

II Simposio Internacional sobre Valoración de empresas y Análisis de las PYME



OBJETIVO

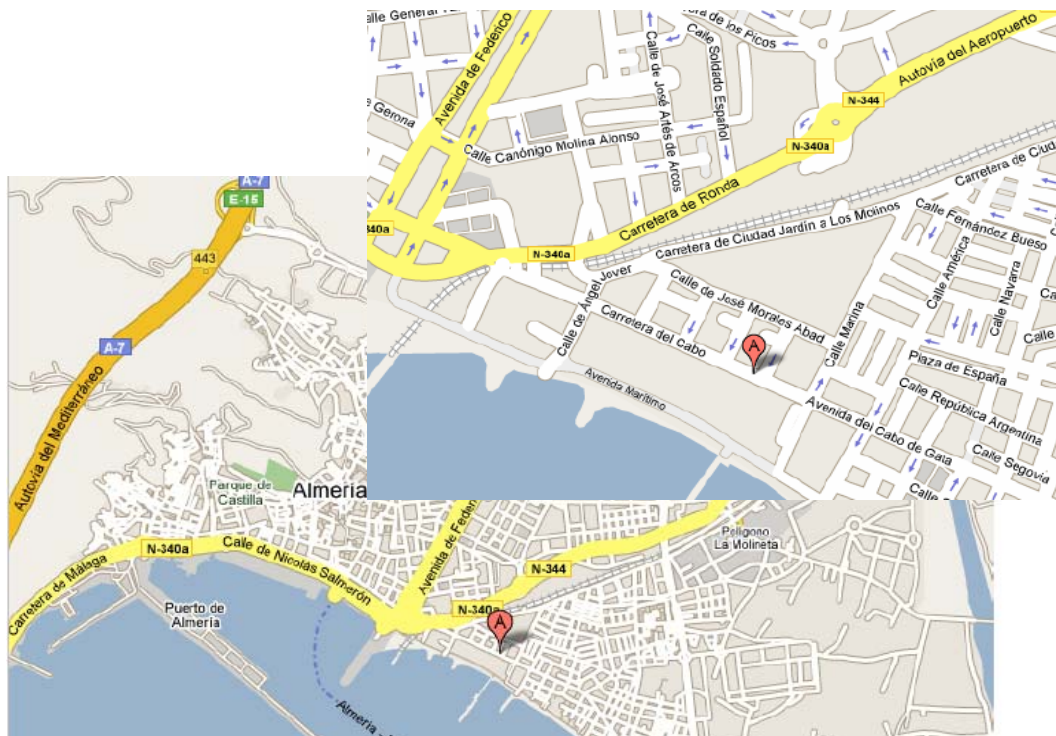
Reunir a expertos e investigadores nacionales e internacionales para estudiar y debatir la problemática de la valoración de PYMEs, y así como abordar la utilización del valor como instrumento de análisis y gestión en este tipo de empresas.

FECHA DE CELEBRACIÓN

El Simposio tendrá lugar los días 29 y 30 de noviembre de 2007.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Salón de Actos de la Cámara de Comercio de Almería.
Avda de Cabo de Gata, 29. ALMERÍA (ESPAÑA)



ORGANIZACIÓN

La organización corre a cargo del Grupo de Investigación 'Comparabilidad y Análisis de la Información Económico-contable' (**GICAIEC**) del Departamento de Dirección y Gestión de Empresas de la Universidad

de Almería, de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (**AECA**) y con la colaboración del Laboratorio de Análisis y Creación de Valor en la Empresa (**LACVE**).

Comité organizador (por orden alfabético de apellido):

Ángel Cañadas Sánchez, Gerente de LACVE. Prof Asociado de la UAL. Miembro de GICAIEC.
Pilar Casado Belmonte, Prof. Colaborador de la UAL.(Secretaría). Miembro de GICAIEC.
José Luis Lizcano Álvarez, Gerente de AECA
Juani Alonso Cañadas, Prof. Ayudante de la UAL. Miembro de GICAIEC
Javier Rios Valledepaz, Universidad Metropolitana. Miembro de GICAIEC. Venezuela
Alfonso A. Rojo Ramírez, Catedrático de la UAL. Presidente de LACVE

DOCUMENTACIÓN

Se elaboraran unas actas del Simposio que se entregarán a los asistentes al acto y se enviarán a aquellos centros u organismos para los que pueda resultar de interés.

