estas asignaturas optativas del primer semestre de cuarto curso podrá sustituirse por los 6 créditos de reconocimiento académico a los que hace referencia el artículo 12.8 del Real Decreto 1.393/2007.

universidad uno o dos años de su formación; en segundo lugar, cabe esperar que la mayor parte de los estudiantes que reciban su formación en Valencia en tercero y/o cuarto curso sean estudiantes de intercambio de las instituciones con las que se tiene convenio. Por todo ello, nótese que proponer un bloque totalmente cerrado en cada intensificación restringiría de forma extraordinaria las posibilidades de encontrar materias equivalentes en los planes de estudios de las distintas instituciones con las que se establezcan los oportunos convenios de intercambio.

Por último, el Trabajo Fin de Grado se configura como una materia de 6 créditos, vinculado a las Prácticas Profesionales (24 créditos), de carácter obligatorio, desarrollándose ambos a lo largo del segundo semestre del cuarto curso.

Del análisis de la estructura del Plan de Estudios se deduce que los pilares básicos del Grado en *International Business* propuesto son:

- Formación básica en Contabilidad y Economía de la empresa: Organización, Comercialización y Finanzas; en Economía, Técnicas cuantitativas, Idiomas y otros conocimientos relacionados con la creciente globalización de la actividad económica a nivel mundial.
- Formación específica más avanzada en Organización, Comercialización, Finanzas y Contabilidad desde una perspectiva internacional. También se incorporan conocimientos específicos de Economía e Instituciones Internacionales.
- Periodo de formación obligatorio en otra universidad no española para todos los estudiantes con posibilidad de obtener una doble titulación en caso de estancias superiores a un curso académico.
- Prácticas obligatorias en empresas o instituciones públicas o privadas que actúen en un contexto internacional.
- Utilización del inglés en la docencia, así como la incorporación de un segundo idioma moderno.

En relación a lo anterior, la Facultad de Economía de la Universitat de València resulta ser un centro idóneo para poder cumplir los objetivos previstos, no sólo por la contrastada calidad de su profesorado, sino también, en lo que hace estricta referencia a los tres últimos aspectos señalados, por la experiencia acumulada en cada uno de ellos a lo largo de los años.

Así por ejemplo, en lo concerniente a la apertura al exterior, aspecto que resulta un rasgo distintivo fundamental del título, la Facultad de Economía mantiene convenios de intercambio y movilidad estudiantil con más de 130 universidades europeas y del resto del mundo. A este respecto, la Universitat de València es, tras la Universidad de Granada, la universidad española que más estudiantes Erasmus atrae, y buena parte de culpa de ello se debe a la Facultad de Economía⁽¹⁰⁾. De hecho, esta Facultad viene participando desde el curso 1985/86 en diversos programas interuniversitarios de cooperación, ofertando desde

(10) En concreto, son 2.000 los estudiantes de intercambio que durante el curso académico 2007/2008 optaron por realizar sus estudios en la Universitat de València, de los cuales 379 corresponden a titulaciones ofertadas por la Facultad de Economía.
Información disponible en: <http://www.publico.es/espana/205878/espana/destino/numero/beca/erasmus> y en <http://www.uv.es/sap/v/reculls/recull0708.pdf>.

hace casi dos décadas programas de Dobles Titulaciones dentro de sus licenciaturas de Economía y de Administración y Dirección de Empresas, los cuales se han plasmado en los títulos propios de Graduado en Economía Europea (GEE) y de Graduado en Dirección de Empresas Europeas (GEDE), respectivamente⁽¹¹⁾. Por otra parte, desde hace casi veinte años en el seno de la Diplomatura de Estudios Empresariales tiene lugar el programa de intercambio de estudiantes *International Business and Management Programme* (IB&M).

Por su parte, en lo relativo a la realización de prácticas formativas en empresas, instituciones y organismos, la Universitat de València a través de su Fundación ADEIT Universidad-Empresa ha conseguido desarrollar desde 1989 un potente programa de prácticas profesionales integradas en muchos de los títulos actuales, en algunos casos como créditos optativos y en otros como créditos obligatorios, tal y como se pretende en este nuevo grado⁽¹²⁾.

Finalmente, en lo que respecta al empleo del inglés en la docencia, conviene reseñar que desde el curso académico 2002-2003, la Facultad de Economía de la Universitat de València oferta docencia en inglés en las licenciaturas de ADE y Economía así como en la Diplomatura de Empresariales, de forma que se cuenta no sólo con recursos docentes suficientes para llevarla a cabo sino también con una importante experiencia previa.

4. INTENSIFICACIÓN CURRICULAR EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

La intensificación curricular propuesta con la denominación de *Finanzas y Contabilidad* pretende proporcionar a los futuros egresados del grado en *International Business* conocimientos de gestión contable y financiera de las empresas, fundamentalmente para la toma de decisiones de inversión y financiación en mercados internacionales. Las materias de Contabilidad y de Finanzas están estrechamente ligadas y tienen numerosos puntos de intersección, lo que justifica su unión en un itinerario común, existiendo asimismo grados y postgrados que reciben esta misma denominación, tanto en nuestro país como en el exterior, tal y como puede comprobarse, sin ir más lejos, en el artículo de Escobar y Jiménez (2009), publicado en este mismo número.

