

SIEMENS/TELVENT

Adjudicación de dos contratos del AVE a Valladolid por 154,21 millones

■ El consorcio formado por Siemens, Alcatel y Dimetronic, y Telvent se han adjudicado contratos de instalaciones en la línea ferroviaria de Alta Velocidad (AVE) Madrid-Segovia-Valladolid por 154,21 millones de euros. El consorcio liderado por Siemens, con una participación del 42%, se ha hecho con el contrato de diseño, construcción y mantenimiento de las instalaciones de enclavamiento, sistemas de protección del tren y telecomunicaciones en dos tramos de este corredor AVE. El importe del contrato es de 151,09 millones de euros. Telvent ha resultado adjudicatario de la instalación y mantenimiento del sistema de telemando de energía de estos dos tramos por 3,12 millones.

PAXAR

Adquisición de la francesa Adhipress

■ Paxar, grupo de tecnología Rfid (sistemas de identificación y soluciones de trazabilidad) ha adquirido la francesa Adhipress, productora internacional de soluciones de impresión promocional e industrial y líder en la distribución de etiquetado. Esta compra supone un impulso internacional estratégico para Paxar.

MITTAL

Presentación de la oferta oficial por Arcelor en dos semanas

■ El presidente de la siderúrgica angloindia Mittal Steel, Lakshmi Mittal, confirmó ayer que la compañía espera lanzar la oferta oficial por 19.000 millones de euros en efectivo y acciones por la europea Arcelor dentro de dos semanas. "Esperamos que, en las próximas dos semanas, los reguladores europeos la hagan oficial. Y entonces habrá 35 días laborables para que los accionistas decidan", declaró Mittal tras reunirse con el Primer Ministro belga, Guy Verhofstadt. Reiteró que los intentos de la compañía europea de protegerse de la oferta repartiendo más de 5.000 millones entre sus accionistas están "hundiendo el negocio", y que su propuesta no se modificará porque ya es "muy atractiva".

CRAMBO WIRELESS

Percepción de los clientes

■ Un estudio de Crambo Wireless España, empresa especializada en la gestión de flotas a través del seguimiento por satélite y navegación, pone de manifiesto un nivel de satisfacción de sus clientes por encima de la media de mercado. Un 85% de los clientes recomendarían el sistema de Crambo para otro tipo de negocios.

AUDITORÍA

LAS OPERACIONES CORPORATIVAS AUGURAN UN BUEN EJERCICIO

Las auditorías no son sólo cuentas

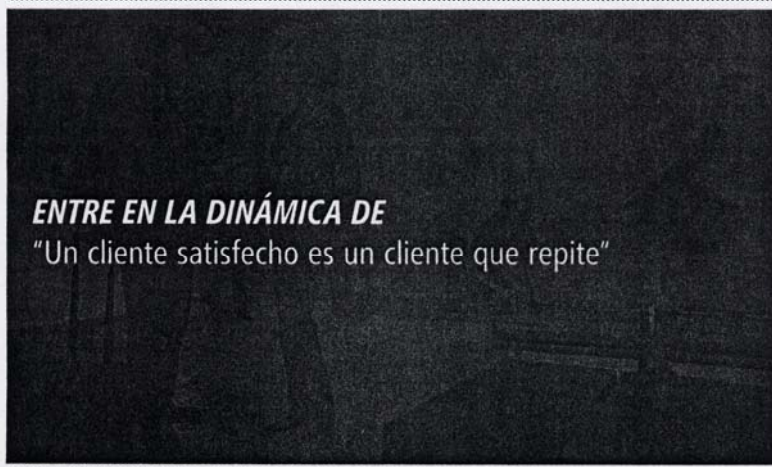
Las firmas esperan que su volumen de negocio siga creciendo, no sólo por la actividad derivada de las revisiones contables, sino también por los servicios financieros en un momento en el que el mercado está muy activo.

LUCÍA JUNCO, Madrid
El crecimiento económico en España está permitiendo a las firmas auditoras seguir incrementando su volumen de facturación en este área, ya que actúan en función de la demanda del mercado "y ahora está muy activo", según fuentes de Deloitte.
Los servicios tradicionales de auditoría de cuentas siguen siendo una pieza clave de estas empresas, pero, para Deloitte, "una de las grandes líneas de crecimiento para el próximo año serán los servicios que tienen que ver con las transacciones".

Las operaciones empresariales, que en estos momentos están muy presentes en todos los mercados, "nos permiten crecer más", según Deloitte. También KPMG espera "crecer en el sector financiero, en el área de servicios fiscales y en todo lo relacionado con los servicios de asesoramiento financiero y estratégico en operaciones de fusiones y adquisiciones", según fuentes de la empresa.

