

Con la colaboración de CEOSA

FUNDACIONES Y MECENAZGO

Adania patrocina el Premio Joven 2007 de la Fundación de la Complutense

El grupo promotor y constructor Adania ha llegado a un acuerdo con la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid para patrocinar el Premio Joven 2007. La convocatoria realizada por esta fundación se encuentra dirigida a jóvenes entre 18 y 35 años que residan en España, sin importar la nacionalidad y se divide en siete modalidades: Economía,

Comunicación, Artes Plásticas, Medio Ambiente, Solidaridad, Narrativa y Ciencia y Tecnología. La dotación económica es de 12.000 euros por modalidad, salvo en Artes Plásticas, en la que esta cantidad se reparte entre sus dos modalidades. Adania explica que la razón para patrocinar el premio es que la edad media de sus inquilinos es precisamente la de la convocatoria.

Galp Energía y Fundación Mário Soares promueven el fórum Energía Lisboa 2007

Galp Energía y la Fundación Mário Soares organizan el Fórum de la Energía Lisboa 2007 (Lisbon Energy Fórum 2007), el próximo día 2 de octubre, en el Centro Cultural de Belém. Este fórum, de ámbito internacional, contará con la presencia de altos representantes de algunas de las mayores empresas de la industria del petróleo

y gas, como Gazprom, Nioc, PDVSA, Sonatrach, Ongc, BP, Repsol, Eni, Total y Petrobras.

El primer Fórum de la Energía Lisboa 2007 tiene como objetivo acercar las conclusiones y principales recomendaciones a los más importantes actores del mercado, constituyendo una referencia a escala internacional.

Ibercaja expone una muestra de zapatos singulares en Zaragoza

Ibercaja patrocina en su Palacio Cultural de Zaragoza la exposición *Arte en los Pies*, un recorrido por los zapatos más hermosos del mundo. La muestra es un excepcional catálogo etnográfico, que ayuda a comprender la personalidad de los países productores. Entre la amplia gama de calzados destacan los zapatos piel de loto y vendas en los pies de la China de finales del XIX y las colecciones de Eslovaquia y Turkmenistán.—A. CENZANO



Caixa Catalunya ayuda a rescatar la memoria histórica

Caixa Catalunya y estudiantes de Alcantarilla (Murcia) han puesto en marcha el programa *Los abuelos también cuentan* para recuperar la memoria histórica de la localidad a través de la voz de sus mayores. Jóvenes voluntarios elaborarán historias y relatos sobre los mayores que luego se recopilarán para ser difundidos en diferentes soportes.

Información elaborada por Arantxa Corella. acorella@cincodias.es

Aliter y Fundación Rafael del Pino, con el liderazgo

La escuela de negocios Aliter organiza conjuntamente con la Fundación Rafael del Pino y la empresa Merck-Serono, la primera edición del Programa Superior Mujer y Liderazgo en el curso 2007-2008 dirigido a profesionales con gran vocación de liderazgo, relevantes en su sector, que necesitan mejorar sus habilidades.

Calzada aboga por rediseñar el funcionamiento de las juntas

Pide un debate para idear nuevas fórmulas y mejorar su papel

El ex presidente de la CNMV, Blas Calzada, cree que el funcionamiento de las juntas generales de accionistas debe someterse a un profundo debate "porque están pensadas para otro momento histórico".

ARANTXA CORELLA Valencia

Blas Calzada, ex presidente de la CNMV, considera que las juntas generales de accionistas tienen un problema "y es que los accionistas cambian varias veces al año, por tanto, el hecho de que se muestren interesados sólo es momentáneo. Es un tema que se tiene que resolver". Así lo aseguró durante su participación en un congreso organizado por AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas). Calzada también puso en duda que los accionistas minoritarios deban estar defendidos por los consejeros independientes. "Lo que tienen que ser es buenos expertos".

El ex presidente de la CNMV señaló que es necesario idear nuevas fórmulas para las juntas de accionistas. "Además, hay que tener en cuenta que hay muchos accionistas estables que no tienen interés en la empresa, sino en las acciones", afirmó. También destacó el importante papel que en su opinión tiene la inversión colectiva en las juntas de accionistas para



Blas Calzada, ex presidente de la CNMV, durante su participación en las conferencias de AECA.

"Debería aclararse mejor en las tarjetas qué es lo que de verdad se vota"

la monitorización de las empresas, "porque a diferencia de los minoritarios están ahí de forma más estable y sobre todo, porque tienen expertos".

Blas Calzada recordó que la llamada "apatía racional del accionista" responde a su poca capacidad para influir en la marcha de una empre-

sa o en las decisiones de sus consejeros o sus ejecutivos. Y ante la constatación de que las juntas de accionistas, tal como se encuentran planteadas en la actualidad, no tienen una excesiva utilidad apuntó algunas ideas a modo de soluciones.

Opinó que debería darse más explicación detallada de los puntos del orden del día y facilitar que los accionistas, incluso los ausentes físicamente de la junta, sean capaces de saber lo que votan. "Sería bueno que en las tarjetas de representación se pudiese aclarar qué se vota,

a qué sí y a qué que no. Y cuando en una tarjeta no se detalle nada, que ésta sólo sirva para computar el quórum de asistencia, pero no para que nadie la utilice como un voto a su favor".

Por su parte, el socio de PricewaterhouseCoopers (PwC) Antonio Vázquez, se mostró partidario de que las empresas ofrezcan mejor información a sus accionistas y al mercado en sus informes. "Las empresas deben pensar en el lector para lo que el lenguaje debe ser sencillo y se debe informar sobre los indicadores clave".

Las eléctricas preparan su propio estándar de RSC

El presidente de Unesa y de la Comisión de Responsabilidad Social de AECA, Pedro Rivero, explicó durante su participación en el Congreso de esta asociación celebrado la semana pasada en Valencia que las empresas del sector eléctrico planean adoptar un estándar para elaborar sus informes de RSC de modo que la información que contengan pueda ser comparable.

Rivero presidió una mesa de expertos que debatieron sobre *La confianza en la información sobre responsabilidad social corporativa*. Helena Redondo, socia de RSC de Deloitte, afirmó que



Los participantes en la mesa de expertos sobre RSC.

"ha llegado el momento de verificar también la información no financiera y someterla a aseguramiento".

Tanto Redondo como sus compañeros en otras gran-

des auditoras, Luz Castilla de PwC, y José Luis Blasco de KPMG, coincidieron en apuntar que la verificación es la columna sobre la que se basa el proceso de credi-

bilidad de esta información. "La información, si está verificada, es más creíble", apuntó Marta de la Cuesta, del Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa y Economistas Sin Fronteras, aunque añadió que sería deseable que las empresas dieran menos cantidad de información "pero más relevante".

Una opinión con la que coincidió Aránzazu Romero, analista de Ecología y Desarrollo. Juan Felipe Puerta, responsable RSC de Iberdrola, dijo que la publicación de memorias de RSC obliga a las firmas a seguir mejorando en ese capítulo.

ONCISA
GRUPO INMOBILIARIO

Apartamentos en Calpe
Llave en mano, 1ª línea vista mar
desde 210.800 euros

CORPORACION EMPRESARIAL
ONCE

Edificio Bahía del Sol, Avenida de Europa, 6. Calpe-ALICANTE Teléfono: 965- 83 61 13