



AUDITORÍA

FORMACIÓN/ DELOITTE PONE EN MARCHA UN MÁSTER DE AUDITORÍA Y DESARROLLO DIRECTIVO CON CINCO UNIVERSIDADES.

Audidores que quieren ser más que contables

ANÁLISIS por L. Junco

Deloitte quiere que sus auditores estén preparados para todo. La firma ha presentado el Máster en Auditoría y Desarrollo Directivo, una iniciativa pionera en España, ya que se llevará a cabo con la colaboración de cinco instituciones académicas: Universidad Pontificia de Comillas, Universidad Politécnica de Valencia, Deusto Business School, Etea y Universidad Pompeu Fabra.

Según explicó Fernando Ruiz, presidente de Deloitte, en la que fue su primera aparición pública como anfitrión en su casa desde su nombramiento el pasado junio, cerca de 250 recién licenciados universitarios que se han incorporado en los últimos meses al área de Auditoría, Riesgos y Transacciones de la firma tendrán la oportunidad de complementar su formación con el nuevo curso.

Programa

Para Germán de la Fuente, socio de Auditoría, Riesgos y Transacciones, "el auditor debe ser más que un experto contable; debe desarrollar las herramientas de control y detectar las deficiencias, por lo que la formación debe ser integral, para permitir conocer los riesgos a los que se enfrentan y ayudar a definir mejor la gestión". Para lograr este objetivo, el programa de postgrado "tiene una duración de tres años académicos, combina los aspectos técnicos esenciales para el conocimiento especializado de la práctica de auditoría de cuentas

con la formación necesaria para la gestión de empresas", señala Juan Manuel Irueta, director de Formación de Deloitte. La auditora asumirá el coste del curso, por lo que no descarta que se incremente el porcentaje de la cifra de negocio que destina a la formación de todos sus profesionales, que actualmente se sitúa en el 8% de la facturación. Además, la presencia de las cinco universidades en las principales ciudades españolas garantiza la cobertura nacional del máster.

Otras firmas del sector cuentan también con cursos de formación en colaboración con distintas universidades, aunque ninguna ha conseguido aunar en un mismo proyecto a las principales universidades del país. PricewaterhouseCoopers (PwC) ofrece un postgrado de revisión de cuentas, de un año y medio de duración, que es impartido en colaboración con la Universidad Pontificia de Comillas. Esta escuela también colabora con Ernst & Young Abogados desde 2008, con el Máster en Fiscalidad Empresarial para los recién incorporados a la firma en el departamento legal.

Gabriel Pérez Alcalá, director de la Institución Universitaria de la Compañía de Jesús, Etea, destacó que "este proyecto se enmarca en un contexto histórico como la actual crisis económica, que también es una crisis de valores. Por ello, en el curso se transmitirán valores consistentes con los propios de Deloitte". Por su parte, José Ramón Bustos, rector de la Universidad Pontificia de Comillas, destacó la necesidad de que la Universidad "estreche sus lazos con las empresas privadas".



ACUERDO EMPRESA-UNIVERSIDAD De izquierda a derecha, Gabriel Pérez Alcalá, de Etea; Jaime Casals, del Idec (Pompeu Fabra); Juan José Arrieta, de Deusto Business School; José Ramón Bustos, de la Universidad de Comillas; Fernando Ruiz, presidente de Deloitte; y Juan Julià, de la Politécnica de Valencia.