

Análisis de eficiencia y calidad de las empresas privatizadas en Europa

REALIZADA POR Patricia Bachiller Baroja.

DIRIGIDA POR Lourdes Torres Pradas.

LUGAR DE DEFENSA Facultad de CC.EE. y EE., Universidad de Zaragoza.

FECHA DE DEFENSA 25 de marzo de 2009.

TRIBUNAL Dr. D. José Antonio Gonzalo Angulo (Presidente).

Dra Dña. María José Arcas Pellicer (Secretaria).

Dr. Giuseppe Grossi (Vocal).

Dr. D. Diego Prior Jiménez (Vocal).

Dr. Jarmo Vakkuri (Vocal).

La privatización de empresas públicas ha sido un fenómeno generalizado en los últimos veinte años. Considerada esta práctica en el marco del *New Public Management*, como una vía para reducir la ineficiencia asociada al sector público y una herramienta para promover mejoras en el rendimiento en los mercados, otras razones, como la reducción del déficit público con ingresos obtenidos por la venta de estas empresas y la atracción de tecnología e inversión del sector privado, han justificado también los procesos de privatización.

Las empresas privatizadas, que proporcionan a los ciudadanos un servicio público, han modificado sus estrategias y objetivos y han incorporado nuevos sistemas de gestión e incentivos para hacer frente a mercados más competitivos y responder ante sus nuevos propietarios, aspirando a conseguir una mayor calidad de los servicios prestados.

Esta Tesis, seleccionada para el 24.º *Doctoral Colloquium* de la EAA en 2008, analiza la eficiencia y la calidad de las sociedades estatales europeas que prestan un servicio público, las *public utilities*, en el proceso de privatización. Examinar las implicaciones de dicho proceso en la eficiencia y calidad del servicio que ofrecen, así como el papel que la regulación puede jugar, es un tema de especial relevancia en un contexto económico de cambio como el actual.

El objetivo general de esta Tesis doctoral de realizar un análisis crítico de los efectos de la privatización de las sociedades estatales europeas pertenecientes en su mayoría a sectores estratégicos, puede dividirse en los siguientes subobjetivos:

- La descripción de los mecanismos de control de las empresas privatizadas y su influencia en la eficiencia de las mismas y en los sectores afectados por el proceso,
- La evaluación de la influencia de los mercados de capitales, la regulación y el entorno económico sobre el rendimiento de las empresas recientemente privatizadas en Europa,
- El análisis de la evolución de la eficiencia de las principales empresas privatizadas en nuestro país en los últimos años, antes y después del cambio de titularidad, y el efecto de la liberalización de los mercados y de los cambios en los Consejos de Administración en la eficiencia de dichas empresas, y
- El estudio de la eficiencia de los principales operadores privatizados del sector de las telecomunicaciones en Europa y la calidad de los servicios que ofrecen en esta industria.

La Tesis se divide en tres partes. En la primera, se analizan los mecanismos de control de las empresas privatizadas, con especial énfasis en la reestructuración de las compañías

privatizadas, la calidad de los sectores donde operan y la regulación de los mercados. Como tras la privatización, las empresas que operan en industrias con infraestructuras de red, han seguido manteniendo posiciones monopolistas en el mercado, ha sido necesario disponer de un régimen regulador que proteja a los consumidores de posibles abusos, evitando por ejemplo, que estas compañías establezcan precios excesivos. El objetivo de la regulación es mejorar la eficiencia de las economías nacionales y la capacidad de adaptarse al cambio y mantener la competitividad de estas empresas.

La segunda, se compone de dos capítulos empíricos que analizan el proceso privatizador en Europa y en España, respectivamente. En el primero, se estudia el efecto de los cambios organizacionales, la regulación y el entorno económico, en el rendimiento operativo de compañías privatizadas en Europa desde 1999 a 2002 pertenecientes a sectores de telecomunicaciones, energía, transporte, construcción y actividades informáticas entre otros. El siguiente, profundiza en la evolución de la eficiencia técnica de las cinco principales empresas privatizadas en España -Teléfonica, Endesa, Repsol, Red Eléctrica de España e Iberia- para concretar si la eficiencia de estas empresas ha variado como consecuencia de su cambio de titularidad.

La tercera parte de la Tesis analiza el sector de las telecomunicaciones en Europa a través de dos capítulos empíricos que estudian la eficiencia de los principales operadores y los determinantes de la calidad del servicio prestado en esta industria. El primer trabajo es un estudio comparado de la eficiencia de once empresas públicas, principales operadores de telecomunicaciones en su país y tradicionalmente monopolios, que han tenido que reorientar sus políticas de gestión ante un entorno cada vez más competitivo. A través de este estudio, tratamos de comprobar si la privatización y la liberalización del sector han supuesto un aumento en la eficiencia de las mismas. El último trabajo examina los factores que determinan la calidad del sector de las telecomunicaciones en Europa. Los fuertes incentivos de las empresas privatizadas para lograr una mayor eficiencia reduciendo sus costes, han podido generar efectos negativos en la calidad. Por ello, en este trabajo se cuestiona si la privatización, la eficiencia y la gestión de los recursos humanos

del principal operador son determinantes de la calidad del servicio, y si las decisiones tomadas con respecto a la competencia, la tecnología y la inversión en infraestructuras de esta industria, han generado mejoras reales en la calidad del servicio prestado.

Finalmente, en la última sección exponemos las conclusiones que se derivan de los resultados de nuestra investigación. Así, podemos concluir que los resultados de la privatización no han sido siempre los esperados. Frente a la opinión que defiende que la privatización incrementa la eficiencia de las empresas, en los países europeos aquí analizados y concretamente en España, el cambio de titularidad *per se* no parece suficiente para generar las mejoras en eficiencia previstas. Las empresas privatizadas han introducido herramientas de gestión del sector privado para llevar a cabo su actividad, y la mayoría han realizado una reestructuración interna, a través de la modificación de sus objetivos y estrategias. Con la reorganización previa a la venta, los gobiernos consiguen mostrar una imagen económicamente más saneada y, así obtener unos ingresos más elevados con los que reducir la deuda pública del país y atraer a más inversores a los mercados de capitales, fomentando el capitalismo popular. No obstante, los cambios internos requieren un progresivo proceso de aprendizaje que en la mayoría de los casos precisa de un amplio periodo de adaptación, ya que las empresas dejan de recibir las ayudas que el Estado les ha venido concediendo durante su titularidad pública. Otra conclusión de esta Tesis es que aunque la privatización ha ido unida a la liberalización de los mercados, la apertura de los sectores no se ha llevado a cabo de forma plena porque las compañías que han operado tradicionalmente en situación monopolista han seguido manteniendo una posición dominante a pesar de la entrada de nuevas empresas rivales. Tampoco hemos encontrado evidencia de que la propiedad privada *per se*, potencie una mayor calidad en la prestación de servicios. Sin embargo, las empresas privatizadas han incorporado cambios organizacionales y de gestión relevantes para incrementar la calidad de los servicios, lo que parece indicar que es la corporatización y no la titularidad, la causante de las mejoras en la calidad del servicio observadas.