



Programa Superior de Especialización en Análisis y Gestión de Intangibles

Instituto de
Análisis de Intangibles



Bienvenido al Instituto de Análisis de Intangibles

El Instituto de Análisis de Intangibles (IAI) es una asociación sin ánimo de lucro constituida en 2004 por un grupo de empresas, consultoras, escuelas de negocio y organizaciones.

Su misión es introducir certeza en el análisis, gestión y valoración de los intangibles buscando soluciones de consenso y aportando la colaboración de los agentes involucrados.

El principal objetivo es generar instrumentos de medición rigurosos e integrar los diversos intangibles en los procesos de valoración y gestión que se propugnan.

El IAI desarrolla su acción aportando información y reflexión, proponiendo principios y estándares, creando el clima favorable para la progresiva incorporación de los intangibles a los análisis económicos y financieros y apoyando el cambio que las circunstancias exigen y las empresas y el sector público están demandando.

La labor del IAI se centra en el desarrollo de investigaciones para la normalización de la evaluación,

medición y certificación de intangibles, en la promoción de la actividad docente y formativa en sus diferentes ámbitos de actuación y en el impulso de una actividad divulgativa a través de informaciones y edición de publicaciones especializadas.

El IAI ayuda a sus Socios a afrontar los retos del análisis y la gestión de los intangibles en sus organizaciones y es el interlocutor cualificado ante diversos grupos de interés que tienen relación con esta materia (auditores, académicos, periodistas, analistas, etc.) para proponer reformas para el análisis y gestión de los intangibles en las organizaciones.

El Instituto colabora con diversos colectivos profesionales fomentando las relaciones entre empresas, instituciones y con cualquier otro organismo, entidad y colectivo que opere en el ámbito de la gestión de los intangibles.

El IAI está promoviendo ante la opinión pública la difusión de conocimientos e información sobre la gestión de los intangibles en las organizaciones.

Empresas e Instituciones socias de esta organización

* Estamento base

ACCESOGROUP
ANALISIS E INVESTIGACION
BANCAJA
BANKINTER
BAYER HISPANIA
BBVA
CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRANEO
CUATRECASAS ABOGADOS
GRUPO FERROVIAL
KUTXA
MEDIA PLANNING GROUP
MULTICANAL
ONO/CABLEUROPA
SANTANDER
SIEMENS
TAPSA AGENCIA DE PUBLICIDAD
TARGETING LINK THINKERS
TBWA/ESPAÑA
TELEFONICA
UNION FENOSA

* Estamento consultivo

BBDO CONSULTING
BDO AUDIBERIA
BRAND FINANCE
CLARKE, MODET & Cº
DELOITTE
ERNST & YOUNG
GRUPO CMR (SUMMIT-IMM)
KPMG
PRICEWATERHOUSECOOPERS
REPUTATION INSTITUTE
VILLAFANE & ASOCIADOS

* Estamento académico

EAE
EOI
ESADE
ESIC

* Estamento institucional

ACCID (Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció)
ADECEC (Asociación de Empresas Consultoras en RR.PP. y Comunicación)

AEAP (Asociación Española de Agencias de Publicidad)

AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresa)

AEDIPE (Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas)

AINIA Centro Tecnológico

AMRE (Asociación de Marcas Renombradas)

ANDEMA (Asociación Nacional para la Defensa de la Marca)

Asociación de Directivos de Comunicación-DIRCOM

EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales)

FORETICA (Foro para la Evaluación de la Gestión Ética)

INSTITUTO DE INGENIERIA DEL CONOCIMIENTO

SOCIEDAD ESTATAL DDI

Carta del Presidente

Estimado/a amigo/a:

Es indudable que durante los últimos años se ha avanzado de manera significativa en considerar a los intangibles como elementos vitales y estratégicos para asegurar el éxito de las empresas.

Todos los profesionales que tienen relación con este campo de conocimiento son unánimes a la hora de considerar que su influencia y su trabajo son cada vez más decisivos en la evolución de los diferentes aspectos que condicionan la buena marcha de sus compañías. Esta toma de conciencia está viniendo acompañada de un mayor reconocimiento profesional, académico y social y de la constitución de departamentos especializados para gestionar adecuadamente estas nuevas disciplinas.

