

NEW ACCOUNTABILITY

Por *José Luis Lizcano*, director gerente de AECA y coordinador de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa



Cada día está más generalmente aceptado que el papel y la responsabilidad de la empresa en la sociedad van más allá de la mera explotación económica destinada a generar riqueza para los propietarios y que, por lo tanto, sus resultados deben recoger de manera fiel las distintas dimensiones e impactos de su comportamiento y no solo la rentabilidad económica. Es necesario construir, pues, nuevos sistemas de medición y control capaces de manejar variables de distinta naturaleza, eficaces para comparar y solventes para inducir mejoras continuas.

Los sistemas tradicionales de medición basados en la contabilidad de los hechos económicos, en términos monetarios, no pueden cumplir con los requerimientos informativos demandados por un espectro más amplio de usuarios e interesados que exigen mayores niveles de transparencia, no solo desde un punto de vista cuantitativo sino también desde una perspectiva cualitativa. Es decir, no solo interesa cuanto se gana sino de qué forma y cómo se reparten las ganancias.

El nivel de éxito alcanzado se medirá, por tanto, teniendo en cuenta los beneficios alcanzados en términos económicos, pero también en términos sociales y ambientales, en cómo se han producido los productos y servicios de forma tal que las necesidades de los empleados, los clientes, los proveedores y la comunidad se hayan visto primero reconocidas y después satisfechas.

La contabilidad convencional no está configurada para recoger esta variedad de objetivos y mediciones y en consecuencia es necesario desarrollar nuevos sistemas, multivariados, capaces de medir lo cuantitativo pero también lo cualitativo, lo económico, pero también lo social y ambiental, es decir una *new accountability*.

En la actualidad, después de aproximadamente una década de recorrido, existe, lo que podría denominarse ya, un pujante mercado de información sobre responsabilidad social corporativa en torno a la guía del Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de memorias o informes de sostenibilidad. Las grandes compañías multinacionales, cotizadas muchas en los índices bursátiles internacionales, entre ellas algunas empresas españolas, publican periódicamente estos estados informativos con indicadores económicos, sociales y ambientales, tenidos en cuenta crecientemente por analistas de inversiones, instituciones oficiales, pequeños inversores y el público en general.

Sin embargo, estas memorias de sostenibilidad no están llegando a las pequeñas y medianas empresas, las cuales representan más del noventa por ciento del tejido productivo, que ven con cierto escepticismo las bondades de lo que ellas perciben como un nuevo requerimiento complejo y poco útil.

En este punto, con el fin de propiciar la más rápida incorporación de las pymes a las buenas prácticas, son necesarios instrumentos que faciliten la elaboración

de información básica y relevante sobre responsabilidad social, así como su comparación y análisis automático. El empleo de sistemas apoyados en herramientas tecnológicas versátiles y contrastadas está haciendo posible la evolución hacia modelos de reporting perfectamente asequibles a cualquier tipo de empresa o entidad. Es el caso de la herramienta desarrollada por la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) denominada Cuadro Central de Indicadores de Responsabilidad Social Corporativa (CCI-RSC) que, sobre la base del lenguaje XBRL de divulgación de información digital y una aplicación informática de libre utilización, permite a todas las empresas y entidades que lo deseen elaborar un estado básico de información, con veintisiete indicadores esenciales (Key Performance Indicators) de carácter cuantitativo, relativos a aspectos económicos, sociales y ambientales, que pueden ser publicados, comparados y analizados en un repositorio público de informes (www.aeca.es).

Un nuevo modelo de empresa en el que no solo importa cuanto sino también cómo se gana y la manera en que se distribuyen las ganancias, con un conjunto de interesados más estrechamente ligados a la acción de la compañía y mejor informados, exige nuevos modelos de medición y control de los resultados- *new accountability*- , con los que poder obtener información relevante, comparable, automatizada, sencilla de elaborar a bajo coste y de libre acceso, para los usuarios y el público en general. •