Esta intensificación curricular surge como respuesta al hecho de que, en el contexto de unos mercados financieros cada vez más desarrollados, globales e integrados entre sí, son necesarios profesionales que sean capaces de actuar de intermediarios entre las actividades productivas de la empresa y los mercados de capitales de una forma eficiente. No cabe duda de que el marco actual genera una intensa demanda de especialistas relativos a la información contable y financiera de las empresas, debido a la constante evolución de los mercados financieros mundiales y los procesos de liberalización de los movimientos de

(11) Estos programas se concertaron inicialmente con centros de enseñanza superior europeos y posteriormente se incorporaron universidades de América del Norte a través de la red de universidades y escuelas de negocios TABSA (*Trans Atlantic Business Schools Alliance*).

(12) A modo ilustrativo, el número de prácticas integradas realizadas durante los cursos académicos 2006-2007 y 2007-2008 fueron 1.389 y 1.458, respectivamente. Fuente: Fundación ADEIT Universidad-Empresa. Junto a éstas, también se realiza un importante número de prácticas profesionales voluntarias, no integradas en los planes de estudio, que están asimismo coordinadas por parte de la Facultad de Economía y la Fundación ADEIT Universidad-Empresa. El lugar habitual de realización de este conjunto de prácticas suele ser empresas industriales, consultorías, asesorías, entidades financieras, empresas de servicios y administraciones públicas.

capitales, la incorporación de nuevas tecnologías y la constatación de fallos en los sistemas de regulación, control y supervisión financiera y contable, tan en boga en la actualidad. Así por ejemplo, el Plan de Acción de Servicios Financieros de la Unión Europea (o FSAP, *Financial Services Action Plan*), aprobado por la Comisión Europea en mayo de 1999, está provocando cambios sustanciales en la regulación de los mercados financieros de la Unión Europea, cambios que resultan muy exigentes en términos de recursos organizativos, personales y tecnológicos⁽¹³⁾. Por todo ello, estos profesionales deben poseer conocimientos suficientes para interpretar adecuadamente la información contable y financiera que las empresas y corporaciones proveen a los mercados, independientemente de las peculiaridades legales de sus países de origen. Esto les permitirá ser capaces de extraer conclusiones relevantes sobre expectativas futuras, tanto de rendimientos como del riesgo asociado a estas entidades, de cara a la necesaria toma de decisiones propia de puestos de trabajo relacionados con la dirección financiera, la dirección administrativa y contable, el análisis financiero, la consultoría fiscal, contable y financiera, la gestión de riesgos, el asesoramiento de inversiones, o la auditoría de cuentas, entre otras.

Este itinerario curricular pretende responder a esa preocupación por parte de las empresas e instituciones internacionales, dotando a los estudiantes de conocimientos en aspectos tales como la generación de informes contables internos y externos adaptados a las normas internacionales de Contabilidad y la información financiera de grupos empresariales. Asimismo, la constante aparición de nuevos instrumentos financieros —tanto de renta fija y variable, como activos financieros derivados— precisa de profesionales que dispongan de conocimientos adecuados para valorarlos y evaluar su creciente complejidad. Otro elemento a considerar hace referencia al funcionamiento de los mercados financieros internacionales donde estos nuevos instrumentos se negocian. El fin último perseguido, en definitiva, es proporcionar conocimientos suficientes a los egresados como para poder llevar a cabo una adecuada toma de decisiones sobre en qué tipo de activos debe invertir la empresa así como cuáles son los mecanismos de financiación idóneos en cada contexto temporal y espacial.

Todo lo anterior justifica la oferta de esta intensificación curricular dentro del Grado de *International Business*. Nótese que si bien los alumnos que opten por cualquiera de las otras dos intensificaciones curriculares habrán cursado diferentes materias de Finanzas y Contabilidad por un total de 36 créditos (el desglose de las mismas puede verse en la Tabla 6)⁽¹⁴⁾, esto no resulta en absoluto suficiente para sentar las bases del conocimiento necesarias en la formación de especialistas competentes en estos campos. Se hace pues necesaria para éstos últimos la oferta de materias específicas en Finanzas y Contabilidad, sin óbice de que, lógicamente, los conocimientos en esta intensificación curricular puedan y deban ser ampliados a través de cursos de postgrado más especializados.

(13) Como aspectos más destacables en las diferentes etapas de implantación del FSAP se ha afrontado la adopción del nuevo marco contable de las normas internacionales de información financiera (NIIF), la reforma de la normativa de solvencia en el sector bancario (Basilea II) y asegurador (Solvencia II) y la implantación práctica de las exigencias de un régimen regulatorio común en los servicios financieros, a partir de la Directiva 2004/39/CE sobre Mercados de Instrumentos Financieros, conocida como MiFID (*Markets in Financial Instruments Directive*).