Las actas contendrán tanto las ponencias como las comunicaciones defendidas en el Simposio.

PATROCINADORES Y COLABORADORES.

El simposio admite **patrocinadores** (con aportación mínima de 1.500 €) y **colaboradores** (con aportación mínima de 450 €), cuyos derechos son los siguientes:

Patrocinadores	Colaboradores
1) Participación de alguna persona especializada de su organización en el Simposium	1) Difusión en prensa y medios de su colaboración.
2) Figurar específicamente su patrocinio en prensa y medios de difusión.	2) Difusión de su colaboración en el Simposium a través de AECA (4.500 ejemplares en Web y noticiario)
3) Difusión específica de su participación en el Simposium a través de AECA (4.500 ejemplares en Web y noticiario)	3) Impresión del logo o símbolo representativo en el material elaborado para o por el Simposium.
4) Impresión del logo o símbolo representativo en el material elaborado para o por el Simposium.	4) Mención de la colaboración en la Web de LACVE ({ HYPERLINK "http://www.lacve.org/" }).
5) Reparto a los asistentes, en su caso, de material publicitario de su organización.	
6) Mención de patrocinio en la Web de LACVE ({ HYPERLINK "http://www.lacve.org/" }) con enlace a la Web de su organización.	
7) Traslado del patrocinio a sus clientes	
8) Asistencia gratuita de dos personas de su organización al Simposium.	
9) Cena, en su caso, con S. Pemman.	

Existe una **Hoja de inscripción** para mostrar éste interés en la Web de **LACVE** ({ HYPERLINK "http://WWW.LACVE.COM" }).

COSTE DE ASISTENCIA E INSCRIPCIÓN.

El coste de asistencia incluye, además del derecho de asistencia a las actividades del Simposio, el material elaborado para dicho acto que incluye las ponencias y comunicaciones, así como la comida y cena del día 29 y el coffee break del día 29.

	Antes del 31 de octubre	Después del 31 de octubre
La cuota de inscripción general	350 €	375 €
Miembros de AECA, alumnos y exalumnos de LACVE y VEGAV	250 €	275 €
Miembros del Colegio de Economistas, del Instituto de Censores Jurados de Cuentas y comunicantes.	275 €	300 €

La inscripción se realizará a través de página Web de LACVE ({ HYPERLINK "http://www.lacve.com" }) rellenando el boletín preparado para ello.

ALOJAMIENTO.

Almería dispone de una variada gama de hoteles en los que usted puede pernoctar. Para este evento existe acuerdo con los siguientes hoteles, para los que se indica el precio.



Hotel	Precios por habitación y día(*)	
	Habitación doble	Habitación simple
Gran Hotel Almería (****)	75,00 c.d.	86,00 c.d.
Hotel N.H. Ciudad de Almería (****)	117,00 € c.d.	130,00 € c.d.
Hotel TRIP Indalo (****)	62,00 € c.d.	67,00 € c.d.
Hotel Elba Almería (****)	65,00 € c.d.	70,00 € c.d.
Hotel AM Torreluz (****)	70,00 € c.d.	80,00 € c.d.
Hotel AM Congres SUP (***)	59,00 € c.d.	65,00 € c.d.
(*) Todos los precios incluyen el IVA. c.d. = con desayuno incluido		








Para efectuar su reserva puede hacerlo contactando con la agencia encargada de ello:

Indalcongress, s.l.
Avenida del Mediterraneo, 35 .- bajo
Tlf. 950151724; Fax: 950150126
e-mail: { HYPERLINK "mailto:indalcongress@indalcongress.com" }

PETICIÓN DE COMUNICACIONES.

