

Óptima Consultores
nace para asesorar a las pymes españolas

Alberto Trallero, antiguo Director Comercial de compañías como Winterthur y Deutsche Bank, ha creado Óptima Consultores, consultoría especializada en el asesoramiento financiero para las pymes.

Su principal objetivo es ayudar a las pequeñas y medianas empresas a gestionar y optimizar sus inversiones y recursos financieros para desarrollarse e incrementar su rentabilidad.

El ESIC dedica una jornada a la consultoría de los espacios de venta

Las empresas han de prestar especial atención a sus espacios de venta como puntos donde confluyen clientes, productos y empleados y en los que la arquitectura, las estrategias comerciales y el marketing ayudan a crear la imagen de la compañía.

Este tema se abordará el próximo 25 de abril en la jornada "Espacios de venta para el siglo XXI. Factor clave de venta" organizada por el ESIC.

El calendario de las pruebas de acceso al ROAC podría sufrir un ligero retraso

Las pruebas de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC), que llevaban un lustro sin convocarse, aún tardarán unos días en iniciarse.

A pesar de que el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE) insistió en que la fase teórica comenzase antes de Semana Santa, los exámenes escritos no tendrán lugar al menos hasta la primera quincena de mayo. Asimismo, la fase práctica también podría

retrasarse hasta la primera quincena de septiembre.

El Registro de Economistas Auditores (REA) ha recogido la preocupación de muchos aspirantes, que consideran que mantener la convocatoria de julio les perjudicaría, dado que tendrían que compatibilizar períodos de mucho trabajo de auditoría con la preparación de las pruebas y ha enviado un escrito al jurado que, de momento, ha tenido buena aceptación.

El IV Encuentro de Consultoría se celebrará el próximo 11 de mayo

Cerca de 3.000 jóvenes profesionales y recién licenciados participarán en la cuarta edición del Encuentro de Consultoría organizado por Círculo Formación para el próximo 11 de mayo en Madrid.

Ese día las consultoras Accenture, BearingPoint, Capgemini, Deloitte, DMR Consulting, IBM, Indra, Informática El Corte Inglés y Unissys les explicarán los detalles de su actividad.



El objetivo último de Human Group es ayudar a sus clientes en el *outsourcing* (externalización de actividades) a fin de que éstos puedan dedicarse a su *core business* (núcleo de su negocio).

GABRIEL FERNÁNDEZ

DIRECTOR GENERAL DE EMPRESAS DE 'OUTSOURCING' DE HUMAN GROUP

"El futuro de la consultoría pasa por las pymes"

"Nuestros clientes buscan algo más que un asesor; quieren a alguien que ejecute el proyecto aportando su *know-how*"

EVA ÚRIZ

Madrid. Human Group fue comprado por Adecco en mayo de 2005, si bien ambas compañías mantienen su independencia e incluso compiten en el mercado español. Tras la operación, Human Group anuló sus tres divisiones de *outsourcing* —Euroindex (comercial), Eurocen (procesos logísticos y operativos) y Extelcm (atención al cliente)— bajo una misma dirección general, la de Gabriel Fernández.

¿Cómo justifica esta reestructuración?

Con este cambio tratamos de aprovechar las sinergias existentes entre las tres divisiones desde la dirección general y de algún departamento más de *back-office*. Ahora bien, cada área mantiene sus propios objetivos propios y sigue especializándose para alcanzarlos.

¿Qué lugar ocupa la consultoría en su trabajo diario?

Aunque vamos más allá de la mera consultoría, nuestra labor no estaría para nada justificada sin ella. Es lo primero que hacemos con cada

nuevo cliente, para adaptar recursos humanos a necesidades reales. Por ejemplo, en Excell, hacemos consultoría de todo lo que es el *call center* para que mejore la atención prestada a sus clientes. Después, si así lo desea, nos ofrecemos a ponerle en marcha este servicio con el personal adecuado, de manera que externalice esa función y pueda dedicarse a su *core business*. A esto debemos nuestra experiencia y nuestra fama en el mercado.

Entonces, ¿es compatible marcar pautas y ponerlas en práctica?

Algunos consultores se limitan a dar sus directrices y a dar consejos acerca de lo que debe hacerse, con el pretexto de ser más objetivos al analizar si se han alcanzado las metas marcadas. Nosotros estamos preparados para intervenir en todas las fases del proceso y, siempre que lo solicita el cliente, lo hacemos. De hecho, la mayoría nos contrata porque somos capaces de llegar desde la consultoría a la ejecución del proyecto aportando nuestro *know-how*.

