

## Acta de la reunión del Comité de Selección de Ayudas AECA a la Investigación, 5ª edición, convocatoria años 2010-2011, celebrada el día 15 de febrero de 2010, en Madrid.

---

### Comité de Selección

- . **Leandro Cañibano**, Presidente de AECA
- . **Antonio Fornieles Melero**, Presidente del ICJCE, territorial 1ª
- . **Begoña Giner Inchausti**, Catedrática de la Universidad de Valencia
- . **Araceli Mora Enguidanos**, Catedrática de la Universidad de Valencia
- . **Fernando Peñalva Acedo**, Profesor del IESE
- . **Ramón Valle Cabrera**, Catedrática de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

1.- Al igual que en la convocatoria anterior, partiendo de lo especificado en la base II que establece el requisito de que las propuestas estén presentadas por jóvenes investigadores, el Comité de Selección entiende que las solicitudes encabezadas o en las que participan miembros de reconocida trayectoria investigadora deben quedar fuera del proceso de evaluación.

2.- Examinadas las restantes solicitudes y evaluadas todas ellas de forma individualizada por cada uno de los miembros del Comité de Selección, en atención al interés del tema propuesto, estructura de la memoria, experiencia en el ámbito de la investigación propuesta y equipo investigador, acuerdan conceder por unanimidad las cuatro Ayudas convocadas por AECA a los siguientes proyectos y equipos de investigación:

| EQUIPO INVESTIGADOR   | PROYECTO DE INVESTIGACION   |
|---|---|
| Encarna Guillamón Saorín (Coordinadora)<br><b>Universidad Carlos III de Madrid</b><br>Beatriz García Osma<br><b>Universidad Autónoma de Madrid</b>  | ESTRATEGIAS OPORTUNISTAS DE COMUNICACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA: UN ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN DEL BENEFICIO Y LA GESTIÓN DE IMPRESIONES                  |
| Raquel Flórez López (Coordinadora)<br><b>Universidad Pablo de Olavide</b><br>Mª Rosa Llamas Alonso<br><b>Universidad de León</b><br>Juan Manuel Ramón Jerónimo<br><b>Universidad Pablo de Olavide</b> | SISTEMA DE INDICADORES DE RENDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON CLIENTES (CRM). APLICACIÓN DEL CUADRO DE MANDO A EMPRESAS INDUSTRIALES EN CADENAS DE SUMINISTROS. |
| Manuel Pedro Rodríguez Bolívar (Coordinador)<br>José Luis Zafra Gómez<br>David Ortiz Rodríguez<br>Gemma Pérez López<br>Dª Ana Plata Díaz<br><b>Universidad de Granada</b>                             | CONTRASTANDO LA NUEVA GESTIÓN PÚBLICA VS POST -NUEVA GESTIÓN PÚBLICA A TRAVÉS DE LA EVALUACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN EN EL ÁMBITO MUNICIPAL.                              |

|   |  |
|---|--|
| Mercedes Palacios Manzano (Coordinadora)<br>Pedro Soto Acosta<br>Cristina Arnau Belando<br><b>Universidad de Murcia</b> | NORMAS INTERNACIONALES DE<br>INFORMACIÓN FINANCIERA Y CALIDAD DEL<br>RESULTADO EN BANCOS ESPAÑOLES<br>COTIZADOS. |
|---|--|

3.- De acuerdo con la base octava de la convocatoria, el Comité de Selección decide asignar la "Ayuda a la investigación *Josefa Arnaz del Río*" al proyecto "Estrategias Oportunistas de Comunicación de la Información Financiera: Un Análisis de la Relación entre la Gestión del Beneficio y la Gestión de Impresiones" del equipo investigador compuesto por Encarna Guillamón Saorín y Beatriz García Osma.

4.- El Comité de Selección quiere destacar la favorable acogida de la convocatoria (17 trabajos recibidos) y el nivel de los proyectos presentados, que han hecho muy competitivo el proceso de selección.

El Comité de Selección reconoce que un alto porcentaje de proyectos era acreedor a las ayudas y anima a los que, por limitaciones lógicas de la convocatoria, no han conseguido las ayudas, a que se presenten en futuras ediciones.

Vº Bº

**Leandro Cañibano**  
**Presidente de AECA**

**Begoña Giner**  
**Coordinadora del Comité de**  
**Investigación de AECA**