(14) Las asignaturas obligatorias con contenidos referentes a Finanzas o Contabilidad son las que aparecen indicadas en cursiva en la Tabla 6. Nótese que el total de créditos asociados a dichas asignaturas es 36, si bien podría considerarse que dicha cifra asciende a 42 al incluir la asignatura de Matemáticas Financieras, la cual aparece, junto a las Matemáticas y los Métodos Cuantitativos aplicados a los Negocios, en el módulo de Métodos Cuantitativos.

Así pues, de forma previa a la intensificación curricular, mediante los 36 créditos ECTS cursados en las materias básicas de Finanzas y Contabilidad los estudiantes habrán adquirido competencias tales como conocer el método contable, los principios de valoración, los fundamentos de elaboración de los estados financieros básicos así como sus herramientas de análisis, o la clasificación y métodos de cálculo y asignación de costes, siempre desde la perspectiva de una empresa que opera en los mercados exteriores. Asimismo, un aspecto clave en esta etapa previa radica en aprender los conceptos financieros esenciales para analizar los mercados financieros internacionales actuales y su evolución reciente.

Se pretende así que al término de este periodo de formación básica el alumno sea capaz de leer, escuchar y manejar información contable y financiera de tal manera que pueda, además de efectuar una interpretación crítica de los informes financieros elaborados por otros, realizar informes a un nivel básico indicando los criterios y elementos tenidos en cuenta en la toma de decisiones, empleando para ello un lenguaje claro y adecuado. Lo anterior implica, obviamente, tomar conciencia de la importancia de la función financiera en el desarrollo internacional de una empresa, lo cual requiere una aptitud mínima para contabilizar las operaciones básicas, calcular el coste de la producción o servicios, los diferentes ratios de situación financiera y liquidez de la empresa así como su capacidad predictiva, comprender las distintas acepciones de rentabilidad y emplear las distintas herramientas de análisis para tomar decisiones de inversión o financiación, cuantificar la viabilidad de inversiones, predecir la situación de solvencia y liquidez de la empresa y prever necesidades y fuentes de financiación. En definitiva, uno de los objetivos últimos buscados es que los alumnos sean capaces de relacionar los diferentes elementos que interactúan en las decisiones financieras de las empresas con el fin de obtener proyecciones ajustadas al contexto económico nacional e internacional.

Superada esa etapa de formación básica, la intensificación curricular en Finanzas y Contabilidad va a permitir al alumno profundizar en conocimientos especializados dentro del campo contable y financiero tales como los referentes a la Contabilidad Internacional, la Gestión de Riesgos, las Finanzas Corporativas e Internacionales, o la Valoración de Empresas. Estos contenidos preparan a los estudiantes tanto para trabajar directamente en la dirección financiera de las empresas e instituciones internacionales como para desempeñar otro tipo de tareas, tales como la dirección administrativa y contable, el análisis financiero, la consultoría fiscal, contable y financiera, la gestión de riesgos, el asesoramiento de inversiones, o la auditoría de cuentas, entre otras.

Con este fin, se ofertan en este itinerario 42 créditos distribuidos uniformemente entre las siete asignaturas siguientes:

- Contabilidad internacional;
- Instrumentos y operaciones en los mercados financieros;
- Contabilidad de grupos internacionales;
- Finanzas corporativas;
- Gestión financiera internacional;
- Gestión del riesgo financiero; y
- Valoración de empresas internacionales.

Cada una de ellas supone para el alumno un total de 6 créditos ECTS y las mismas se agrupan en tres módulos y cuatro materias, tal y como aparece indicado en la Tabla 7.

Las dos primeras asignaturas, Contabilidad internacional e Instrumentos y operaciones en los mercados financieros, son obligatorias para todos aquellos estudiantes que decidan cursar esta intensificación curricular, impartándose las mismas en el segundo semestre del tercer curso. Del resto de materias, impartidas en el primer semestre de cuarto curso, los estudiantes deberán cursar, como mínimo, tres asignaturas incluidas en el itinerario, teniendo discrecionalidad en la elección de las dos asignaturas restantes, las cuales pueden asimismo pertenecer a cualquiera de los otros dos itinerarios propuestos.

Mediante la materia de *Contabilidad internacional* se pretende que el alumno conozca los organismos internaciones que regulan la normativa contable, fundamentalmente el *International Accounting Standards Board* (IASB), así como las principales Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), sus criterios de valoración y registro, y sus distintas alternativas. En particular, el objetivo a alcanzar es que el alumno pueda interpretar la información contable elaborada en distintos países, los efectos económicos de distintos métodos contables, así como los ajustes para obtener la información según NIIF, de forma que esto le permita comparar información de cuentas individuales elaboradas con normativa nacional de distintos países. En definitiva, con las competencias adquiridas en esta materia se persigue que los estudiantes puedan elaborar e interpretar la información de empresas con carácter internacional/ multinacional para la toma de decisiones propias o para la elaboración de informes dirigidos a los distintos departamentos funcionales, dado que, en principio, éstos habrán adquirido habilidades esenciales para el trabajo de analista, auditor y consultor financiero en un contexto internacional.