Paralelamente, la Alta Dirección de las empresas, los analistas de mercado, los auditores, los accionistas o los inversores precisan saber cómo se están gestionando estos intangibles, cuál es su calificación y cuál es su valor.

Existe, por tanto, unanimidad en que hay una demanda empresarial y social que hasta el momento se ha alimentado del trabajo pionero, tanto teórico como investigador, de unos pocos y que ahora necesita de profesionales con una mayor especialización.

Es evidente que las empresas y los mercados necesitan profesionales con gran solidez argumental y metodológica que analicen, gestionen, evalúen y certifiquen los intangibles adquiriendo mayor peso en los organigramas empresariales.

Para la consecución de estos objetivos, el IAI pone en marcha el PROGRAMA SUPERIOR DE ESPECIALIZACIÓN EN ANÁLISIS Y GESTIÓN DE INTANGIBLES que tengo el placer de presentarte.

El programa, el claustro de profesorado, la dirección del curso, el aval de nuestros Socios Académicos y el apoyo unánime de todos los Socios del Instituto de Análisis de Intangibles, hacen que este curso cuente con todos los argumentos a favor para convertirse en el principal programa formativo de esta área de conocimiento en España.

Por todo ello, tengo una total confianza en recomendar firmemente la realización de este programa a todas las personas interesadas en desarrollar su carrera profesional en este campo.



Antonio López
Presidente del Instituto de Análisis de Intangibles



Presentación del programa


En la actualidad existe el convencimiento de que muchas de las personas que desarrollan su actividad en esta área tienen un punto de vista parcial y sesgado, debido a su formación académica y su trayectoria profesional, que lastra su labor.

Muchos de los profesionales que trabajan en el área económica no son lo suficientemente sensibles a lo que se viene realizando en otros departamentos de gestión de recursos intangibles. Al mismo tiempo, muchos gestores de recursos intangibles tienen una carencia importante sobre aspectos económicos, financieros, contables y normativos.

El **PROGRAMA SUPERIOR DE ESPECIALIZACIÓN EN ANÁLISIS Y GESTIÓN DE INTANGIBLES** surge para cubrir la demanda de los profesionales de gestión, análisis y valoración de intangibles de poder disponer de una formación integral.

Este curso nace con la misión de convertirse en un ámbito de encuentro y empatía para que estos nuevos profesionales tengan la visión integrada que las empresas y organizaciones están demandando.

Objetivos generales del curso

- * Cubrir la demanda de empresas, consultoras e instituciones de formar profesionales especializados en análisis, gestión y valoración de Intangibles.
 - * Aportar a los participantes un marco teórico y recursos metodológicos para la correcta gestión de esta especialidad profesional.
 - * Crear una plataforma para el intercambio de ideas y experiencias entre los alumnos, profesores y otros especialistas en la materia que participen en el programa.
 - * Apoyar la creación del nuevo perfil profesional: el Experto en Análisis y Gestión de Intangibles, mediante una propuesta de contenidos, métodos y habilidades a asumir por esta figura de clara vocación transversal.
- 

A quién va dirigido

Este Curso va dirigido a personas vinculadas profesionalmente al mundo de la empresa y la gestión de organizaciones que desarrollan su actividad gestionando, evaluando, analizando y valorando recursos y activos intangibles y tienen interés en completar su formación en este campo.

El curso se nutrirá de profesionales con cierta experiencia en parte de los contenidos tratados en el curso, con el fin de completar una formación holística a su conclusión.

Principalmente está dirigido a personas que desarrollan su actividad profesional en empresas u organizaciones en las siguientes áreas:

- * Económico-financiera
- * Legal
- * Recursos Humanos
- * Marketing
- * Comunicación

Dirección y coordinación del curso

Directores:

Mariano Gómez Agüero. Profesor de Corporate Finance de EOI-Escuela de Negocios.

Enrique Martínez de Meana. Ex-Consejero Delegado de Unisys Consulting y Profesor del Centro de Estudios de Gestión de la U.C.M.

