

Asociación
Española de
Contabilidad
y Administración
de Empresas



La pyme española: problemas y soluciones



Colabora:



- ▶ Diagnóstico de la situación actual de la pyme: análisis económico-financiero
- ▶ El crédito y la financiación alternativa: MAB y otros instrumentos
- ▶ Eficiencia e innovación
- ▶ Internacionalización de la pyme
- ▶ Transparencia: información y registro
- ▶ Sistemas de garantías y avales

La pyme española: problemas y soluciones

La economía de mercado se sustenta sobre la actividad de las pymes que, según datos de Eurostat, llegan a los 19,6 millones de unidades en la Europa de los 27, frente a las 40.000 grandes empresas existentes. En España, el 99,9% de empresas son pymes, representando cerca del 80% del empleo total y del 70% del valor añadido de la economía.

La buena salud de las pymes españolas es, por tanto, vital para la economía de nuestro país, que ve cómo su situación se resiente cuando aquella empeora y viceversa.

Detectar a tiempo los problemas de las pymes, aplicando medidas eficaces que los solucionen en el plazo de tiempo más corto posible, resulta, pues, absolutamente determinante para la competitividad en nuestro país.

Con este fin, **Mesa Debate AECA** ha convocado a un selecto plantel de expertos en la materia, provenientes de distintos ámbitos, con cualificados puntos de vista sobre un conjunto de temas de la mayor importancia para las pymes.

Intervienen:

- ▶ **Javier Aguilera**
Director de Área de Unicaja.
- ▶ **M^a Ángeles Echave-Sustaeta**
Registradora y Vocal Directora del Servicio de Coordinación de Registros Mercantiles del Colegio de Registradores de España.
- ▶ **Domingo García**
Director del estudio *Estrategia e Innovación de la Pyme Industrial en España*. Catedrático de la Universidad Politécnica de Cartagena.
- ▶ **Teresa Mariño**
Directora del estudio *Potencialidad del MAB en la región gallega*. Profesora de la Escuela de Negocios Caixanova.
- ▶ **Juan Antonio Maroto**
Autor del estudio *Las Pyme Españolas con forma societaria. Estructura Económico-financiera y Resultados*. Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid.

Moderador:

- ▶ **José Luis Lizcano**
Director gerente de AECA.

- ▶ **Pablo Pombo**
Secretario técnico de la Red Iberoamericana de Garantías (REGAR). Profesor de la Universidad de Córdoba.
- ▶ **Jesús N. Ramírez**
Coautor del libro *Empresa Familiar y Comercio Exterior*. Director General de ETEA-Universidad de Córdoba.
- ▶ **Francisco M. Somohano**
Co-director de la Cátedra Pymes de la Universidad de Cantabria.

Aula de Formación AECA

28 de abril de 2010
11,30-13,30 h.

Emiliano Barral, 4 · Madrid

Presentación

La Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), en línea con sus fines y carácter de utilidad pública, presenta un nuevo canal de comunicación para el análisis y el debate. De carácter abierto, la celebración de Mesa-Debate de AECA, tiene como objetivo principal propiciar el intercambio y la difusión de ideas sobre temas de especial interés y actualidad profesional, en el marco de las áreas de estudio e investigación de la propia Asociación.

Las convocatorias de Mesa-Debate AECA son una serie de reuniones profesionales donde expertos de diferentes áreas ofrecen una visión lo más completa posible de los temas tratados, además de intentar aportar soluciones e ideas concretas, útiles para la toma de decisiones en el ámbito empresarial y el sector público.

Los ponentes invitados configuran un selecto panel de carácter multidisciplinar en el que se busca la representación de distintos sectores de actividad y campos profesionales implicados directamente en las materias tratadas.

Los soportes informativos de las reuniones son diversos, de tipo audiovisual y escrito, con el fin de conseguir la mayor difusión. Para ello se cuenta con los canales de comunicación de la Asociación, entre los que cabría destacar las revistas AECA, en su versión impresa y digital, el canal AECA en YouTube, la Web y los Newsletter Electrónicos, así como las redes sociales Facebook, LinkedIn y Xing.

A las citas serán convocados también los medios públicos de comunicación especializados: prensa, medios en Internet, radio y televisión.



Formato

Las Mesas-Debate tienen las siguientes características:

- **Número de ponentes invitados:** de 6 a 8 expertos
- **Horario:** de 11:30 a 13:30 h.
- **Lugar de celebración:** Aula de Formación AECA. Madrid
- **Estructura:** La Mesa-Debate se dividirá en dos partes: la primera hora se dedicará a la exposición concisa por los ponentes de los temas a debatir, aportando algunos titulares sobre los problemas detectados y las soluciones propuestas. La segunda hora servirá para debatir dichos titulares y conclusiones, dando respuesta, a su vez, a las cuestiones que puedan plantearse por los invitados y medios de comunicación presentes en el debate, y por las personas que hayan remitido a la secretaría de AECA sus preguntas en tiempo y forma.
- **Dinámica de la sesión:** La Mesa estará moderada por una persona encargada principalmente de introducir la sesión, administrar el turno de palabra y dinamizar las intervenciones de los ponentes, plantear las preguntas recogidas y seleccionadas con antelación de los socios de AECA e interesados y moderar las intervenciones que los invitados y medios de comunicación asistentes pudieran realizar en la segunda parte.

- ▶ Participación abierta al público y a los medios de comunicación
- ▶ El anuncio de la Mesa-Debate AECA llevará asociada una convocatoria para la libre participación en el debate por medio del envío a la Asociación de las preguntas que se estimen pertinentes (*ver pág. 5*). Una selección de las preguntas recibidas serán planteadas por el moderador de la Mesa a los ponentes invitados.
- ▶ Por otra parte, se contará con un número limitado de invitaciones para asistir en persona al acto, las cuales serán asignadas por la Asociación entre los socios que lo soliciten.
- ▶ En la segunda parte de la reunión se dará paso a un turno de preguntas para que los invitados y los medios de comunicación asistentes puedan plantear algunas cuestiones.



Soportes informativos

Las sesiones serán grabadas para su emisión posterior en abierto a través de los canales de AECA en **Internet:** AECA YouTube y Ajoica.

Revista AECA publicará a doble página un resumen de las principales conclusiones del debate y las fotografías de los ponentes.

Otras revistas y Newsletter Electrónicos de AECA, en función de la temática de la Mesa, podrán así mismo publicar dicho resumen y algún otro contenido.

También se elaborará una **nota de prensa** que se hará llegar a los medios interesados que no hayan asistido al acto.

Formulario de pregunta



Pregunta/s:

Nombre, cargo y datos de contacto del autor de la pregunta:

Como socio de AECA, solicito una plaza para asistir a esta Mesa-Debate

Enviar este formulario a: info@aeca.es antes del 26 de abril de 2010