Por su parte, la otra materia obligatoria dentro de esta intensificación curricular, *Instrumentos y operaciones en los mercados financieros*, les permitirá a los estudiantes conocer los principales mercados financieros internacionales y de su evolución reciente, analizando las técnicas de operación y negociación en los mercados bursátiles y de renta fija más relevantes con el fin de entender como interactúan las variables que determinan la formación de precios de los activos financieros. De esta manera, tras cursar esta asignatura, el alumno deberá ser capaz de discriminar y seleccionar entre diferentes instrumentos financieros para la consecución de un objetivo específico, empleando técnicas cuantitativas para valorar activos financieros de renta fija y variable.

Las restantes cinco asignaturas incluidas en esta intensificación curricular se consideran más específicas, de ahí que éstas tengan un carácter optativo dentro de la misma. A continuación se describe de forma somera cuáles son las principales competencias y habilidades que los alumnos adquirirán tras haberlas cursado.

En relación a la asignatura *Contabilidad de grupos internacionales*, se pretende que el alumno amplíe los conocimientos adquiridos en la asignatura de Contabilidad internacional mediante la profundización en aspectos más complejos de presentación de información que afectan a grandes empresas multinacionales como el caso de los intangibles y los instrumentos financieros, así como conocer las peculiaridades de las cuentas consolidadas de grupos de empresas de países con distinta normativa contable y/o diferente moneda.

En última instancia, el alumno deberá poder identificar las situaciones de control y dependencia para establecer grupos y elaborar las cuentas consolidadas de grupos de empresas, de forma que posea la capacidad para elaborar la información contable del grupo de empresas en aquellos casos en que las filiales tienen la información elaborada con distintas normativas nacionales.

Por su parte, mediante la asignatura *Finanzas corporativas* el alumno entronca con los conocimientos adquiridos sobre mercados financieros con anterioridad al analizar ahora modelos de valoración de activos y eficiencia en los mercados con el fin, en definitiva, de ser capaz de modelizar la relación entre riesgo y rentabilidad esperada existente en los mercados financieros. Se busca, asimismo, que el alumno comprenda el efecto que el endeudamiento y de la política de dividendos tienen en el valor de mercado de las empresas, conociendo las principales teorías desarrolladas al respecto, de manera que, en la búsqueda de la optimización de la estructura financiera de la empresa, pueda evaluar el impacto de las decisiones técnicas adoptadas en el seno de la dirección financiera de la compañía. A este respecto, resulta fundamental en la consecución del objetivo previsto la comprensión por parte del alumno de conceptos tales como teoría del valor, conflicto de objetivos, racionamiento de capital, diversificación del riesgo, modelos de valoración en equilibrio y estructura financiera óptima, así como la relación entre los mismos.

La asignatura *Gestión financiera internacional* tiene como eje el análisis de la financiación comercial (exportación e importación) por parte de las empresas que operan en el ámbito internacional, centrándose en los medios de cobro y de pago internacionales, el riesgo de cambio asociado a las operaciones realizadas en mercados con distinta moneda y el diseño de su cobertura, empleando para ello instrumentos como opciones y futuros sobre divisas, así como el mercado de divisas a plazo. Se persigue que el alumno tenga capacidad para negociar los términos financieros del acuerdo comercial con un cliente extranjero así como para valorar los riesgos asumidos y sus posibilidades de cobertura.

Por su parte, la asignatura *Gestión del riesgo financiero* enlaza con la anterior, si bien se puede estudiar de forma independiente. En la misma se analizan los riesgos financieros que afectan a las empresas, tales como riesgo de mercado, de crédito, de liquidez, de tipos de interés, de tipos de cambio, operacional, país y legal, prestando posteriormente una especial atención al riesgo de interés y sus diferentes formas de cobertura a través de contratos *forward*, futuros, *swaps*, opciones sobre tipos de interés (*caps*, *floors* y *collars*) o sobre los propios *swaps* (*swaptions*). En definitiva, se pretende que los estudiantes adquieran la capacidad de cuantificar los principales riesgos financieros de las empresas, así como proporcionar medidas para gestionar adecuadamente el riesgo de interés de las mismas mediante activos financieros derivados de acuerdo a los objetivos marcados.

Finalmente, la asignatura de *Valoración de empresas internacionales* constituye el caso paradigmático de la confluencia de las disciplinas de Contabilidad y Finanzas. En este caso se pretende que el alumno conozca los distintos modelos de valoración de empresas, sus peculiaridades y las fuentes de información necesarios para realizar el proceso de valoración y su adecuación a los objetivos previstos. En particular, el alumno deberá ser capaz de identificar los elementos de los estados financieros que se precisan para valorar a la empresa según los distintos métodos, aplicando en cada caso aquél método potencialmen-

te más adecuado en función de los objetivos perseguidos con la valoración, como puede ser el caso asociado a los procesos de fusión y absorción de empresas. Lo anterior requiere un bagaje mínimo para obtener la información requerida de los estados financieros de la empresa en combinación con la proveniente de otros departamentos, tales como producción o marketing. A este respecto, conocimientos previos de matemáticas financieras, contabilidad y análisis de estados financieros, además de los relativos al funcionamiento de mercados internacionales, se antojan imprescindibles.