Pero el volumen de trabajo implica que cada vez sea más difícil "encontrar profesionales por el crecimiento de la demanda de nuestros servicios", afirma José Miguel Andrés, presidente de Ernst & Young. Según explica Andrés, la firma prevé crecer en torno al 20%. "Queremos mejorar nuestra cuota de mercado en compañías nacionales e internacionales y en las cotizadas que, al tener más volumen, generan más trabajo", indica Andrés.

También las normas internacionales de contabilidad (NIC) -también conocidas como normas internacionales de información financiera (NIIF)-, así como las exigencias en relación con el control interno de las compañías, son



ENTRE EN LA DINÁMICA DE
"Un cliente satisfecho es un cliente que repite"

impulsoras del incremento de la demanda de estos servicios. "A partir de 2007, las empresas no cotizadas tendrán que cumplir estas normas", señalan fuentes de Deloitte. El año pasado, la implantación de las NIC fue, en gran medida, cau-

sa del crecimiento del sector, que según el ranking elaborado por EXPANSIÓN, creció un 12,86%, lo que supuso un incremento del 49,49% del volumen total del negocio.

Según el socio responsable de auditoría de Pricewater-

houseCoopers (PwC), José Wahnón, "para la segunda ola de NIIF, hemos arrancado nuestro plan de negocios para dar asesoramiento a grupos no cotizados". El buen gobierno corporativo y la transparencia en la información son también

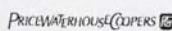
sectores en los que se espera un "crecimiento interesante", según Wahnón, además del asesoramiento en revisiones de compraventa, "en la medida en que la economía española sea similar a la de los últimos años".

Las estrategias



Deloitte

- El pasado año fue la empresa que más facturó en auditoría: 165,3 millones de euros.
- Experimentó un crecimiento del 6% respecto a 2004 en este área.
- El 63% del volumen total de negocio en 2005 corresponde a auditoría.



PwC

- Prevé continuar durante el próximo ejercicio con el nivel de crecimiento de los últimos años.
- En 2005, creció un 10,7% en el área de auditoría.
- Facturó 115,10 millones de euros, el 48% de los ingresos totales del pasado ejercicio.



KPMG

- La auditoría creció en 2005 un 19,1% en el área de auditoría, facturando 104,87 millones de euros.
- El 59,6% del total del volumen del negocio corresponde a auditoría.
- Prevé crecer en los servicios de asesoramiento financiero y de fusiones y adquisiciones.



Ernst & Young

- Espera un crecimiento del 20% para el próximo año, de forma equilibrada entre auditoría y otros servicios.
- En 2005, registró un incremento en auditoría del 22,7%.
- Facturó por estos servicios 108 millones de euros, el 64,2% del total del negocio.

HASTA 2008

Mapfre invertirá 900 millones en promociones inmobiliarias

EXPANSIÓN, Madrid

Mapfre Inmuebles, filial de la primera aseguradora de España, invertirá 900 millones de euros en la construcción de casi 2.600 viviendas repartidas por todo el territorio nacional en los próximos tres años.

Las comunidades autónomas a las que más dinero se destinará serán Canarias (190 millones de euros), Comunidad Valenciana (115 millones), y Andalucía, con 108 millones.

En Canarias, se edificarán 978 viviendas en un solar de 121.000 metros cuadrados en la localidad de Las Teresitas (Tenerife). En la Comunidad Valenciana, se construirán 443 viviendas en unos terrenos situados en Altea (Alicante) y Betera y Mallilla (Valencia), con una superficie conjunta de 62.000 metros cuadrados.

En Andalucía, Mapfre Inmuebles ha adquirido 41.000 metros cuadrados de suelo para construir 410 viviendas repartidas entre Almuñécar (Granada), Costa Ballena (Cádiz) y El Toyo (Almería).

En Murcia, la filial de Mapfre invertirá 78,6 millones de euros para construir 409 viviendas; a Aragón irán a parar 39 millones de euros (para 12 viviendas) y a Castilla y León, 28 millones (para 125 viviendas). En Asturias, se invertirán 17 millones, y a Baleares se dedicarán 105 millones de euros.

Mapfre Inmuebles, que tiene una reserva de suelo de 275.000 metros cuadrados, ya adquirió el año pasado terrenos en Levante, Andalucía, Islas Baleares, Canarias, Madrid o Valladolid, que supusieron una inversión de 250 millones.