Coordinador del Curso:

Vicente Castillo Guillén. Coordinador Técnico del Instituto de Análisis de Intangibles y Arquitecto.

Comité académico

CIEES: Carlos González Alonso, Gerente de CIEES

EAE: Oscar Coduras, Director de Investigación y Formación Permanente de EAE-Business School.

EOI: Miguel Sánchez Galindo, Director del Área de Postgrado de EOI-Escuela de Negocios.

ESADE: José M^o de la Villa, Director de Relaciones Institucionales de ESADE-Business School.

ESIC: Felipe Llano, Director de Executive Education de ESIC-Business & Marketing School.

IAI: Adrián Cordero, Director General del Instituto de Análisis de Intangibles.

Consejo asesor

FORO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS
OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

Metodología

Durante el PROGRAMA SUPERIOR DE ESPECIALIZACIÓN EN ANÁLISIS Y GESTIÓN DE INTANGIBLES se combinarán varias metodologías que aseguren una correcta docencia y garanticen la adecuada comprensión y asimilación de conceptos, métodos y habilidades que vendrán desarrollados a lo largo del curso.

Evaluación del curso

La evaluación se efectuará por medio de tests de nivel al finalizar cada módulo, contribuyendo a la calificación final en la siguiente proporción:

- * Primer módulo: 30%
- * Segundo módulo: 35%
- * Tercer módulo: 35%

Junto a los tests se valorarán las pruebas y trabajos demandados por cada profesor, la lectura de la bibliografía y documentación aportada, la asistencia a clase, el nivel de participación (cuantitativo y cualitativo) y el compromiso con el buen funcionamiento del curso.

Diploma

"EXPERTO EN ANÁLISIS Y GESTIÓN DE INTANGIBLES".

Titulo del propio Instituto de Análisis de Intangibles con el respaldo de las Escuelas de Negocios integrantes del Estamento Académico del IAI.



Contenido del programa

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1. Marco Conceptual

- a) Activos intangibles vs recursos intangibles:
 - * Capital Humano.
 - * Capital Estructural.
 - * Marca.
 - * Reputación Corporativa.
 - * Responsabilidad Social Corporativa.
- b) Definición, descripción y clasificación de activos intangibles.
- c) Definición y descripción de recursos intangibles.
- d) La estrategia empresarial y los intangibles.
- e) Elementos de valor. Conceptos de valor (Valor de uso, valor razonable).

1.2. Códigos de buena conducta nacionales e internacionales

1.3. Razones para valorar activos intangibles

- * Contables.
- * Fiscales.
- * Transacciones corporativas.
- * *Raising Finance*.
- * Reorganización de negocios.
- * Litigios/disputas.
- * Planificación estratégica.
- * Transacciones de negocio.

1.4. Razones para valorar recursos intangibles

- * Gestión Integral de empresa.
- * Planificación estratégica.
- * Distribución de recursos.
- * Transacciones corporativas.
- * Evaluación de RR.HH.

1.5. Mapa de legislación

- * Normativas y Directivas aplicables en España y Organismos Reguladores.
- * Organismos potencialmente receptores de valoraciones y mediciones de intangibles en España.
- * Normativa internacional comparada.

MÓDULO 2: ACTIVOS INTANGIBLES

2.1. Métodos generales de valoración y variaciones en su aplicación:

- * *Market approach*.
- * *Cost approach*.
- * *Income approach*.

Matriz de aplicación de diferentes métodos de valoración.

2.2. Valoración de Marcas

- * "*Value drivers*" y metodologías de valoración generales y/o particulares.
- * Activos intangibles relacionados con el marketing: marcas registradas, nombres registrados, nombres de dominio de Internet, acuerdos de no competencia.

2.3. Valoración de Clientes y Contratos

"*Value drivers*" y metodologías de valoración generales y/o particulares de:

- a) Activos intangibles relacionados con los clientes/proveedores, contractuales y no contractuales, cartera de pedidos.
- b) Activos intangibles relacionados con contratos: Licencias, royalties, *leasing*, concesiones administrativas.

