

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La empresa española no apuesta por la sostenibilidad

S.Valle. Madrid

La empresa española se estanca en sostenibilidad, según el informe *Entorno 2009 sobre la gestión de la sostenibilidad en la empresa española*, que publica la Fundación Entorno-BCSD, cada dos años. El número de empresas que realiza inversiones en este concepto ha disminuido en un 12% y la inversión destinada ha caído en un 8%. Las áreas principales de inversión son la prevención de riesgos laborales, la eficiencia energética y las energías renovables.

A pesar de estos malos datos, hay un pequeño pelotón de compañías, menos del 5%, que destacan por tener unos compromisos de sostenibilidad que están por encima de la media. "De cada cien mil empresas españolas, sólo cinco mil pueden calificarse de comprometidas y activas en materia de sostenibilidad. El gap entre las pymes y las empresas excelentes en gestión sostenible se ha hecho mayor", apuntó Cristina García-Orcóy, directora gerente de la Fundación, en la presentación.

Sin resultados claros

La respuesta a esta desinversión en sostenibilidad la ofrece el propio informe, en el que las compañías españolas reconocen que no ven ningún beneficio tangible en sus inversiones medioambientales, en un 45,7% de los casos. El 33% de las compañías tampoco detecta ningún beneficio intangible.

El informe Entorno 2009 se realizó durante el segundo semestre del año 2008, a través de encuestas a 800 empresas españolas sobre 148 cuestiones.

La inversión responsable acusa la crisis y no despega

Administraciones, empresas y actores del mercado tienen un papel clave en el desarrollo de la ISR en España, según un estudio presentado por Aeca.

A. Medina. Madrid

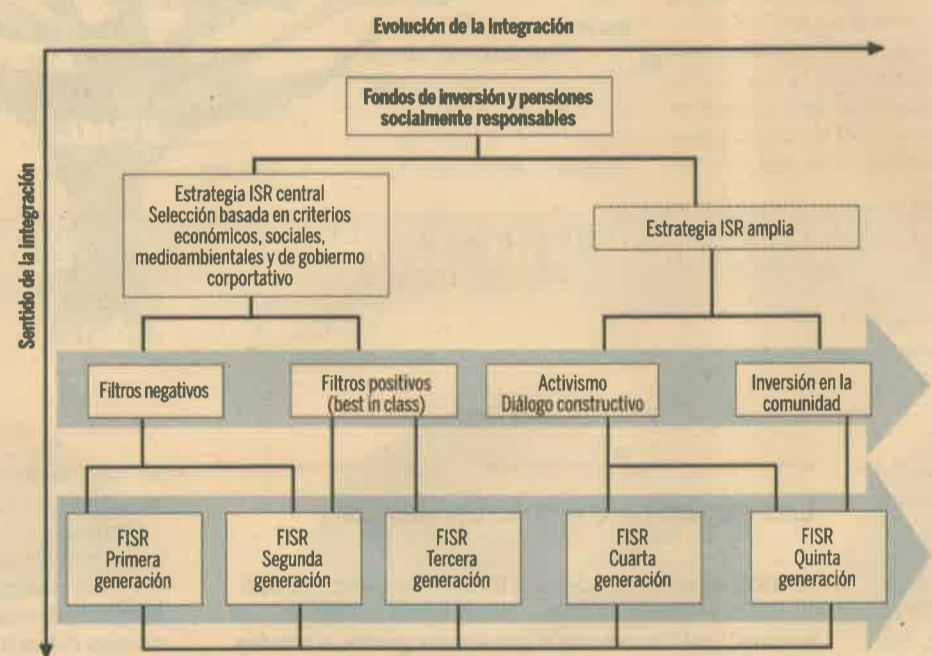
Las administraciones públicas, las empresas y los actores del mercado deben jugar un papel clave en el impulso de la inversión socialmente responsable (ISR), aquella que aplica criterios sociales, ambientales y de gobierno corporativo a la gestión del patrimonio. Ésta es una de las conclusiones del documento *Inversión socialmente responsable: estrategias, instrumentos, medición y factores de impulso*, de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (Aeca), elaborado por María Angeles Fernández y María Jesús Muñoz, de la Universidad Jaume I de Castellón.

Las autoras señalan que, frente al crecimiento experimentado por la ISR en Estados Unidos (donde suponía el 11% de los activos gestionados en 2007), Canadá (el 19,6%) y países de Europa, como Reino Unido, Holanda, Noruega, Francia y Suecia, favorecidos en algunos casos por el impulso de la legislación, esta tipología de inversión sigue siendo marginal en España.

