

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La recesión económica sitúa a la RSC en la encrucijada

A. Medina. Madrid

La responsabilidad social corporativa (RSC) se encuentra en la encrucijada de "introducirse en el negocio de las compañías, lo que permitirá comprobar que existen nuevos modelos de gestión de costes y de fidelización de los clientes o, en caso contrario, veremos cómo se convierte en un gasto del que se puede prescindir en tiempos de crisis", afirmó Alberto Andreu, director de Reputación Corporativa, Identidad y Medio Ambiente de Telefónica, que participó en la presentación del número 79 de la revista *Telos*, de la Fundación Telefónica.

Presentado por Javier Nadal, vicepresidente de la Fundación, incluye artículos de expertos en la materia, como Víctor Viñuales, Bernardo Kliksberg, Alberto Andreu, Juan Manuel Eguigaray, Ramón Jáuregui, Esther Trujillo o José Luis Lizcano, que analizan el papel de la RSC en el actual contexto económico.

Comunicación

Andreu recordó que la RSC se integró en la órbita de los departamentos de comunicación, cuyo objetivo pasaba por contar "historias de éxito", factor que ahora puede convertirse en un inhibidor de su desarrollo, por lo que abogó por repartirla entre distintas áreas de la compañía y no vincularla a una en concreto.

El director de la Fundación Alternativas, Juan Manuel Eguigaray, coincidió en que el reto es integrarla en todas las divisiones y lamentó que muchas empresas se centren sólo en la filantropía y en la acción social en lugar de "cuidar más" a los grupos de interés, impulsando las relaciones de confianza y la reputación. "Aquellas que consigan mantener esa confianza superarán la crisis", aseguró.

Antena 3 aplica cláusulas sostenibles a las productoras

El grupo audiovisual es pionero en exigir en los contratos a sus proveedores de contenidos de TV y de servicios que cumplan criterios sociales y ambientales.

Ana Medina. Madrid

El grupo Antena 3 (Antena 3, Onda Cero, Europa FM y Unipublic) ha introducido cláusulas sociales y medioambientales en los contratos con sus proveedores, haciendo extensivo a éstos su compromiso en materia de responsabilidad corporativa (RC). El grupo audiovisual cuenta con dos tipos de proveedores: productoras y distribuidoras de contenidos de ficción y entretenimiento y suministradores de bienes y servicios.

El año pasado, colaboró con 24 productoras y distribuidoras que realizaron 40 programas, entre los que figuran series de éxito como *Los hombres de Paco* y *El internado* (ambas de Globomedia) o *Doctor Mateo* (de Notro-Vértice 360), a las que compró contenidos por un valor cercano a los 325,5 millones de euros. Según la memoria de RC 2008 del grupo, en los contratos se incluye ahora una cláusula por la que la productora se compromete a fomentar la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la seguridad de sus trabajadores, así como a minimizar el impacto medioambiental y a potenciar la ecoeficiencia de su producción.

Extensión

Ambas partes, además, estudiarán la posibilidad de incluir contenidos argumentales relacionados con la defensa y la promoción de valores como la protección de la juventud y la infancia, la lucha contra el racismo y el acceso de los discapacitados.

La cláusula social y ambiental también se ha extendido a los 850 proveedores de productos y servicios (energía y limpieza, entre otros), a los



El grupo está instalando equipos de ahorro de energía en sus platós. En la imagen, el de 'Espejo Público'.

Ahorro energético en los platós

Antena 3 ha implantado medidas de ahorro para que su impacto sobre el entorno sea menor, que se han traducido en reducción de materiales (como papel, avanzando en el modelo de oficina sin papel), energía y emisiones de gases contaminantes derivadas del transporte y uso de las instalaciones, entre ellas, las de dióxido de carbono (CO₂), que han bajado un 24%. Entre las iniciativas de eficiencia energética figuran la sustitución en los platós de los proyectores incandescentes por otros de tubos fluorescentes (el consumo anual ha pasado de 145.600 a 15.730 KW), la limitación del tiempo de uso de los controles de realización (el ahorro se estima en 3.000 KW al año) y la compra de proyectores de iluminación de bajo consumo (se implantarán este año y ahorrarán 400.000 KW anuales).

que realizó compras por valor de 52,14 millones el año pasado. La Dirección de Compras trabaja en un proceso de homologación de suministradores (con el objetivo no sólo de garantizar el proceso de adjudicación, sino también de que los contratistas cumplan los aspectos relacionados con la responsabilidad corporativa) y en el diseño de la página

web de proveedores.

En su segundo informe de RC, verificado por un experto independiente (Aenor), Antena 3 muestra el grado de cumplimiento de los compromisos adquiridos en la memoria anterior y se marca nuevos retos en relación con sus grupos de interés (inversores, accionistas, audiencia, empleados, anunciantes, proveedores, so-

ciudad y medio ambiente). Entre los proyectos figura la implantación de un Plan Director de Responsabilidad Corporativa. El consejo de administración del grupo audiovisual ya aprobó el año pasado un Plan de Acción en RC.

Mejora

Durante noviembre y diciembre, Antena 3 abrió un proceso de consulta para conocer las expectativas, opiniones y sugerencias de mejora de los grupos de interés respecto a su política sostenible, a través de entrevistas y la creación de un grupo de discusión con expertos de diferentes sectores (mundo académico, fundaciones, administración pública, productoras, analistas financieros...). También llevó a cabo una encuesta online entre los empleados, que destacaron la apuesta de la compañía por la publicidad responsable, la política de formación, los beneficios sociales y la flexibilidad laboral.

Caja Navarra se apunta a la memoria en formato XBRL

A. Medina. Madrid

Caja Navarra se ha convertido en la primera compañía del mundo que ha elaborado su memoria de responsabilidad social corporativa (RSC) en formato XBRL, un estándar común de informes de negocios financieros que permite la comparación, divulgación y análisis de la información a nivel internacional. El XBRL (correspondiente a *Extensible Business Reporting Language*) es un formato empleado para la divulgación de la información económico-financiera y que ha sido adaptado para su utilización en el campo de la RSC gracias al trabajo de la Asociación de Contabilidad y Administración de Empresas (Aeca).

La memoria de Caja Navarra proporciona más de 600 indicadores sobre el desempeño, agrupados en ocho grandes áreas: datos generales de la empresa, órganos de gobierno, empleados, clientes, proveedores, comunidad, medio ambiente y competencia. Los informes en XBRL se depositan en almacenes virtuales de datos para su análisis y comparación.

Banca Cívica

La subdirectora general adjunta y directora de RSC de la entidad navarra, Rosa Jaso, señaló en la presentación que este formato "refuerza el modelo diferencial de Banca Cívica, basado en la transparencia total, tanto hacia los clientes como hacia los mercados, y muestra el importante papel que tienen las nuevas tecnologías y la innovación en el desarrollo de la estrategia de Caja Navarra".

➔ Expansion.com

Particpe en el blog de Josep M. Lozano sobre RSE en <http://expansion.com/blogs>

Zeltia es un grupo de compañías químico-farmacéuticas, de ámbito internacional, dedicadas a la investigación, desarrollo y comercialización de nuevos tratamientos contra el cáncer y las enfermedades neurodegenerativas, sistemas de diagnóstico y una nueva generación de terapias basadas en el RNAi.

 Zeltia

Grupo Zeltia: PharmaMar. Noscira. Genómica. Sylentis. Xylazel. Zelnova.

70
ANIVERSARIO

Zeltia, 70 años de innovación mejorando la salud