

AUTOMOVILISMO

A McLaren le sale caro espiar: 72 millones y los puntos del Mundial

Alonso y Hamilton quedan libres de sanción por el caso de espionaje a Ferrari

MADRID. La nube de periodistas que esperaban a los miembros de McLaren ayer en la sede de la FIA en París hacía presagiar tormenta. Y finalmente tronó. La escudería británica fue sancionada con una multa de 100 millones de dólares, unos 72 millones de euros, y con la retirada de puntos en el Mundial de constructores por el caso de espionaje contra Ferrari.

Todo comenzó cuando el jefe de mecánicos de Ferrari, Nigel Stepney, fue despedido de la casa del caballo rampante por sospechas de espionaje. Poco después, McLaren hizo lo mismo con Mike Coughlan, jefe de diseño de la escudería británica. En su casa se halló un documento confidencial de Ferrari de 780 páginas.

La marca italiana denunció a McLaren, que salió indemne de una primera investigación el 26 de julio. En aquel momento, sus responsables aseguraron que la información confiscada a Coughlan no la compartió con nadie de la escudería, y que por tanto no se habían aprovechado de ella en su duelo con Ferrari por el Mundial de marcas y de pilotos de Fórmula 1.

El pasado 7 de agosto, la FIA decidió volver a reunir a su consejo mundial para estudiar el caso. Tras conocer nuevos detalles sobre la in-

vestigación, ayer decidió sancionar a McLaren. Tras tomar declaración a Ron Dennis, patrón del equipo, acompañado de los pilotos Lewis Hamilton y Pedro Martínez de la Rosa, el consejo de 26 miembros se encerró a deliberar. A última hora de la tarde, anunció lo que todo el mundo sospechaba en el circo de la Fórmula 1: habría sanción ejemplarizante pero sin poner en peligro la competición. Y así fue.

En el comunicado que hizo público la FIA se anunció la sanción de 100 millones de dólares a McLaren (unos 72 millones de euros) y la pérdida de puntos en el Mundial de constructores (lo que supone prácticamente entregar el título de marcas a Ferrari). También acordó una revisión del caso que podría extender la pérdida de puntos a la temporada 2008.

Libres de sanción

La decisión de la FIA se ajusta a las especulaciones sobre qué haría en la tarde de ayer, y que deja libres de sanción a los dos pilotos de McLaren que se están disputando el Mundial de Fórmula 1, Lewis Hamilton —que cuenta con 92 puntos— y el español Fernando Alonso, con tres menos, a falta de cuatro carreras.

Hasta aquí, las consecuencias directas de la decisión de la FIA. Está por ver todo lo que puede venir



El piloto de McLaren Lewis Hamilton, a su llegada a la sede de la FIA. Reuters

El daño hecho a su imagen se extiende a los patrocinadores, que podrían abandonar la escudería británica

a partir de ahora, y que puede tener unas dimensiones económicas aún más millonarias para McLaren que la sanción de la FIA.

En los contratos firmados por los patrocinadores figuran cláusulas de extinción del contrato en caso de sanciones como la que se decidió ayer. En total, McLaren se juega 600 millones de euros, cantidad

que aportan sus patrocinadores a lo largo de los años de contrato. Entre ellos se encuentran el Banco Santander y la Mutua Madrileña.

McLaren todavía puede recurrir a lo largo del día de hoy, aunque todo apunta a que su posible apelación quede en nada. Con ello no logrará mitigar el daño hecho: no sólo al título de constructores, también a su imagen de marca y, por extensión a la inversión de todos sus patrocinadores —además de los dos españoles, Vodafone, Johnnie Walker y Aigo—.

No se ha escrito la última página de este culebrón entre marcas, pero todo indica que la escudería McLaren ha perdido.

CONTABILIDAD

Las pymes siguen 'verdes' ante las normas contables internacionales

Bruselas no recomienda la aplicación del nuevo estándar simplificado

Antonio León

OPORTO. El liberal irlandés Charlie McCreevy, comisario europeo de Mercado Interior y Servicios, consideró ayer que la versión simplificada para pymes de las normas contables internacionales sigue siendo demasiado complicada; y que las empresas destinatarias están aún demasiado verdes para aplicarlas.

"El Consejo Internacional de Normas Contables (IASB, según sus siglas en inglés) ha desarrollado recientemente el borrador de un régimen contable para las pymes", explicó ayer durante una conferencia en Lisboa McCreevy. "Hemos enfatizado reiteradamente que la contabilidad de las pymes debe ser simple y reflejar la naturaleza del negocio de las pequeñas empresas", añadió el político comunitario antes de asegurar: "Las reacciones que hemos recibido de los países de la UE, del Parlamento Europeo y de los sectores interesados indican que el borrador actual no es suficientemente sencillo como para ser aplicado por el grueso de las pymes de la UE".

Directivas contables

Dicho lo cual, el comisario europeo concluyó: "En este momento, por tanto, no pienso proponer que el borrador sea aplicado en la UE". Sobre si cada país de la UE es libre para hacer que sus pymes lo apliquen, McCreevy dijo que "no está claro que el actual borrador esté en línea con las directivas contables de la UE".

ADQUISICIÓN

El semanario Anuncios vuelve a ser propiedad española

Cuatro directivos se hacen con el control de Publicaciones Profesionales

MADRID. Un grupo de cuatro directivos de Publicaciones Profesionales ha comprado esta compañía, en la que se encuentra el semanario especializado en publicidad y marketing *Anuncios* y el diario *on-line Marketing News*.

La compañía formaba parte desde 2002 de VNU Business Media Europe, que fue adquirida a su vez hace unos meses por el grupo inversor internacional 3i.

Los directivos y el grupo 3i cerraron la operación de *management buy out* el pasado mes de agosto. Ahora, los nuevos socios son: Esther Valdivia—principal accionista—, Manuel de Luque—director de *Anuncios*—, Aurora Albánchez—directora comercial— y David Torrejón—director editorial—. Según Esther Valdivia, nueva pre-



Los cuatro directivos que han comprado la compañía. @ECONOMISTA

sidenta de Publicaciones Profesionales, "será un gran reto, ya que la compañía fue durante más de 20 años cien por cien española y ahora volvemos a navegar solos".

Valdivia agradece a VNU por el apoyo dado al crecimiento de la editorial. "Esta nueva andadura será más sencilla gracias a la experiencia multinacional que nos ha dado ser parte de una editorial grande en todos los sentidos como VNU. Además, seguiremos manteniendo el contacto con los medios en este sector de nuestro antiguo grupo".