CONCLUSIONES

Este trabajo constituye un extracto de la memoria para la solicitud de verificación del grado en *International Business* realizada por la Facultad de Economía de la Universitat de València dentro del nuevo modelo educativo definido por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). La propuesta del grado en *International Business* a nivel *bachelor* representa una apuesta clara y decidida por un título innovador, de calidad y, por lo tanto, muy atractivo para la sociedad. En consonancia, esta apuesta requiere un importante esfuerzo para su implantación, tanto por la necesidad de realizar convenios de intercambio con universidades extranjeras para poder cumplir el requisito de la estancia obligatoria en una universidad foránea por parte de los estudiantes como por los convenios de realización de prácticas profesionales con empresas e instituciones, y especialmente, por el capital humano que debe proporcionar el propio centro de estudios para cubrir la docencia en inglés, aspecto que constituye un rasgo fundamental de este grado. Tal y como se ha justificado en el trabajo, a tenor de la experiencia previa de la Facultad de Economía en lo referente a esos tres aspectos, ésta dispone de recursos suficientes para que el objetivo de una implantación exitosa del grado propuesto parezca, a pesar de las dificultades, perfectamente alcanzable.

Dentro del plan de estudios del grado en *International Business* una de las tres intensificaciones curriculares existentes es la de Finanzas y Contabilidad, que es a la que hace referencia básica el presente trabajo. A este respecto, para los estudiantes interesados por los aspectos contables y financieros en las empresas e instituciones con un ámbito de actuación internacional, el grado propuesto les permite cursar 36 créditos obligatorios y 42 optativos que, en buena medida, constituyen unas bases de conocimiento mínimas para desarrollar su actividad profesional en estos ámbitos, si bien resulta innegable la conveniencia no sólo de ampliar estudios de postgrado con posterioridad sino acometer una mejora en la formación dentro de la propia empresa una vez se esté desempeñando un puesto de trabajo.

En cualquier caso, conviene resaltar que este grado todavía no ha sido aprobado por parte de la ANECA sino que, por el contrario se encuentra todavía en las primeras etapas del proceso de evaluación de los planes de estudio conducentes a títulos universitarios oficiales. En particular, la Memoria del Grado en *International Business* se ha presentado en exposición pública en la Facultad de Economía de Universitat de València pero todavía no se ha solicitado la verificación de este proyecto de título oficial al Consejo de Universidades por lo que, lógicamente, la ANECA no ha evaluado aún el plan de estudios propuesto.

Por lo anterior, resulta evidente que conviene tomar con la debida cautela el contenido del presente trabajo, si bien cabe esperar una resolución favorable dado el carácter innovador del título propuesto, el cual no corresponde en sentido estricto a la continuación de ninguno de los títulos que se estaban ofertando por parte de ninguna universidad pública española dentro del marco previo a la llegada del EEES.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN (ANECA). 2005. *Libro Blanco Título de Grado en Economía y en Empresa*. Disponible en: http://www.aneca.es/activin/docs/libroblanco_economia_def.pdf.

AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN (ANECA), 2007. *Informe ejecutivo: El profesional flexible en la sociedad del conocimiento*. Disponible en: http://www.aneca.es/estudios/docs/InformeejecutivoANECA_jornadasREFLEXV20.pdf.

AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN (ANECA). 2009. Guía de apoyo para la elaboración de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (grado y máster). Versión 3, del 8 de enero de 2009. Disponible en: http://www.aneca.es/active/docs/verifica_guia_gradoymaster_090108.pdf.

CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS DE ECONOMISTAS DE ESPAÑA. 2008. *Los Economistas ante el Espacio Europeo de Educación Superior*. Madrid.

DIRECTIVA 2004/39/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de abril de 2004, relativa a los mercados de instrumentos financieros. Disponible en: <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2004:145:0001:0044:ES:PDF>

ESCOBAR, B., y JIMÉNEZ, S. 2009. La implantación del Grado en Finanzas y Contabilidad en el contexto del Espacio Europeo De Educación Superior: el caso de la Universidad de Sevilla. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 38 (142).

MERCER CONSULTING. 2008. *IV Estudio sobre prácticas y tendencias de compensación en las asignaciones internacionales*. Disponible en: <http://www.mercer.com/summary.htm?idContent=1309670&siteLanguage=100#>.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (MECD). 2003. La integración del sistema universitario español en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior. Documento-Marco (Madrid). Disponible en: <http://www.ub.edu/comint/pdi/docs/docmarcmeed.pdf>.

OBSERVATORIO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL ESPAÑOLA. 2009. Disponible en: <http://www.economista.es/economia/noticias/1028546/02/09/Economia-Macro-La-inversion-espanola-en-el-exterior-crecio-a-una-tasa-media-del-24-en-los-ultimos-diez-anos.html>.

