

INDRA

Comunicaciones de Zaragoza 2008

La sociedad ExpoAgua Zaragoza 2008, responsable de Expo Zaragoza 2008, ha adjudicado a Indra el centro de control de comunicaciones y seguridad de la exposición por 2,74 millones. Indra se encargará del diseño, suministro, instalación y mantenimiento del centro, desde el que se controlarán todas las comunicaciones.

ELECNR

Construcción de una planta de biodiésel con Natura en Gijón

El grupo Elecncr se ha adjudicado la construcción de una planta de biodiésel que promueve Natura Energía Renovable, por 70 millones de euros. Grupo Natura, liderado por Ahorro Corporación y Grupo Jiménez Belinchón, ya ha iniciado las obras de la nueva planta ubicada en el puerto asturiano del Musel, que entrará en funcionamiento en el primer trimestre de 2009. La planta elaborará biodiésel a partir de aceites vegetales y tendrá una capacidad de 500.000 toneladas anuales (600 millones de litros). La instalación, que generará 60 empleos directos y 300 indirectos, contará con una financiación de 150 millones y se prevé que facture más de 400 millones de euros anuales.

COLONIAL

Encarecimiento del crédito

La inmobiliaria Colonial reconoce que las condiciones de financiación fijadas en el crédito de 7.200 millones recientemente suscrito "pueden verse modificadas y, en consecuencia, resultar más gravosas" para la sociedad, según destaca la empresa en el folleto de la ampliación de capital que puso ayer en marcha.

MICROSOFT

Bruselas amplía la investigación por posible abuso con el 'Word' y el 'Excel'

La compañía informática estadounidense Microsoft se enfrenta a una investigación en profundidad de las autoridades europeas de la competencia por si está cometiendo abuso de posición dominante con sus servicios de procesador de textos (Word) y hoja de cálculo (Excel), según diversas fuentes cercanas al caso consultadas por la agencia Bloomberg. La Comisión Europea ha enviado un segundo cuestionario a rivales de Microsoft solicitándole información adicional sobre cómo retiene u oculta información técnica el gigante estadounidense sobre sus programas Word y Excel para aprovecharse de su posición de dominio con su sistema operativo Windows.

TRAS LA RETIRADA DE TODOS LOS CANDIDATOS

El Gobierno italiano suspende la venta de Alitalia

FINANCIAL TIMES, Italia

El ministerio de Economía suspendió ayer el proceso de venta del 59,9% de acciones Alitalia, después de la retirada de todos los candidatos.

El Gobierno tomó la decisión, tras conocer que el fondo de inversión Matlin Patterson, el único candidato que aún optaba a la compra, comunicó que no tenía intenciones de presentar una oferta vinculante.

En un comunicado, el Gobierno señaló que "próximamente anunciará al mercado las decisiones que tomará sobre la venta de la participación de Alitalia".

La decisión se conoció al cierre del mercado, pero los rumores sobre la suspensión provocaron una fuerte caída en bolsa de Alitalia, que llegó a caer hasta un 10%, aunque cerró la sesión con una baja, más moderada, del 4%, hasta 0,7713 euros. Tras este

descenso, su capitalización bursátil es de 1.069,6 millones de euros.

Condiciones

Después de que una decena de empresas y consorcios hayan ido abandonado la subasta en los últimos meses, debido a las exigencias del Ejecutivo para obtener compromisos con el mantenimiento del empleo y con determinados servicios de Alitalia, el Ejecutivo de Prodi ha decidido poner en marcha un plan para evitar el colapso económico de la compañía.

El Gobierno italiano está revisando todas las opciones y no descarta contactar con algunas de las empresas que se han retirado de la puja, como la aerolínea rusa Aeroflot y la firma estadounidense de capital riesgo TPG, para averiguar en qué condiciones podrían volver a estar interesadas en presentar una oferta.

FORD ESPERA OFERTAS DE HASTA SEIS CANDIDATOS

Comienza la puja por Jaguar y Land Rover

FINANCIAL TIMES, Londres

Ford espera recibir hoy hasta seis ofertas por sus marcas de coches de lujo Jaguar y Land Rover, que ha puesto en venta para sufragar su plan de reestructuración. La presencia de tantos contendientes, que deben presentar sus propuestas antes del cierre de la bolsa de Nueva York para cumplir con los plazos de Ford, augura una dura pugna por las marcas lo que podría disparar el precio que reciba la firma americana.

La mayoría de los candidatos son firmas de capital riesgo, pero los expertos es-

peran que, al menos, haya un fabricante automovilístico. Éste podría ser Hyundai o Tata Motors, según fuentes cercanas al proceso, pero Renault también podría entrar en la puja. Entre las firmas de capital riesgo interesadas, destacan Cerberus Capital, que recientemente adquirió Chrysler, Ripplewood y One Equity Partners.

Ford quiere que el proceso sea rápido y espera elegir dos candidatos finales en las próximas semanas para permitirles acceder a los libros de Jaguar y Land Rover de cara a la pugna final.