Las personas interesadas en presentar algún trabajo a este Simposium pueden hacerlo antes del 29 de septiembre sobre alguna de las siguientes materias:

-  Nuevas tendencias en la valoración de empresas
-  La valoración y los profesionales

-  La valoración en el borrador de PGC
-  El análisis del riesgo en la valoración de Pymes.
-  La tasa de actualización en las Pymes.
-  Prima de descuento por iliquidez en valoración de empresas
-  Estimación de la tasa de crecimiento en valoración de Pymes.
-  Valoración de intangibles.
-  Valoración de empresas familiares

Los trabajos irán dirigidos a la atención de:

 [Pilar Casado Belmonte](mailto:mbelmont@ual.es) ({ HYPERLINK "mailto:mbelmont@ual.es" })

Las normas para la presentación de trabajos pueden verse en la página web { HYPERLINK "<http://www.lacve.com/doc/normas-trabajos-simposio.pdf>" } }

Los trabajos sólo serán admitidos si existe inscripción previa al Simposium

Comité científico (por orden alfabético de apellido):

Ver { HYPERLINK "<http://www.lacve.com>" } }

Programa previsto

➤ Día 29 de noviembre de 2007

11:30 ACREDITACIÓN Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

11:45 ACTO DE APERTURA

12:00 CONFERENCIA INAUGURAL: New approaches on company valuation







 Stephen Penman. Columbia Business School Advantage (New York)

13:00 PRIMERA SESIÓN: Los profesionales ante la valoración en los procesos de compraventa de empresas

Objetivo: Plantear los problemas principales a que se enfrentan los profesionales que trabajan en el ámbito de los procesos de compraventa, fusión y adquisición de empresas, tanto en el ámbito económico, como jurídico y fiscal.

Ponentes:

-  Cecilia de la Hoz. Socia Directora de e-Valora
-  José Luis Palma Fernández. Socio de GOMEZ ACEBO & POMBO
-  Teresa Mariño. Escuela de Negocios Caixanova
-  Ana Hernández-Ros Otamendi. Ambers & Co.

14:30 ALMUERZO

17:00 SEGUNDA SESIÓN: El análisis del riesgo y la valoración de las Pyme: la tasa de actualización

Objetivo: Tratar acerca de cómo evaluar el riesgo en las empresas Pyme a la hora de realizar estimaciones sobre los flujos futuros de efectivo y cómo incorporarlo, si a través de dichos flujos o a través de la tasa. Los problemas específicos de determinación de la tasa de actualización

Ponentes:

- ✚ Juan Mascareñas Pérez-Íñigo (Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid)
- ✚ Pablo Fernández López (Profesor de Cátedra PricewaterhouseCoopers de Corporate Finance del IESE)

19:30 FIN DE LAS SESIONES

21:00 CENA

- **Día 30 de noviembre de 2007**

9:30 TERCERA SESIÓN: La valoración de empresas en el contexto de la reforma del plan contable.

Objetivo: El análisis de la reforma contable española desde la óptica de los criterios de valoración y cómo afectan estos en el ámbito de la valoración de empresas Pyme.

Ponentes:

- ✚ Enrique Corona Romero (Catedrático de la UNED)
- ✚ Salvador Marín Hernández (Prof. titular de la UM)

11:30 COFFEE BREAK

12:00 CUARTA SESIÓN Mesa redonda: La valoración de empresas familiares y participaciones empresariales: la prima por iliquidez

Objetivo: Debatir sobre las cuestiones más trascendentales que se encuentran profesionales e investigadores cuando valoran empresas o participaciones que por sus características no gozan de una fácil transmisibilidad, lo que implica riesgo por falta de liquidez.

Ponentes:

- ✚ Antonio Alonso. (Socio Director de AMB)
- ✚ Adrián Cordero (Instituto de la Empresa Familiar)
- ✚ Mario Alonso Ayala (Socio de AUREN. Vicepresidente del ICJCE)
- ✚ Juan Fernández Aguilar (Consejero Delegado de Novotécnica, S.A.)
- ✚ Juan José Mullor (Iniciativas Económicas de Almería, Sdad. Capital Riesgo)

13:30 CONCLUSIONES Y ACTO DE CLAUSURA

16:30 ACTIVIDAD POST- SIMPOSIUM (Opcional)