REAL DECRETO 1.044/2003, de 1 de agosto, por el que se establece el procedimiento para la expedición por las universidades del Suplemento Europeo al Título (*BOE* 11 de septiembre de 2003).

REAL DECRETO 1.393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales (*BOE* 30 de octubre de 2007).

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR. 2002. Una década de inversión española en el exterior. *Boletín Económico de ICE*, 2734.

ANEXO TABLAS

TABLA 1
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS EXIGIBLES PARA OTORGAR EL TÍTULO

<i>COMPETENCIAS GENERALES</i>	
Competencia n.º G1:	Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.
Competencia n.º G2:	Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.
Competencia n.º G3:	Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa.
Competencia n.º G4:	Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.
Competencia n.º G5:	Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.
Competencia n.º G6:	Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
Competencia n.º G7:	Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.
Competencia n.º G8:	Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.
Competencia n.º G9:	Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.

<i>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO</i>	
Competencia n.º E10:	Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
Competencia n.º E11:	Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en inglés y una segunda lengua extranjera (francés, alemán &) en el ámbito de los negocios.
Competencia n.º E12:	Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
Competencia n.º E13:	Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
Competencia n.º E14:	Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.
Competencia n.º E15:	Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.
Competencia n.º E16:	Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.
Competencia n.º E17:	Manejar los mecanismos de diseño, coordinación y control de la estrategia internacional de la empresa.
Competencia n.º E18:	Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.
Competencia n.º E19:	Conocer y saber coordinar los distintos elementos de la cadena de valor global, desde el aprovisionamiento hasta la entrega.
Competencia n.º E20:	Saber utilizar los métodos y programas estadísticos necesarios para la gestión de las operaciones de la empresa.
Competencia n.º E21:	Comprender los conceptos esenciales del análisis económico aplicables al funcionamiento de empresas e instituciones en el contexto internacional.
Competencia n.º E22:	Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.
Competencia n.º E23:	Adquirir la capacidad de análisis, desarrollo y control de la función comercial de las empresas que operan en el mercado mundial.
Competencia n.º E24:	Conocer los elementos básicos de la legislación que regula las operaciones económicas, financieras y fiscales internacionales.

(Cont. pág. sig.)

<i>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (CONT.)</i>	
Competencia n.º E25:	Conocer las competencias básicas y el funcionamiento de las principales instituciones internacionales económicas y de cooperación.
Competencia n.º E26:	Elaborar, interpretar y analizar la información contable de las empresas.
Competencia n.º E27:	Utilizar la información económico financiera de la empresa para tomar decisiones.
Competencia n.º E28:	Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.
Competencia n.º E29:	Ser capaz de generar ideas y detectar oportunidades de negocio en los mercados internacionales.
Competencia n.º E30:	Aprehender las oportunidades que ofrecen los procesos de investigación, desarrollo e innovación a nivel global.
Competencia n.º E31:	Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.

FUENTE: Memoria para la solicitud de verificación del título de Grado en *International Business* por parte de la Facultad de Economía de la Universitat de València.

TABLA 2

RANKING DE UNIVERSIDADES EUROPEAS A PARTIR DEL ACADEMIC RANKING OF WORLD UNIVERSITIES (SHANGHAI JIAO-TONG UNIVERSITY)

<i>UNIVERSIDAD</i>	<i>PAÍS</i>	<i>TITULACIÓN DE GRADO</i>
University of Manchester (*)	Reino Unido	BSc. International Management.
Copenhague (Business School) (*)	Dinamarca	International Business.
Utrecht University	Países Bajos	Bachelor Programme in Economics and Business Economics.
University of Nottingham	Reino Unido	B.A/BSc International Economics.
Management Studies with Spanish BA Hons		
University of Birmingham (*)	Reino Unido	BSc International Economics.
University of Groningen	Países Bajos	BSc International economics and Business.
BSc International Business Management		
University of Liverpool	Reino Unido	B. A. (Hons) in International Business.
Università degli Studi di Roma La Sapienza	Italia	Gestioni degli intermediary, finanza internazionale e risk management.
Erasmus Universiteit Rotterdam (*)	Países Bajos	BSc in International Business Administration.
Univesität Wien (*)	Austria	Bachelor in International Business Administration.
University of Warwick (*)	Reino Unido	BSc in International Business.
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nurnberg	Alemania	Bachelor in International Business Studies.
Trinity College Dublín	Irlanda	B.B.S. (Lang.) Business Studies and Spanish.
University of Dundee	Reino Unido	BSc. International Business.
BSc. International Business with Spanish		
Università degli Studi di Firenze	Italia	Laurea Management internazionalizzazione e qualità.
Toulouse Business School (*)	Francia	Bachelor Filière Management International.
University of Reading	Reino Unido	BA International Management and Business Administration (IMBA).
University of St Andrews	Reino Unido	B.Sc. Honours: Management with Spanish.