2.4. Valoración de Arte y Tecnología

"*Value drivers*" y metodologías de valoración generales y/o particulares de:

- a) Activos intangibles relacionados con el arte (libros, revistas, trabajos literarios, trabajos musicales, pinturas y fotografías...).
- b) Activos intangibles relacionados con la tecnología: patentes, software informático, bases de datos.

2.5. Marco Contable – Financiero de valoración de activos intangibles

2.6. Marco fiscal de valoración de activos intangibles

Normativa de: *transfer pricing*; incrementos y disminuciones patrimoniales; transacciones inter-vinculadas; IRPF; IS; tratamiento del *Tax Amortization Benefit*; tratamiento fiscal de los PPA; legislación de I+D+i; subvenciones.

2.7. Marco legal de valoración de activos intangibles

2.8. Marco legal – Perspectiva Forensic

Disputas; pérdidas procedentes de activos inmateriales.

2.9. Gestión de Marcas y Gestión de Carteras de Clientes

2.10. Marketing estratégico de marcas y de clientes

MÓDULO 3: RECURSOS INTANGIBLES

3.1. Los Recursos Intangibles en la estrategia y gestión de las Compañías

3.2. Investigación cualitativa y cuantitativa aplicada a los intangibles

3.3. Capital Humano: gestión, medición y valoración

3.4. Capital Estructural: gestión, medición y valoración

3.5. Reputación Corporativa: gestión, medición y valoración

3.6. Responsabilidad Social Corporativa: gestión, medición y valoración

3.7. Cuadro de mando de gestión de Recursos Intangibles: indicadores

Claustro de profesores

AGUADO, DAVID, Director de Innovación en Capital Humano del Instituto de Ingeniería del Conocimiento-ADIC

ALLOZA, ÁNGEL, Director de Reputación, Imagen y Acción Social del BBVA

ANDREU PINILLOS, ALBERTO, Director de Reputación, Marca, RSC y Medio Ambiente de Telefónica

BARBA GÁLVEZ, ANTONIO, Presidente de AEDIPE

BARBERO CHECA, JOSÉ LUIS, Subdirector General. Director del Departamento de Signos Distintivos de la Oficina Española de Patentes y Marcas

CÁMARA, RAFAEL, Presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas

CANELA, JAUME, Gerente de EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales)

CARMELITANO, SCOTT, Socio de la Unidad de Negocio de Valoraciones y Estrategia de PricewaterhouseCoopers

CODURAS, ÓSCAR, Director de Investigación y Formación Permanente de EAE-Business School

CORDERO, ADRIÁN, Director General del Instituto de Análisis de Intangibles

DEL CORRAL PERALES, JOSÉ MARÍA, Subdirector General Adjunto. Departamento de Signos Distintivos de la Oficina Española de Patentes y Marcas

DURÁN, VICENTE, Socio Responsable de Precios de Transferencia en España de KPMG

GALLARDO, LUIS, Director Mundial de Marketing y Comunicación de Deloitte

GARILLETI, JAVIER, Director Responsable de Reputación, Posicionamiento y RSC de PricewaterhouseCoopers

GISBERT, ANA, Profesora del Departamento de Contabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid y miembro de AECA

GÓMEZ AGÜERO, MARIANO, Profesor de Corporate Finance de EOI-Escuela de Negocios

GRANDA, GERMÁN, Director General de Forética

MARTÍNEZ DE MEANA, ENRIQUE, Profesor del Centro de Estudios de Gestión de la U.C.M.

MARTÍNEZ RAMÓN, ANA, Socia Directora de Corporate Finance de KPMG

MEDRANO IRAZOLA, SABINIANO, Socio de Ernst & Young-Abogados

MOGÍN BARQUÍN, M^a TERESA, Directora General de la Oficina Española de Patentes y Marcas

MORENO AMADOR, EDUARDO, Director General de Villafañe & Asociados

NOMEN, EUSEBI, Director de la Cátedra de Análisis de Activos Intangibles de ESADE-Business School

OCHOA SANTAMARÍA, IGNACIO, Consejero Delegado de BBDO Consulting

PANADERO, GREGORIO, Director de Comunicación y Gabinete de Presidencia de Grupo Ferrovial