Deme una visión general de su grupo hoy en día.

Bien posicionados en el mercado nacional, hemos iniciado nuestra expansión por Francia y Portugal, con las complicaciones que conlleva el adecuarse a la legislación de cada país, sobre todo en materia laboral. Por actividades, estamos experimentando un gran desarrollo en todo lo relacionado con los *contact centers*, ya sea consultoría o externalización. Y en cuanto a nuestro crecimiento, éste viene siendo del 10% ó del 15% anual. El año pasado facturamos 84 millones de euros y en 2006 pensamos llegar a los 95 millones.

¿Cómo ve el futuro de la consultoría?

Creo que las pymes jugarán un gran papel en él. Cuando venzan sus miedos y descubran que pueden aprovecharse de todo el *know-how* acumulado por los consultores para conseguir mayores beneficios, darán un gran empuje al sector. El reto está en hacerles ver que podemos ayudarles a potenciar su productividad y rentabilidad, al tiempo que a ahorrar costes.

Las auditoras volvieron a aumentar en dos dígitos su facturación en 2005

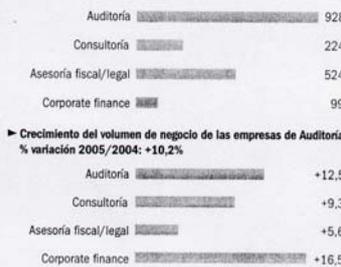
E.U.

Madrid. El crecimiento experimentado por el volumen de negocio de las empresas de auditoría en 2005 fue muy similar al de 2004, ya que, en ambos casos, la evolución se mantuvo en torno al 10%. En concreto, durante el pasado año la facturación global de estas compañías se incrementó el 10,2% hasta situarse en los 1.175 millones de euros, según muestran los datos del estudio "Auditoría y Asesoría Legal" realizado por DBK.

Por áreas, la auditoría —que incluye tanto la actividad de auditoría de cuentas propiamente dicha como otros servicios de carácter financiero-contable— registró un crecimiento del 12,5% y alcanzó los 928 millones de euros, lo que representa el 52% del volumen de negocio total de estas firmas. Según los expertos de DBK, esta evolución se debió principalmente a la necesidad de las firmas de aplicar las normas internacionales de contabilidad e información financiera (NIC/NIIF) y al impulso ex-

Datos de síntesis, 2005

- ▶ Número de sociedades de auditoría: 1.155
- ▶ Número de auditores independientes ejercientes en 2004: 1.883
- ▶ Volumen de negocio de las empresas de auditoría: 1.175 millones de euros



FUENTE: Estudio sectores de DBK: "Auditoría y Asesoría Legal"

perimentado por las actividades de revisión de cuentas en el sector público.

El sector de la *corporate finance* —que incluye asesoramiento en fusiones, adquisiciones, capital riesgo o salidas a Bolsa— fue el más dinámico, pues progresó el

16,5%. Mientras, la división de consultoría subió el 9,3%, sobre todo por la demanda estratégica, de organización y de *outsourcing*.

Las previsiones de DBK para 2007 llegan a los 2.050 millones de euros, con subidas anuales del 7% u 8%.

Telefónica se ahorra 210.000 euros en auditoría en 2005

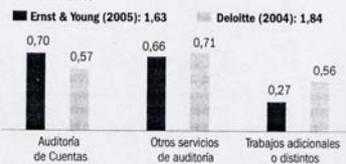
E.U.

Madrid. En su primer año con Ernst & Young como firma auditora, el gasto en este tipo de servicios de Telefónica se ha recortado en 210.000 euros en 2005 con respecto al año precedente.

En total, la operadora española desembolsó 1,63 millones de euros en concepto de remuneraciones a las sociedades integradas en la organización mundial Ernst & Young en el pasado ejercicio, frente a los 1,84 millones de euros que pagó a los miembros de la multinacional Deloitte Touche Tohmatsu en los doce meses previos.

Remuneración de auditores

Millones de euros



El mayor recorte correspondió a las actividades adicionales o distintas de la auditoría en sí, cuya cuantía quedó reducida a la mitad. Sin embargo, la

partida de Auditoría de Cuentas se elevó en un 18,57%.

El Grupo Telefónica cuenta con más de 350 sociedades en todo el mundo.