

Asociación
Española de
Contabilidad
y Administración
de Empresas



Tendencias y Retos del Turismo en España



Colaboran:

MELIÀ HOTELS
INTERNATIONAL



- ▶ Políticas turísticas. El papel de las Administraciones Públicas
- ▶ Presente y futuro de las agencias de viajes en España
- ▶ Tendencias del sector de compañías aéreas turísticas
- ▶ La calidad del turismo español
- ▶ Turismo sostenible
- ▶ Competitividad y retos de las pymes hoteleras españolas

Martes, 8 de noviembre de 2011

Tendencias y Retos del Turismo en España

El sector turístico desarrolla su actividad en un entorno económico globalizado, de gran incertidumbre y profundamente cambiante, en el que se vislumbran nuevas tendencias y retos.

Se trata de una industria sólida, con una consolidada posición de liderazgo internacional y con gran potencial de crecimiento futuro, lo que lo convierte en un sector crucial para la economía de nuestro país.

La Mesa buscará aportar ideas y sentar las bases para preparar y adaptar la industria turística a los cambios a los que se enfrenta, con objeto de potenciar y mejorar su posición para que sea un sector aún más competitivo y sostenible, y que aporte el máximo bienestar social posible.

Intervienen:

▶ **Vicente Monfort**

Director del Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo.

Políticas turísticas. El papel de las Administraciones Públicas.

▶ **Rafael Gallego**

Presidente de la Federación Española de Agencias de Viaje.

Presente y futuro de las agencias de viajes en España.

▶ **Felipe Navío**

Presidente de la Asociación Española de Compañías Aéreas.

Tendencias del sector de compañías aéreas turísticas.

▶ **Fernando Fraile**

Director General del Instituto para la Calidad Turística Española.

La calidad del turismo español.

▶ **Esther Trujillo**

Directora de Gabinete Institucional y Diplomacia Corporativa en Meliá Hotels International.

Turismo sostenible.

▶ **José Miguel Rodríguez Antón**

Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid.

Competitividad y retos de las pymes hoteleras españolas.

Moderador:

▶ **José Luis Lizcano**

Director Gerente de AECA.



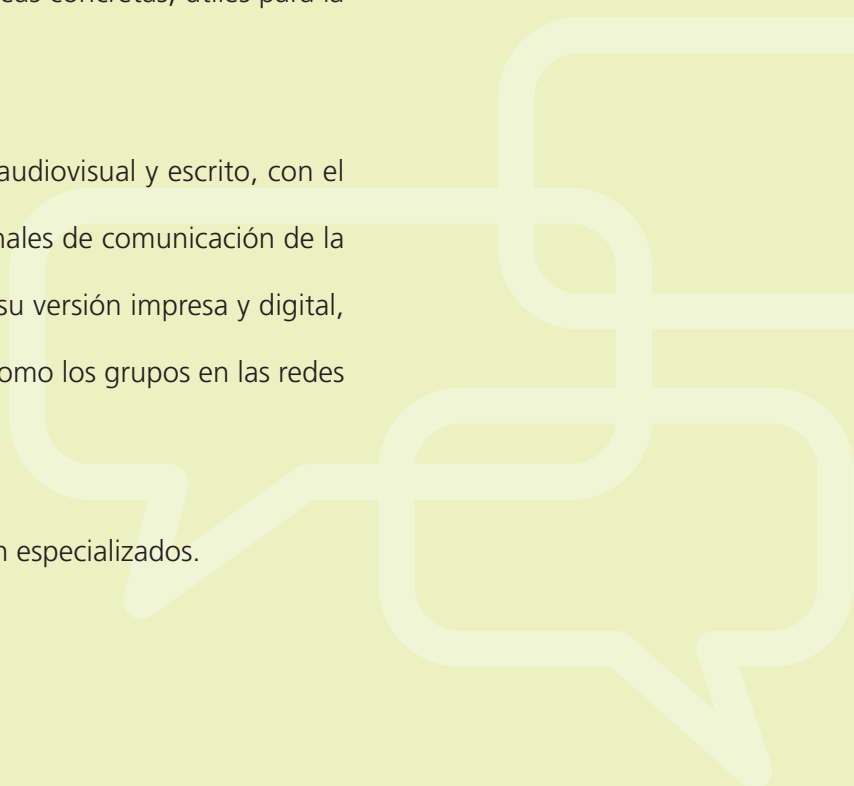
Presentación

Las Mesas-Debate organizadas por AECA tienen como objetivo principal propiciar el intercambio y la difusión de ideas sobre temas de especial interés y actualidad profesional.

En éstas, expertos de diferentes áreas se reúnen para ofrecer una visión lo más completa posible de los temas tratados, además de intentar aportar soluciones e ideas concretas, útiles para la toma de decisiones en el ámbito empresarial y el sector público.

Los soportes informativos de las reuniones son diversos, de tipo audiovisual y escrito, con el fin de conseguir la mayor difusión. Para ello se cuenta con los canales de comunicación de la Asociación, entre los que cabe destacar las revistas de AECA, en su versión impresa y digital, el canal AECA en YouTube, la Web y los Newsletter digitales, así como los grupos en las redes sociales Facebook, LinkedIn y Twitter.

A las citas son invitados también algunos medios de comunicación especializados.



Formato

Las Mesas-Debate AECA tienen las siguientes características:

- **Número de ponentes invitados:** de 6 a 8 expertos.
- **Horario:** de 11 a 13:30 h.
- **Lugar de celebración:** Aula de Formación AECA. C/ Emiliano Barral, 4. Madrid.
- **Estructura:** la Mesa-Debate se divide en dos partes: la primera parte se dedica a la exposición concisa por los ponentes de los temas a debatir, aportando algunos titulares sobre los problemas detectados y las soluciones propuestas. La segunda parte sirve para debatir dichos titulares y conclusiones, dando respuesta, a su vez, a las cuestiones que puedan plantearse por los asistentes invitados y medios de comunicación presentes en el debate, y por las personas que hayan remitido a la secretaría de AECA sus preguntas en tiempo y forma.
- **Dinámica:** El moderador se encarga de presentar la sesión, administrar el turno de palabra y dinamizar las intervenciones de los ponentes, así como de plantear las preguntas seleccionadas con antelación y las realizadas por los asistentes.

- ▶ Convocatoria abierta al público y a los medios de comunicación.
- ▶ El anuncio de la Mesa-Debate AECA lleva asociada una llamada a la libre participación en el debate por medio del envío a la Asociación de las preguntas que se estimen pertinentes (*ver pág. 5*). Una selección de las preguntas recibidas serán planteadas por el moderador de la Mesa a los ponentes invitados y recogidas en el reportaje publicado con posterioridad.
- ▶ Se cuenta con un número limitado de invitaciones para asistir al acto, las cuales son asignadas entre los socios de AECA que lo soliciten.



Soportes informativos

Las sesiones son grabadas para su emisión posterior en abierto a través de los canales de la Asociación: **AECA YouTube** y **Ajoica**.

Revista AECA publica un completo reportaje con las principales conclusiones del debate.

Otras revistas y Newsletter digitales de AECA y otras publicaciones colaboradoras.

Nota de prensa para su publicación en medios especializados.

Formulario de preguntas



Pregunta/s:

Nombre, cargo y datos de contacto del autor de la/s pregunta/s:

Como socio de AECA, solicito una plaza para asistir a esta Mesa-Debate

Enviar este formulario a: info@aece.es antes del 2 de noviembre de 2011