El orden en que aparecen las universidades en esta tabla responde a su posición en el *ranking*. Aquellas universidades señaladas con un asterisco son aquellas que, asimismo, tienen la acreditación EQUIS, por lo que estarían también incluidas en la Tabla 3. Fuente: Memoria para la solicitud de verificación del título de Grado en *International Business* por parte de la Facultad de Economía de la Universitat de València.

TABLA 3
INSTITUCIONES QUE IMPARTEN ENSEÑANZAS EN *INTERNATIONAL BUSINESS*
Y QUE DISPONEN DE LA ACREDITACIÓN EQUIS

<i>UNIVERSIDAD</i>	<i>PAÍS</i>	<i>TITULACIÓN DE GRADO</i>
Aarhus School of Business	Dinamarca	BSc in Business, Administration & International Management.
Aston Business School	Reino Unido	BSc International Business & Management.
Audiencia Nantes École of Management	Francia	Diplôme Grande Ecole.
BEM Bordeaux Management School	Francia	SUP'TG (BEM).
Bradford University School of Management	Reino Unido	International Business and Management.
Cass Business School	Reino Unido	BSc (Hons) Business Studies.
Durham University	Reino Unido	BA Economics with French.
ESADE	España	Graduado en Dirección de Empresas.
ESC Grenoble École de Management	Francia	Bachelor in International Business (BIB).
Euromed Marseille	Francia	CeseMed Programme.
Groupe ICN Ecole de Management Nancy	Francia	Bachelor SUP'EST.
Han University of Applied Sciences	Países Bajos	International Business and Management Studies.
Reims Management School	Francia	DESEM. Programme BAC+4 (Bachelor).
University of Bath	Reino Unido	BSc in International Business and Modern Languages.
University of Hull	Reino Unido	BA International Business.
University of Maastricht	Países Bajos	BSc International Business.

NOTA: Ordenadas alfabéticamente. Fuente: Memoria para la solicitud de verificación del título de Grado en International Business por parte de la Facultad de Economía de la Universitat de València.

TABLA 4
UNIVERSIDADES CON LAS QUE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA TIENE CONVENIOS Y QUE NO ESTÁN INCLUIDAS
EN LAS TABLAS ANTERIORES

<i>UNIVERSIDAD</i>	<i>PAÍS</i>	<i>TITULACIÓN DE GRADO</i>
Dublin City University	Irlanda	Bachelor in International Business & languages
Fachhochschule Heilbronn	Alemania	Bachelor in International Business Administration and Intercultural Management
FHTW Berlin	Alemania	Bachelor Degree in International Business
Haaga-Helia University of Applied Sciences	Finlandia	Degree Programme in International Business
Hamburg University of Applied Sciences	Alemania	Bachelor in Foreign Trades/International Management
HAMK University of Applied Sciences	Finlandia	Degree Programme in International Business
Hochschule Bremen	Alemania	Betriebswirtschaft Internationales Management (BIM) B.A.
Hogeschool Inholland Alkmaar	Países Bajos	International Business & Management Studies
Institute of Technology Blanchardstown	Irlanda	Bachelor of Business in International Business
Institute of Technology Carlow	Irlanda	Bachelor of Business (Honours) in International Business
Kyminlaakson University of Applied Sciences	Finlandia	Degree Programme in International Business

(Cont. pág. sig.)

TABLA 4 (cont.)

UNIVERSIDADES CON LAS QUE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA TIENE CONVENIOS
Y QUE NO ESTÁN INCLUIDAS EN LAS TABLAS ANTERIORES

Liverpool John Moores University	Reino Unido	Bachelor in International Business and European Studies.
Loughborough University	Reino Unido	Degree International Business.
Neerlandijk Hogeschool Leenwarden (Centraal Institute)	Países Bajos	International Business and Management Studies.
Nottingham Trent University	Reino Unido	BA (Hons) International Business / BA (Hons) International Business Administration.
BA (Hons) Business Management & International Strategic Enterprise		
Université de Nancy II	Francia	Licence Professionnelle Management des Achats & des ventes International.
Université de Paris Val de Marne Paris XII	Francia	Licence en Administration et échanges internationaux.
Université du Havre	Francia	International Business and trade.
University of Hertfordshire	Reino Unido	BA Hons in International Business.
University of Westminster	Reino Unido	BA Honours in International Business.
Westsächsische Hochschule Zwickau	Alemania	Languages and Business Administration.

NOTA: Ordenadas alfabéticamente. Fuente: Memoria para la solicitud de verificación del título de Grado en *International Business* por parte de la Facultad de Economía de la Universitat de València.

PLANIFICACION GENERAL DEL TITULO

TABLA 5

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR TIPO DE MATERIA

CURSOS	FORMACIÓN BÁSICA RAMA	FORMACIÓN BÁSICA OTRA RAMA	OBLIGATORIAS	OPTATIVAS	PRÁCTICAS PROFES.	TRABAJO FIN DE GRADO	CRÉDITOS TOTALES
1	36	18	6				60
2		6	54				60
3			48	12			60
4				30	24	6	60
Totales	36	24	108	42	24	6	240

FUENTE: Memoria para la solicitud de verificación del título de Grado en *International Business* por parte de la Facultad de Economía de la Universitat de València.