PIERÁ, GUSTAVO, Presidente del Grupo CMR (Summit-IMM)

RIU, DAVID, Profesor de Marketing de ESADE-Business School

RODRÍGUEZ, SOLEDAD, Directora General de ANDEMA

ROVIRA, JAVIER, Profesor de Estrategia y Marketing de ESIC-Business & Marketing School

SAINZ, ELISA, Consejera Delegada de la Sociedad Estatal DDI

SALINAS, GABRIELA, Managing Director de Brand Finance

SAN SEGUNDO ENCINAR, JOSE MARÍA, Director General de Análisis e Investigación

SÁNCHEZ-CID, MARINO ANDRÉS, Socio de BDO Audiberia

SÁNCHEZ-RAMOS, FRANCISCO JAVIER, Socio de Ernst & Young

SÁNCHEZ DEL CORRAL, MARÍA, Directora del Área de Marketing Corporativo y Marca del Santander

SÁNCHEZ GALINDO, MIGUEL, Director de Postgrado de EOI-Escuela de Negocios

SANJURJO, MIGUEL, Socio Responsable de la Unidad de Negocio de Valoraciones y Estrategia de PricewaterhouseCoopers

SANTOS, MARIANO, Gerente de la Unidad de Valoración de Activos de Propiedad Industrial e Intelectual de Clarke, Modet & Co.

VALDERAS, JUAN JESÚS, Socio de Forensic de Deloitte

Información General

Requisitos de admisión

Para poder ser admitido en el Curso, el alumno deberá reunir las siguientes condiciones:

- * Estar en posesión de un título de formación universitaria superior.
- * Ejercer su actividad profesional en puestos de responsabilidad de gestión, análisis y/o valoración de intangibles en una empresa u organización.
- * Tener tres años de experiencia profesional en cualquiera de las áreas siguientes:
 - Económico-financiera
 - Legal
 - Recursos humanos
 - Marketing
 - Comunicación
- * Aceptar el Condicionado General del Curso relativo a asistencia, puntualidad, comportamiento, etc.
- * Haber pagado la reserva de plaza.

Participantes

Grupo de 25 alumnos.

Duración del programa y fechas de realización

El curso constará de un total de 150 horas, repartidas en 120 horas de clase regular más 30 horas de conferencias especializadas y tutorías. Además, se organizarán varias visitas voluntarias a instituciones y empresas de interés para complementar el contenido del curso.

El horario de impartición del curso será los viernes por la tarde de 17.00 a 22.00 y los sábados por la mañana de 9.00 a 14.00. Las visitas voluntarias se organizarán de lunes a viernes avisándose con suficiente antelación.

El curso se iniciará el 19 de octubre de 2007, siendo su duración la precisa para impartir la carga lectiva del mismo teniendo en cuenta el horario y el calendario de festividades.

Documentación

Los participantes en el Programa irán recibiendo con antelación toda la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del Curso.

Lugar de realización

C/ Antonio González Echarte, esquina Avda. Asturias
Edificio Hansa Urbana, 4ª Planta
28029 Madrid

Derechos de inscripción

El precio total del programa es de 4.900 euros (+16% de IVA), e incluye la asistencia a las clases y la documentación aportada para el seguimiento del curso.

En los siguientes casos los precios serán:

- * 3.600 euros (+16% de IVA) a personas pertenecientes a empresas y organizaciones socias del Instituto de Análisis de Intangibles.
- * 4.250 euros (+16% de IVA) para los siguientes colectivos:
 - Miembros de las Asociaciones que forman el Estamento Institucional del IAI.
 - Alumnos y antiguos alumnos de Escuelas de Negocios socias del IAI.
 - Miembros de las Organizaciones que forman parte del Consejo Asesor del programa.

Las plazas se otorgarán por riguroso orden de inscripción una vez se haya presentado la solicitud de inscripción y abonado la reserva de plaza por importe de 1.500 euros (+16% de IVA).