AUDITORÍA

La mayoría de las compañías desconoce el nuevo Plan General y no sabe cómo acometer la adaptación de sus cuentas.

Dudas contables razonables

Escribe L. Junco

Llega tarde, es complejo y apenas se conocen los cambios significativos que va a generar la aplicación del nuevo Plan General de Contabilidad (PGC), que entrará en vigor el 1 de enero de 2008. La primera pregunta que se plantean las compañías españolas es cuándo empieza a aplicarse. A esta duda esencial, se suman otros factores, como los sucesivos cambios que se han producido desde el inicio de la tramitación del plan, hasta la presentación del borrador definitivo el pasado 4 julio, las lagunas técnicas que presenta y la forma en que se efectuará la transición de la anterior regulación (de 1990).

"Entre la fase del anteproyecto y la del proyecto, que afecta al Código de Comercio, las leyes de sociedades, la Ley de Auditoría de Cuentas y la norma de cooperativas, entre otros textos legales, se ha modificado una parte muy importante del articulado, lo que complica que las empresas planifiquen y se anticipen al importante cambio que se avecina", explica José María Fernández Ulloa, socio director de Audihiispana Grant Thornton. "Algunos demandan que se retrase hasta 2009", añade Fernández.

Preocupaciones

Las firmas de auditoría están haciendo especial hincapié en transmitir lo poco que se ha conocido hasta ahora del plan mediante cursos informativos que imparten a sus clientes, "para que vayan avanzando en la formación de los directores financieros y en la evaluación de los impactos para que no tenga que hacerse a finales de año", señala Rafael García Anguita, socio de PricewaterhouseCoopers (PwC).

Las principales preocupaciones de las empresas se centran en "las posibles implicaciones fiscales que puede acarrear la nueva normativa, los cambios en el criterio de valoración y en el tratamiento de diversas operaciones, así como la obligación de recoger diversos movimientos en los fondos propios", afirman Agustín Checa y Mario Herretero, socios de BDO. "En general, hay sorpresa respecto a los cambios, porque no

Las empresas se preguntan...

Cuándo entra en vigor el nuevo texto. El PGC estará vigente a partir del 1 de enero de 2008, por lo que afecta a las cuentas anuales que correspondan al primer ejercicio del próximo año. El plan deja abierta la posibilidad de retrotraer los efectos a las cuentas de 2007.

Cómo se realizará la transición. Las firmas de auditoría recomiendan realizar una evaluación del impacto que va a tener en los estados financieros, sistematizar los impactos identificados y realizar procesos de prueba.

Qué pesa con los planes sectoriales. Las compañías más afectadas serán las inmobiliarias, las concesionarias de autopistas y las de abastecimiento de aguas. La normativa internacional no prevé adaptaciones, ya que las NIIF son lo suficientemente amplias. No obstante, el PGC no contempla la subsidiariedad de estas normas, por lo que se desconoce cómo se producirá su adaptación.

los conocen", apunta García Anguita. "En algunas compañías, como las concesionarias de autopistas o inmobiliarias, están todavía más preocupadas porque cuentan con un plan sectorial diferente, por lo que su adaptación se demorará hasta que se adapten estos planes", añade el socio de PwC.

"Salvo en las compañías cotizadas, en la práctica, se desconoce el impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), cuya aplicación en todo el tejido empresarial es el principal objetivo del nuevo plan", que, además, no serán de aplicación subsidiaria", afirma Antonio Fornieles, socio de Auditoría de KPMG. "La contabilidad española ha sido, hasta ahora, patrimonialista y fundamentada en el principio de prudencia", añade el socio. En el nuevo texto, "el concepto de patrimonio neto englobará el patrimonio contable y los fondos propios y el principio de prudencia deja de tener carácter preferencial", explica Fornieles.



Raúl Ortiz.

A PARTIR DE AGOSTO

Sony Ericsson nombra a su nuevo director de negocio minorista

EXPANSIÓN, Nueva York

El español Raúl Ortiz ha sido nombrado director de negocio retail (minorista) de Sony Ericsson, área estratégica de la compañía, desde donde asumirá las responsabilidades del negocio de venta indirecta para los países de Europa Occidental, Reino Unido, Francia, Alemania, Países Bajos, Austria, Suiza, España y Portugal, reportando a la dirección internacional de Múnich. Ortiz se incorporará a su nuevo cargo a partir del 1 de agosto.

Tras seis años al frente de Sony Ericsson Iberia, a Ortiz se le presentan nuevas responsabilidades internacionales. Pero no dejará de formar parte del consejo de administración de la compañía y dirigirá, desde España, esta área de actividad internacional de carácter estratégico. También impulsará el negocio de terminales libres en los países que configuran el área de Europa Occidental.

La empresa, con sede en Londres, se formó en 2001 como fruto de una joint venture en el año 2001 entre Ericsson y Sony, y cuenta con aproximadamente 7.500 empleados en todo el mundo.