TABLA 6
MÓDULOS, MATERIAS Y ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DEL PLAN DE ESTUDIOS

<i>MÓDULOS</i>	<i>ECTS</i>	<i>MATERIAS</i>	<i>ECTS</i>	<i>ASIGNATURAS</i>	<i>ECTS</i>
IDIOMAS ⁽¹⁵⁾	18	IDIOMA MODERNO I (INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS)	6	Inglés para los negocios III (grupo A) o. Inglés para los negocios I (grupo B)	6
		IDIOMA MODERNO II (INGLÉS O SEGUNDO IDIOMA PARA LOS NEGOCIOS)	12	Segundo Idioma para los negocios II (grupo A) o Inglés para los negocios II (grupo B)	6
				Segundo Idioma para los negocios II (grupo A) o Inglés para los negocios III (grupo B)	6
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	30	ECONOMÍA (ANÁLISIS ECONÓMICO)	12	Introducción a la economía	6
				Microeconomía	6
		MACROECONOMÍA	6	Macroeconomía	6
				ECONOMÍA EUROPEA E INTERNACIONAL	12
		Economía de la UE	6		
MÉTODOS CUANTITATIVOS	22,5	MATEMÁTICAS	6	Matemáticas	6
		MATEMÁTICAS FINANCIERAS	6	Matemáticas financieras	6
		MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS A LOS NEGOCIOS	10,5	Estadística	4,5
Técnicas cuantitativas aplicadas a la empresa	6				
EMPRESA	12	EMPRESA	12	Introducción a la dirección de empresas	6
				<i>Introducción a la contabilidad</i>	6
CONTABILIDAD	12	CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE GESTIÓN	12	Contabilidad de gestión	6
				Análisis de estados financieros	6
ESTRATEGIA DE EMPRESA	12	ESTRATEGÍA CORPORATIVA E INTERNACIONAL	12	Dirección estratégica	6
				Dirección de empresas Internacionales	6
FINANZAS BÁSICAS	18	PRINCIPIOS DE DIRECCIÓN FINANCIERA	6	Dirección financiera	6
		MERCADOS Y FINANZAS INTERNACIONALES	12	Finanzas internacionales	6
				Mercados financieros	6
FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN	12	PRINCIPIOS DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	12	Dirección comercial	6
				Marketing internacional	6

(Cont. pág. sig.)

(15) El total de créditos ECTS correspondiente a los idiomas es 18 en todos los casos, si bien caben dos posibilidades. Dado que está prevista la creación de dos grupos en función del nivel de inglés que posean los estudiantes, para un estudiante con un nivel de inglés elevado (grupo A), la descomposición de esos 18 créditos será 6 créditos en Idioma moderno I y 12 créditos en Idioma moderno II con el fin de que profundice en una segunda lengua además del inglés; en contraposición aquellos estudiantes con un nivel de inglés medio-bajo al comenzar los estudios de este grado (Grupo B) deberán cursar los 18 créditos en la asignatura Idioma moderno I para asentar sus conocimientos en inglés para los negocios.

TABLA 6 (cont.)

MÓDULOS, MATERIAS Y ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DEL PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULOS	ECTS	MATERIAS	ECTS	ASIGNATURAS	ECTS
CONTABILIDAD AVANZADA	12	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	12	Contabilidad internacional	6
				Contabilidad de grupos internacionales	6
FINANZAS AVANZADAS	24	INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y GESTIÓN DE RIESGOS	12	Instrumentos y operaciones en los mercados financieros	6
				Gestión del riesgo financiero	6
		FINANZAS CORPORATIVAS E INTERNACIONALES	12	Gestión financiera internacional	6
				Finanzas corporativas	6
VALORACIÓN DE EMPRESAS	6	VALORACIÓN DE EMPRESAS	6	Valoración de empresas internacionales	6

FUENTE: Memoria para la solicitud de verificación del título de Grado en *International Business* por parte de la Facultad de Economía de la Universitat de València.

TABLA 7

MÓDULOS, MATERIAS Y ASIGNATURAS DE LA INTENSIFICACIÓN EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

MÓDULOS	ECTS	MATERIAS	ECTS	ASIGNATURAS	ECTS
CONTABILIDAD AVANZADA	12	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	12	Contabilidad internacional	6
				Contabilidad de grupos internacionales	6
FINANZAS AVANZADAS	24	INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y GESTIÓN DE RIESGOS	12	Instrumentos y operaciones en los mercados financieros	6
				Gestión del riesgo financiero	6
		FINANZAS CORPORATIVAS E INTERNACIONALES	12	Gestión del riesgo financiero	6
				Finanzas corporativas	6
VALORACIÓN DE EMPRESAS	6	VALORACIÓN DE EMPRESAS	6	Valoración de empresas internacionales	6

FUENTE: Memoria para la solicitud de verificación del título de Grado en *International Business* por parte de la Facultad de Economía de la Universitat de València.