

Balanced Scorecard y Mapas Estratégicos

Del diseño de la estrategia a la medición de los objetivos

Objetivos

- ✓ Clarificar los aspectos claves del Balanced Scorecard y la medición de la Estrategia de la empresa.
- ✓ Proporcionar los criterios claves para la confección de un adecuado análisis estratégico y la creación de los Mapas Estratégicos de la empresa.
- ✓ Proporcionar la metodología para el análisis de los mapas estratégicos y la elaboración de los planes de acción.

Presentación

En las organizaciones empresariales se está haciendo un gran esfuerzo por alinear la gestión y los resultados con la estrategia corporativa.

Si atendemos al modelo de Balanced Scorecard, en los ámbitos financieros, de clientes y procesos, aún no siendo fácil, hay mucho camino avanzado puesto que son elementos tangibles que las distintas metodologías y la propia aplicación de la tecnología han propiciado que se integren en la gestión estratégica de forma coherente.

Sin embargo, todavía se hace complejo para muchas organizaciones estructurar un proceso de análisis y planificación estratégica de forma óptima. De igual manera el seguimiento de este proceso así como el de implantación de la estrategia también resulta altamente complicado. Con este seminario especializado, se busca proporcionar la metodología para que la empresa, ya sea mediante grupos de trabajo interno o mediante el apoyo de un equipo de asesores externo, pueda afrontar un proceso de planificación estratégica, así como un procedimiento para su seguimiento y medición. Proporcionándole criterios claros y una visión coherente de conjunto para garantizar el acierto en la toma de decisiones y actuaciones a llevar a cabo.

Destinatarios

El seminario se dirige fundamentalmente a altos ejecutivos y mandos intermedios que ocupen puestos gerenciales y de dirección dentro de la organización.

En general, va dirigido a todos aquellos profesionales, altos ejecutivos y mandos intermedios que la organización estime clave que participen en un proceso de cambio de estas características, ya sea porque van a ser parte activa en el proceso o porque van a ser gestores o usuarios directos del mismo.

Metodología

La metodología adoptada para la sesión formativa incluye la presentación de contenidos teóricos y dinámicos que desde la vivencia propicien procesos reflexivos y promuevan el descubrimiento y la aplicación de las técnicas adquiridas, con el fin de lograr los objetivos trazados y compartir el aprendizaje con otros.

El seminario se encuentra orientado al desarrollo de una secuencia de experiencias que faciliten la contextualización de los conocimientos adquiridos en el propio entorno profesional de los asistentes.

Durante el desarrollo del seminario, se llevarán a cabo ejercicios y dinámicas en grupos, aplicando los conceptos aprendidos durante la metodología...

Programa

MÓDULO 1: BALANCED SCORECARD Y CUADRO DE MANDO: ESTRATEGIA Y MEDICIÓN

- ✓ El Control de gestión actual. ¿Gestión del Control?
- ✓ Evolución de ambos conceptos y situación actual
- ✓ Del diseño de la Estrategia a la medición de los objetivos
- ✓ Diferencia y conexiones entre ambas herramientas. El Cuadro de mando como complemento del BSC

MÓDULO 2: ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL BALANCED SCORECARD

- ✓ El Balanced Scorecard como elemento básico de la Planificación estratégica
- ✓ Elementos esenciales:
 - Misión y Visión
 - Valores, competencias, perspectivas y líneas estratégicas
 - El análisis del Mapa estratégico
 - Indicadores y metas. Iniciativas estratégicas. Responsables y recursos
 - Las perspectivas fundamentales del BSC: Crecimiento y Desarrollo
 - (Infraestructura - Recursos), Procesos Internos, Clientes, Finanzas
- ✓ Ejercicio práctico de confección de Mapa estratégico

MÓDULO 3: CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO DE LA ESTRUCTURA A TRAVÉS DEL BSC

- ✓ La selección de los objetivos estratégicos
- ✓ La Propuesta de Valor en cada una de las perspectivas
- ✓ Análisis de Mapas estratégicos genéricos
- ✓ Análisis de casos reales de Mapas estratégicos (sector público y privado)

Ponente:

Prof. D. Alfonso López Viñegla
Profesor Titular Universitario
Asesor de dirección – Coach
SM Group S.L. (www.smgroup.es)

Profesor Titular de Contabilidad y Sistemas de Información de la **Universidad de Zaragoza** (España), además de un experto Formador y Consultor de empresas con una amplia experiencia Internacional.

Colabora habitualmente y/o ha colaborado en instituciones diversas como el **Instituto de Empresa (IE)**, la **Universidad Nacional de Educación a distancia (UNED)**, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, etc.



Su actividad docente se centra en asignaturas relacionadas con la Contabilidad financiera, Control de Gestión y los Sistemas de información contables. Asimismo, ha participado y participa en numerosos Seminarios, Cursos de Postgrado y Masters, tanto a escala nacional como internacional. Su actividad investigadora se centra en áreas como la Contabilidad directiva y de gestión, los sistemas de información, el Control de gestión: Cuadro de mando y BSC; y nuevas tecnologías de la información.

Lidera un Proyecto dentro del **Programa Empresa del Gobierno Aragonés (IAF)** de Formación y Asesoría sobre Gestión Estratégica - Balanced Scorecard en la Pyme aragonesa.

Coordina la website (<http://cuadrodemandando.unizar.es>) que trata de canalizar los puntos de interés, información y noticias para los profesionales, profesores y estudiantes de Gestión, en especial, El Cuadro de mando. Actualmente con un tráfico que rebasa los 3500 visitantes únicos.

Es **autor de 2 monografías publicadas por AECA**: "*El Cuadro de mando y los Sistemas de información para la gestión empresarial. Posibilidad de tratamiento hipermedia*" –ya agotada- y "*Gestión estratégica y medición. El Cuadro de mando como complemento del Balanced Scorecard*" y numerosos artículos en el ámbito nacional e internacional.

Actualmente, coordina una lista de discusión internacional sobre Control de gestión con más de 4500 profesores y profesionales.

Asimismo, es autor del primer CD interactivo en castellano a nivel mundial sobre un curso integral de BSC, denominado "*Balanced Scorecard. Cuadro de mando Integral. De la Estrategia a los Resultados Operativos*" que se puede consultar en su propia página.

Desde una perspectiva profesional, ha dictado más de 150 seminarios de alta dirección, se encuentra en procesos de implantación de BSC y CM en más de 40 empresas, destacando VAT Vending SA, Harineras Villamayor SA. y la Diputación de Barcelona.