Marginal

En 2007, representaba sólo el 0,49% del patrimonio total gestionado por las instituciones, alcanzando los 1,164 millones de euros, un 10% menos que en 2006. El año pasado, el patrimonio gestionado con criterios ISR bajó un 24,2%, hasta 883,04 millones. A juicio del estudio, las cifras de los últimos años no son alentadoras si se comparan con otros países, lo que demuestra la inexistencia de una apuesta decidida del sector financiero por este tipo de productos. A esto se suma la ausencia de inversores insti-

ESTRATEGIAS RESPONSABLES



Fuente: Estudio Aeca

Expansión

tucionales (comenzando por las propias administraciones, como destaca el hecho de que aún no se ha tomado la decisión de gestionar con criterios ISR parte del fondo de reserva de la Seguridad Social) y la confusión sobre la terminología (es decir, lo que se entiende en España como inversión responsable, ya que se incluye, por ejemplo, a los fondos solidarios, que donan parte de su comisión a una ONG, al contrario que en otros países).

De ahí la importancia en su desarrollo futuro de las administraciones, las empresas y el mercado. Las primeras deben incluir entre sus funciones facilitar el establecimiento de marcos legales adecuados y promulgar regulaciones que incentiven la ISR; promoverla a través del fomento de cláusulas de inversión responsable en los planes y fon-

Poco patrimonio

● El patrimonio de los fondos gestionados con criterios ISR cayó un 24,3% el año pasado, situándose en 883,04 millones de euros.

● La escasa apuesta del sector financiero por estos productos, la ausencia de inversores institucionales y la confusión de la terminología, son factores que juegan en contra de la ISR en España.

dos de pensiones; colaborar en dar visibilidad a las buenas prácticas; y demostrar que son capaces de integrar las políticas responsables en su propia gestión (como la aplicación de criterios sostenibles

al fondo de reserva de la Seguridad Social).

Tampoco, a su juicio, puede haber desarrollo de la ISR sin que las empresas incorporen la RSC en su estrategia y gestión, y sin que el mercado conozca su papel en esta evolución.

Aquí destaca la actuación que las entidades reguladoras, como la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), podrían tener para impulsar la ISR a través de su capacidad para crear un marco de transparencia informativa para este tipo de productos. Los demandantes y oferentes de títulos podrían ajustar la oferta y la demanda con la creación de productos financieros socialmente responsables adecuados, y los intermediarios podrían incorporar expertos en sostenibilidad a los equipos gestores.

RC en pymes

Por Juan Alfaro

En el ámbito de la responsabilidad corporativa (RC), una pregunta recurrente es: ¿cuándo llegarán este tipo de prácticas a las pymes? Frecuentemente, las nuevas herramientas de gestión empresarial llegan a las empresas mediante "procesos de aproximación sucesivos" implantados, facilitados y difundidos por algunos de los diferentes agentes que en el mercado intervienen. Las grandes empresas, extendiendo sus políticas de RC a sus proveedores y transmitiendo sus mejores prácticas en la materia; las administraciones públicas, mediante políticas públicas de promoción; las asociaciones empresariales especializadas, patronales, cámaras de comercio y entidades del tercer sector, divulgando y promoviendo herramientas y metodologías para su implantación; las escuelas de negocios y universidades, impartiendo formación sobre este nuevo paradigma; los medios de comunicación, mediante secciones especializadas para abordar estos temas; y otros muchos agentes que están contribuyendo activamente en esta actividad. Es, insisto, un proceso de lluvia fina que paulatinamente se irá extendiendo, no sólo en la gran empresa, sino también en aquellas pymes que consideren que la integración de este tipo de prácticas en su estrategia de negocio tendrá un efecto positivo en la empresa y en la sociedad. Dentro de unos años, la responsabilidad corporativa no será cosa de unos pocos; entonces ya no se hablará de moda, sino de cultura empresarial.

Secretario general del Club de Excelencia en Sostenibilidad
www.clubsostenibilidad.org

Zeltia es un grupo de compañías químico-farmacéuticas, de ámbito internacional, dedicadas a la investigación, desarrollo y comercialización de nuevos tratamientos contra el cáncer y las enfermedades neurodegenerativas, sistemas de diagnóstico y una nueva generación de terapias basadas en el RNAi.

 Zeltia

Zeltia, 70 años de innovación mejorando la salud

Grupo Zeltia: PharmaMar. Noscira. Genómica. Sylentis. Xylazel. Zelnova.

70
ANIVERSARIO