

**AUDITORÍA**

SU OBJETIVO ES EL CONTROL DE RIESGOS TECNOLÓGICOS

## Los nuevos inspectores de las empresas

La función de auditoría interna de sistemas de información está extendiéndose entre las compañías españolas para aumentar las garantías sobre su gestión, aunque aún existe un largo camino por recorrer para acercarse a Estados Unidos.

LUCÍA JUNCO, Madrid

Las empresas españolas cada vez son más conscientes de la importancia de la auditoría interna de sistemas de información para asegurar el cumplimiento de los controles y la cobertura integral, a través de la tecnología.

La firma auditora KPMG, la Asociación de Auditores de Sistemas e el Instituto de Auditores Internos de España (IAI) presentaron ayer a 150 empresas el primer estudio sobre la *Función Interna de Sistemas de Información en España*, que revela los "esfuerzos considerables" que están realizando los departamentos de auditoría interna para mejorar su funcionamiento, aplicando metodologías de auditoría tecnológicamente avanzada.

"La auditoría interna de sistemas en España está muy lejos de la de Europa y EEUU, pero está creciendo", afirmó Ramón Poch, direc-

### Qué hacen estos revisores

Porcentaje de respuesta entre 332 empresas.



FUENTE: KPMG, IAI y ey

EXPANSIÓN

tor de Gestión de Riesgos de la Información de KPMG en España.

La demanda de estos auditores internos está aumentando, aunque sólo el 33% de las empresas españolas consultadas confirma que conta con esta función.

"En las entidades financieras es donde está más asentada", ya que, según

Poch, "gestionan datos que tienen que estar muy bien controlados".

En un sector como la banca, donde uno de sus pilares es la confianza, casi todo el negocio se sustenta en la tecnología y hay muchos aspectos externos e internos que le afectan.

Pero no sólo es necesaria la auditoría interna de siste-

### Radiografía

- Siete de cada diez empresas reconocen la importancia de la auditoría interna de sistemas.
- El 43% de las empresas de banca y seguros cuenta con esta función.
- El 45% cubre este área con recursos internos del departamento de auditoría.
- El 60% de las empresas que tiene auditoría interna dedica sólo el 10% de las horas a la auditoría informática.

mas de la información para las entidades financieras, sino también en empresas de otros sectores, como la distribución, "aunque pueda resultar sorprendente, porque no parece que éste tenga tantos riesgos tecnológicos".

Por ello, este tipo de auditoría es "una oportunidad para muchos profesionales", afirmó Poch.

La auditoría de sistemas es un elemento diferenciador que mejora el funcionamiento de la auditoría interna, ya que, según Poch, "le ayuda a ser más eficiente y permite un entorno controlado".

### Perfil demandado

Esta función, "que aún es muy joven en las empresas y presenta ciertos aspectos de inmadurez", según Fernando Hervalda, presidente de ASIA, está muy asentada en EEUU, donde ya se han dado cuenta de que los riesgos tecnológicos son muy importantes para la compañía.

A pesar de que en España los grupos de auditoría interna son reducidos, "el beneficio que le va a otorgar a la empresa es muy grande, aunque la integración vaya a ser paulatina", añadió.

El presidente de ASIA afirmó que, aunque es una función de reciente implantación, "es un perfil bastante

demandado" y una oportunidad de desarrollo profesional para los especialistas en este área, a medio y largo plazo.

Estos departamentos de auditoría están integrados, en el mismo porcentaje, por titulaciones académicas, como ingenieros informáticos, y por economistas. El 66% de las empresas destacó la importancia de exigir a estos auditores internos conocimientos específicos, especialmente, la certificación internacional CISA.

Esta función, implantada recientemente en las compañías españolas, requiere, según Hervalda, que "el auditor tradicional se traslade hacia la auditoría informática", aunque son necesarios técnicos informáticos con una sólida base. "Es más fácil coger a un informático y enseñarle auditoría, que al auditor clásico darle formación en informática".

# vemos

una nueva compañía, nuevos proyectos, un gran potencial.

Microsoft® ha lanzado la iniciativa Impulsa para ayudar a las empresas españolas a incrementar su competitividad mediante un uso eficiente de las Tecnologías de la Información. A través de Impulsa, Microsoft® facilita formación, promueve el desarrollo del I+D y ayuda a las PYMEs a encontrar financiación para sus proyectos de innovación, colaborando con la iniciativa Todos en Internet de Red.es para que las empresas puedan desarrollar su máximo potencial. Porque en Microsoft®, queremos que todos aquellos que tienen un sueño puedan hacerlo realidad.

Más información en [www.microsoft.es/potencial](http://www.microsoft.es/potencial)

Tu potencial, nuestra pasión.  
**Microsoft**