Se deberá enviar la Solicitud de Inscripción junto con el justificante de la transferencia o del ingreso del importe de la reserva de plaza por uno de los siguientes medios:

- E-mail:
marina.fernandez@institutointangibles.com
- Fax: 91 591 54 99
- Correo certificado:
Instituto de Análisis de Intangibles
C/ Sagasta, 27 - 3º Izq., 28004 Madrid

www.institutointangibles.com



PROCESO DE ADMISIÓN

1. Presentación de la Solicitud de Inscripción cumplimentada, adjuntando el recibo del pago de la Reserva de Plaza (los datos de la cuenta donde efectuar el ingreso se describen más abajo).
2. Comprobación por parte del IAI del cumplimiento de los Requisitos de Admisión.
3. Entrevista personal con el candidato/a.

Una vez realizada la entrevista personal, cada Solicitud será estudiada por el Comité de Admisiones cuya decisión será comunicada formalmente por escrito a cada candidato/a. En el caso de que dicha decisión resulte negativa, se procederá al reembolso del importe de la Reserva de Plaza al candidato/a.

A CUMPLIMENTAR POR EL CANDIDATO

Solicito la Inscripción en el PROGRAMA SUPERIOR DE ESPECIALIZACIÓN EN ANÁLISIS Y GESTIÓN DE INTANGIBLES, en la convocatoria 2007-2008.

DATOS PERSONALES

Nombre _____ Apellidos _____
Nacido en _____ el ____ / ____ / 19 ____
Nacionalidad _____ Profesión _____ N.I.F. _____
Domicilio _____
Código Postal _____ Población _____ País _____
Provincia _____
Móvil _____ Teléfono (prefijo) _____ Fax _____
E-mail _____

FORMACIÓN ACADÉMICA

Titulación 1 (Año inicio - Año finalización) _____
Titulación 2 (Año inicio - Año finalización) _____
Otras _____
Idiomas (Nivel de 1 a 10) _____

SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

Empresa _____
Cargo _____ Sector _____
Domicilio _____
Código Postal _____ Población _____
Provincia _____ País _____
Móvil _____ Teléfono (prefijo) _____ Fax _____
E-mail _____

EXPERIENCIA PREVIA (Se requiere un mínimo de tres años de experiencia en cualquiera de las áreas: económico-financiera, legal, recursos humanos, marketing o comunicación)

Empresa 1 _____ Cargo _____
Sector _____ Duración en el cargo _____
Empresa 2 _____ Cargo _____
Sector _____ Duración en el cargo _____

MARCAR UNA DE LAS SIGUIENTES OPCIONES

- 3.600 euros (+16% de IVA): Pertenezco a una Empresa u Organización socia del IAI. Indicar cuál _____
- 4.250 euros (+16% de IVA): Pertenezco a uno de los siguientes colectivos:
- Soy miembro de una Asociación que forma parte del Estamento Institucional del IAI. Indicar cuál _____
 - Soy Alumno o Antiguo Alumno de una Escuela de Negocios socia del IAI. Indicar cuál _____
 - Soy miembro de una Organización que forma parte del Consejo Asesor del programa. Indicar cuál _____
- 4.900 euros (+16% de IVA): No me incluyo en ninguno de los apartados anteriores.

FORMA DE PAGO

1. **Reserva de Plaza.** 1.740 euros (1.500 euros +16% de IVA) se efectuará mediante transferencia o ingreso bancario a favor del Instituto de Análisis de Intangibles: Cta. BBVA núm. 0182 4023 44 0201520865. En Concepto indicar: Nombre del candidato/a + Reserva Curso IAI.
2. **Pago de la Matrícula.** Una vez notificada la admisión del alumno se deberá realizar el pago del resto de la Matrícula, en el mismo número de cuenta anteriormente mencionado, antes del 4 de Octubre de 2007. En Concepto indicar: Nombre del candidato/a + Matrícula Curso IAI.

CÓMO FORMALIZAR LA MATRÍCULA

Para formalizar correctamente la matrícula es imprescindible enviar la hoja de inscripción con todos los datos solicitados junto al justificante del ingreso por e-mail: marina.fernandez@institutointangibles.com; por fax: 91 591 54 99; o correo certificado: Instituto de Análisis de Intangibles, C/ Sagasta, 27 - 3º Izq., 28004 Madrid

FECHA _____

FIRMA _____