

## El equipo de AECA obtiene la segunda posición en la XIV edición del Business Marketing Game (BMKG)

Organizado por el diario ABC y ESIC, el BMKG es una competición empresarial online entre alumnos de universidades y escuelas de negocios nacionales e internacionales, que utilizan un simulador informático para competir tomando decisiones sobre todas las áreas de la empresa.

El equipo formado por los tres estudiantes del Programa de Becas AECA de la Universidad de Granada, ha quedado en segunda posición en esta 14ª edición recientemente fallada, tras competir con más de 1400 participantes de 300 universidades y escuelas de negocios.

Los componentes del equipo son: Antonio Daniel Contreras López, Rocío Muñoz Moreno, y Araceli Mª Rojo Gallego-Burín



El juego supone una importante conexión entre el mundo universitario y empresarial, ya que las 140 empresas colaboradoras tienen acceso a los perfiles curriculares de los participantes considerándolos en sus procesos de selección.



José Luis Lizcano, Director Gerente de AECA, junto a los miembros del equipo